



EESTI KÕRGHARIDUSE RAHVUSVAHELISE
TURUNDAMISE KONTSEPTSIOON



SISSEJUHATUS

Kui me suudame tudengite jaoks olla paeluv maa hariduse omandamiseks, siis me oleme edukad mitte ainult kõrghariduse vallas, vaid kvaliteetne ühiskond kogu maailma silmis. Teaduse ja hariduse tase ning sellega tegelemise fookus määratleb ühiskonna kvaliteedi ja kujundab suurel määral riigi mainet. Seetõttu on väikese maa ja areneva majanduse jaoks väga tähtis olla hariduse valdkonnas silmapaistev ning eristuv.

Pole raske pakkuda kõrgetasemelist ja variatsiooniderohket haridust, kui oled suur ja võimas. Pakkuda kompaktset, kuid nutikat asja õigele sihtrühmale on palju raskem. Sellisel juhul peab mõtlema eristuvusele, leidma efektiivseid lahendusi ja olema vahendite valikul äärmiselt täpne. Selline strateegia vajab loovust ja selget kontseptsiooni.

Study in Estonia ehk Eesti kõrghariduse rahvusvahelise turundamise kontseptsiooni ülesandeks on kehtestada ühtne, kuid paindlik vundament kõigile, kes räägivad maailmas Eestist kui rahvusvahelise kõrghariduse võimaldajast. Siin on meie argumendid ja ambitsioonid, meie personaalsus ja positsioon – ühesõnaga kõik see, mis annab Eestis omandatavale haridusele maailma kontekstis näo.





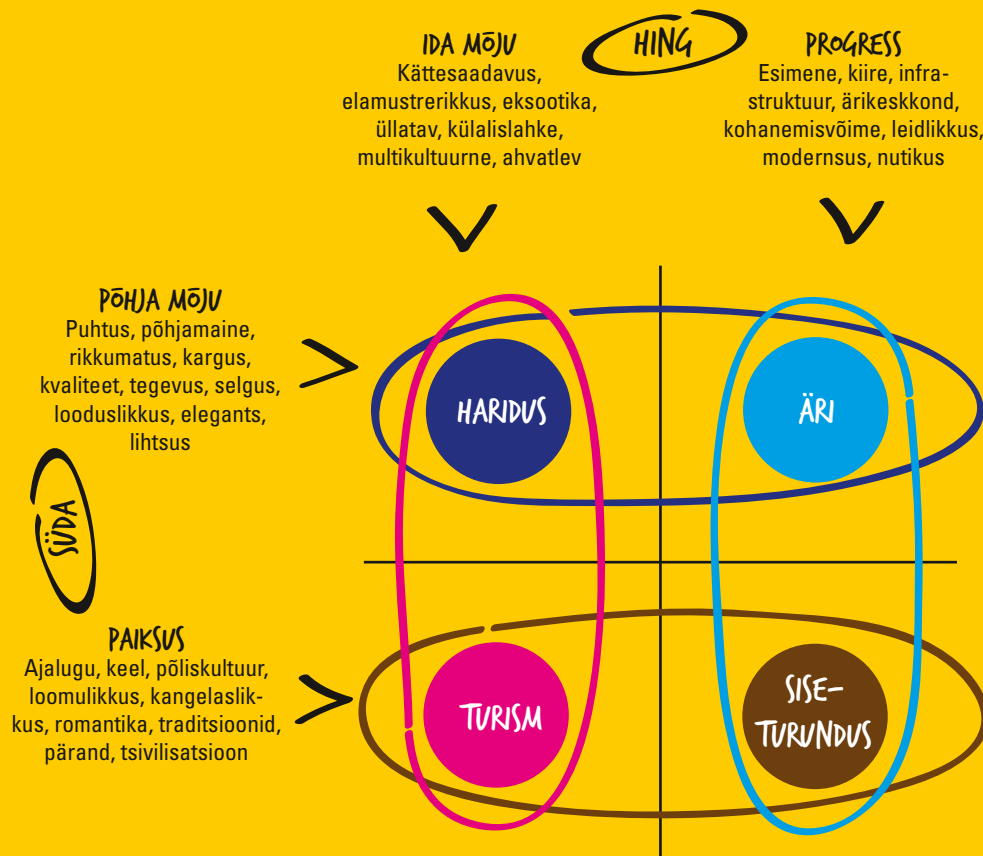
Kunagine ideeseeme Eesti tutvustamisest maailmale on tänaseks kasvanud puuks, mis ajab oma võrseid üha kaugemale. Ja olugi et okste otsad puudutavad erinevaid sihtrühmi, rahvaid ja turgusid, siis kasvavad nad välja ühest ja samast tüvest.

Eestimaa üldiseks tutvustamiseks on loodud „Tutvusta Eestit“ turunduskontseptsioon, mis kehtestab võtme Eesti turundussõnumite loomiseks. Väike maa peab oluliselt rohkem pingutama, et olla rahvusvaheliselt tuntud. Ennekõike peab tema kommunikatsioon olema selgepiiriline ja eristuv. Me usume, et meie eristumise peamiseks aluseks on siinsed tugevad kontrastid. Need on tingitud Eestimaad aegade jooksul unikaalseks kujundanud nurgakivide koosmõjust kompaktsel territooriumil. Näiliselt vastandlikud koosmõjud loovad meile igal sammul võimaluse üllatusteks.

VÄÄRTUSMAATRIKSI OLEMUSEST,
VÄÄRTUSTEST JA SÜMBOLITEST LOE TÄPSEMALT
"TUTVUSTA EESTIT" BRÄNDIRAAMATUST,
MILLE SAAD ALLA LAADIDA
BRAND.ESTONIA.EU KESKKONNAST.



EESTI BRÄNDI VÄÄRTUSMAATRIKS



SÜSTEEM

„Tutvusta Eestit“ on terviksüsteem, mis aitab läbi oma südamikuks oleva väärtusmaatriksi lahti mõtestada Eestimaa nurgakivid (paiksus, põhja mõju, ida mõju ja progress), omistades neile väärtused ja sümbolid. Nurgakivid tekitavad üllatavaid koosmõjusid, mida saab tõlgendada kui kommunikatsioonivaldkondi. Nendeks on: **turism, haridus, äri ja siseturundus.**

KÕRGHARIDUS: KÕIGE ERILISEM VALDKOND

Kuigi „Tutvusta Eestit“ üldkontseptsioon ei kehtesta Eestis pakutavat rahvusvahelist kõrgharidust eraldi valdkonnana, on just kõrgkoolid eestimaise immigratsiooni põhimootorid.

Siin tegutsev välistudeng, -professor või -teadlane ei ole turist, vaid Eesti jaoks ülioluline inimene, kelle võimalikult pikaajaline siinviibimine tõstab ühiskonna taset ja mainet. Me unistus on, et kõik Eestisse emigreeruvad inimesed aitaksid luua meie maale sisulist lisandväärtust. See paneb hariduse ja teaduse turundamisele immigratsiooni valdkonna vastutuse ning muudab selle üheks neljast võtmevaldkonnast Eesti turundamisel.

Lihtsustatult väites on turismi turundamise ülesanne tekitada väga laias sihtrühmas vajadus Eestit kogeda. Hariduse valdkonnas lisandub kogemusele õppija ja õpetaja isiklik kasu – investering iseendasse. See muudab haridusvaldkonna turundamise eriliseks. Lihtne on tekitada huvi, kuid palju keerulisem on lisaks huvile luua samaaegselt ka isiklikul tasemel toimiv usaldus.



POSITSIONEERING – HEADE ÜLLATUSTE MAA

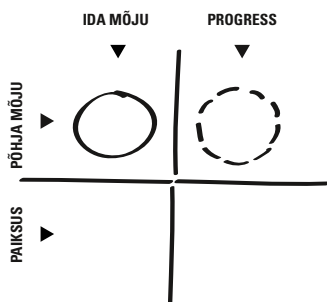
„Tutvusta Eestit“ väärtusmaatriksist lähtuvalt asetseb haridusvaldkond (haridus) Ida mõju ja Põhja mõju telgede ristumispunktis, mis tähendab, et tunnetuslikult on meie haridusvaldkonna kuvand üheaegselt nii eksootiline, elamusterikas, multikultuurne ja külalislahke kui ka selge, puhas, kvaliteetne ning põhjamine. Hariduse valdkond laieneb piki Põhja mõju telge ka progressi nurgakivi alla, mis annab meie hariduse kuvandile lisaväärtusena nutikuse, kohanemisevõime, modernsuse ja kõrgtehnoloogilise infrastruktuuri.

Rahvusvahelised uuringud kinnitavad, et maatriksist tulenev kuvand on tõene. Eestis õppinud või siinsete ülikoolide juures töötanud inimesed on siiralt üllatunud Eesti koolide kõrge

taseme, multikultuursuse, külalislahkuse ja kõrge infotehnoloogilise taseme üle. See on midagi, mida nad ei osanud oodata. Paljudes kategooriates on Eesti Euroopa keskmisest üle. Positiivne üllatus siinsest tasemest on kaalukaim argument, millega siin õppivad/õppinud välistudengid soovivad oma sõpradel ja tuttaval Eestisse õppima tulla.

Eesti on positsioneeritud kui heade üllatuste maa (ik: positively surprising). See positsioon kehtib nii katustasandil kui ka kitsamalt hariduse valdkonnas. Positsioneerimine ja nurgakivide universaalsed mõjud on traagelniitideks, mis seovad omavahel „Tutvusta Eestit“ katustasandit ja Study in Estonia platvormi.

POSITSIONEERING VÄÄRTUSMAATRIKSIS



PÕHJA MÕJU VÄÄRTUSED:
Puhtus, Põhjamaine, Rikkumatus,
Kargus, Kvaliteet, Tugevus,
Selgus, Looduslikkus, Elegants,
Lihtsus

PÕHJA MÕJU SÜMBOLID
Eesti loodus, Ökoloogia, Disain,
Arhitektuur, Kujutav kunst, Sport,
Säästev mõtelaad, Muusika,
Tervishoid, Eesti rahvusköök,
Lipp ja hümn, Linnu- ja loomariik,
Senikogematu

PRIMAARNE KONTRAST

IDA MÕJU VÄÄRTUSED
Kättesaadavus, Elamusterikkus,
Eksootika, Üllatav, Külalislahke,
Multikultuurne, Ahvatlev

IDA MÕJU SÜMBOLID
Kaubandus, Teenindus, Meelelahutus,
Haridus, Spa, Vene pärand,
Linnaturism, Ühendus maailmaga

LAIEDUSVÕIMALUS

PROGRESSI VÄÄRTUSED:
Esimene, Kiire, Infrastruktuur,
Ärikeskkond, Kohanemiseviime,
Leidlikkus, Modernsus, Nutikus

PROGRESSI SÜMBOLID:
Teadus, Majanduskeskkond,
Tehnoloogiarakendused,
Telekommunikatsioon, Internet, e- ja
m-lahendused, Lisaväärtusloome, Kiire
implementeerimine, Innovatsioon,
"Tark" tööstus, Avatus uuele,
Infrastruktuur

EESTI ON ERILINE KOHT ÕPPIMISEKS

Uue tegijana peame ennast kõigepealt tõestama. Me ei saa väita, et oleme paremad Hollandist, Soomest või Inglismaast. Olgugi et suur osa meile õppima tulnud tudengeid on eelnevalt just nimetatud kolme maad kaalunud, on nad ometigi otsustanud Eestisse õppima tulla. Miks?

EESTI PAKUB TUDENGILE
VÄRSKET JA
EHEDAT ALTERNATIIVI.

Et meie sõnum eristuks tugevatest globaalsetest konkurentidest, peame neile vastanduma. Ainult nii suudame me silma paista ja eristuda.

Me ei ole suured, aga me oleme huvitavad. Me ei ole kuulsad, aga siin on lihtne kuulsaks saada. Meil ei ole sadu ülikoole, aga need, mis on, on head. Meil ei ole tuhandeid rahvusvahelisi õppekavasid, aga need sada, mis on, on mõeldud üliõpilastele, kes soovivad personaalset, kvaliteetset ja reaalse eluga seotud õpet. Lõppude lõpuks on Eestis kõrgharidust pakutud juba alates aastast 1632, kui asutati Tartu Ülikool, mis on ühtlasi ka üks maailma *top* 600st ülikoolist (Times Higher Education-QS World University Rankings, 2009). Meie elatustase on madalam Skandinaaviast

ja Hollandist, kuid sellega seoses on ka elamis- ja õppimiskulud Eestis kordades madalamad kui seal. Ja mitte ainult. Siin on võimalik avastada asju, mis ülejäänud maailma jaoks varjul on olnud. Eesti on põnev – alates terves maailmas unikaalse Tallinna vanalinnaga ja lõpetades ükskõik millise muu maa inimese jaoks uskumatu Soomaa lummusega. Eestis olles oled maailmas, kuna internet levib siin tasuta mitte ainult ülikoolides, vaid ka bussides, rongides ja laevadel. Me oleme väike ja dünaamiline ühiskond, mis on ideaalseks platvormiks teaduse ja hariduse piireületavaks koostööks Skandinaavia, Baltikumi, Venemaa või terve maailma kontekstis. Eesti kui ühiskond on omamoodi linnak, kus kõik teavad kõiki ja ükski vahemaa pole liiga pikk – seda nii otseses kui ka kaudses tähenduses.

KONKURENTIDE SUHTES OLEME
ME VÄLJAKUTSE ESITAJAD. HÄSTI
KOORDINEERITUD JA KOMPAKTSE MAANA
OLEME ME KIIRED, JULGED, PAINDLIKUD,
LOOVAD JA ARENEVAD.





KELLEGA ME RÄÄGIME



Eesti kõrghariduse rahvusvahelise turunduskommunikatsiooni sihtrühmaks on tudeng. Tudengid saab jagada funktsionaalselt kahte gruppi. Meid huvitavad mõlemad.

VAHETUSÜLIÕPILANE

on impulsiivne ja käsitleb välismaal õppimist lisaks koolitarkusele ka elukogemuse ja pikema reisina. Vahetusüliõpilasel on Eestisse suhteliselt lihtsam sattuda ning tema on ka see, kes hea meelega oma positiivseid kogemusi sotsiaalsfääris sõprade-tuttavatega jagab. Enamasti on nad väga mobiilsed ja ilmselt õpivad lisaks Eestile ka mujal maailmas. Eesti statistika näitab, et hiljem siia tasemeõppesse naasvate vahetustudengite arv alles kogub jõudu. Reeglina ta naaseb oma kodukooli, et lõpetada õpingud seal. Küll aga on vahetusüliõpilane väga oluline agent sotsiaalsfääris, mis omakorda genereerib juurde nii vahetus- kui tasemeõppureid. Mida paremad on tema kogemused ja mida informeeritum ta Eestima koolide võimalustest on, seda parem sõnalevitaja ta on.

TASEMEÕPPUR

Tasemeõppuri jaoks muutub elamuse saamise vajaduse kõrval üha olulisemaks akadeemiline mõõde. Olulised on ka üldine turvalisus ja elukorralduslikud teemad – ta veedab siin mitu aastat ja vajab lisaks emotsionaalsele ka sügavamat ratsionaalset argumentatsiooni, et ette kujutada Eestit ühe osana oma elust. Mida kõrgemale tasemele inimene õppima läheb, seda vähem mõjutab tema otsust ilus pilt või sorav müügikõne. Doktorikraadi ja teadust ei tulla Eestisse tegema emotsiooni ajel. Põhjuseks on kas vajaliku infrastruktuuri või teadmiste olemasolu, mis hõlbustab sooritust siin võrreldes mõne muu maa või kooliga. Küll aga on üsna sagedad need juhud, kus isegi magistrikraadi tullakse Eestisse tegema lihtsalt seetõttu, et sinne elu on soodne ning eriline ja koolid heal tasemel. Seega tasemeõppurite puhul räägime bakalaureuse- või magistritaseme õppuritest.

Olgugi et need kaks tudengite fraktsiooni on erinevalt motiveeritud, on neil Eestisse õppima tulemiseks selge ühisosa, milleks on: värske ja eheda alternatiivi otsimine peavoolule. Peavooluna käsitleme traditsioonilisi väljakujunenud turge nagu USA ja Suurbritannia ning ka uue laine tulijatena Hollandit ja Skandinaaviat tervikuna.

EESTISSE ÕPPIMA TULEMISE
ÜHISOSA ON: VÄRSKE JA EHEDA
ALTERNATIIVI OTSIMINE
PEAVOOLULE.

On ka teine sihtrühm – **õppejõud ja administraatorid** maailma teistes ülikoolides ning haridusorganisatsioonides. Nemad on paljudel juhtudel mõjukateks soovitajateks tudengeile. Nende teadlikkus Eestist ja siinsetest koolidest sõltub tihti konkreetse isiku seostest Eestiga. Kindlasti ei kujunda nad intelligentsete inimestena oma lõplikke hoiakuid turundustegevusest johtuvalt. Turunduse roll on nende puhul pigem sekundaarne ja Eesti üldist mainet loov. Seega käsitleme õppejõude ja administraatoreid **sekundaarse sihtrühmana** ja üldise infovälja osana. Küll aga on see sihtrühm väga oluline kontingent konkreetsetele Eesti ülikoolidele õppekavade ja muude võimaluste tutvustamiseks (akadeemiline koostöö, võrgustikud).



SIHTRÜHMA PROFIIL

Küsimus ei ole selles, millised me enda arvates oleme. Siinsete oludega väga hästi kursis olevate inimestena ei ole me oma kuvandi hindamisel objektiivsed. Küsimus on selles, millise tundega koht me peame olema, et noor inimene otsustaks ette võtta oma senise elu kõige suuremahulisema ümberkorralduse ning tuleks siia võimalikult pikaks ajaks õppima ja elama.

VÄLISMAAL ÕPPIDA KAVATSEVAD
TUDENGID KUULUVAD TARBUAGRUPPI, MIDA
NIMETATAKSE AKTIIVSEKS JA LIIKUVAKS
SEGMENTIKS.

Neile meeldib, kui elu on rõõmus, ja seetõttu on sõpradega koos viibimine ja uute kontaktide leidmine erakordselt oluline. Nende meelest on aktiivne elu see ainuõige. Nad otsivad uusi ja põnevaid kogemusi ja on avatud teistmoodi võimalustele. Elu on nende jaoks pigem kerge seiklus. Vastutus enda ja teiste tuleviku ees on neile suhteliselt võõras nähtus. Nad on nõus maksama ka kõrgemat hinda, et saada õige tundega asi – selles osas on nad nõudlikud. Olgugi et tudeng ei pruugi oma hariduse eest otseselt maksta, investeerib ta sellesse märkimisväärselt aega – oma kõige väärtuslikumat kapitali.

SIHTRÜHMA EELISTUSED

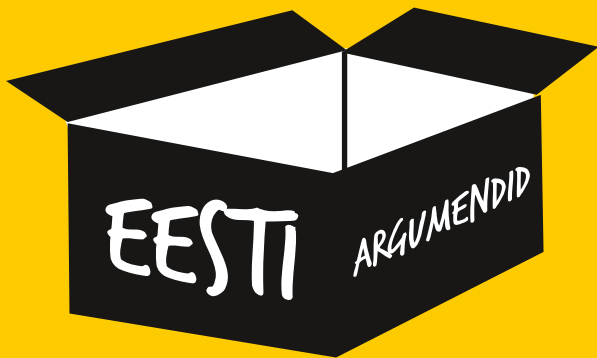
- Mugavad valmis lahendused, et ei peaks detailides nokkima ja aega kulutama
- Nad valivad alateadlikult pigem väikese ja sõbraliku kui suure ja anonüümse
- Nende valik on trendikas ja moodne
- Neile meeldivad asjad, mis on selgelt noortele suunatud
- Neid paelub kõik, mis on tänases päevas elavale inimesele.

Pole vahet, kas ta tuleb siia semestriks, aastaks või mitmeks aastaks – oluline on mõista, et need tudengid, kes Eestisse satuvad, on keskmisest avatumad ning otsivad uuelaadseid kogemusi mitte ainult koolist. Neile on võrdväärselt olulised nii kool kui vaba aeg, kohalik eluolu ja võimalikult rahvusvaheline seltskond. Nad on paljusk riskialtimad, vitaalsemad ja eksperimenteerivamad kui paljud teised eakaaslased. Nende siia tulemise eesmärk on isiklik areng selle mõiste võimalikult laias tähenduses (haridus, hakkama saamine, sõbrad, seiklus). Eesti kommunikatsioon peab seda arvestama ning looma sihtrühmas positiivse eelhoiaku.





ET LUUA ERISTUVAT
KOMMUNIKATSIOONI, PEAME ME
MÕISTMA VÄLISTUDENGI
SISEMISI MOTIVAATOREID.



Nii nagu terviklikud organismid koosnevad väiksematest osadest, koosneb Eestis pakutav kõrgharidus ratsionaalse poole pealt hulgast õppekavadest ja kõrgkoolidest, kuid emotsionaalse poole pealt argumentidest, miks üks tudeng üleüldse võiks ja peaks kaaluma Eestisse tulekut. Lugude jutustamine ja nende kuulamine on emotsionaalne tegevus. Emotsionaalsete argumentidega maalime me tudengite jaoks pildi justkui värvidega. Mida sarnasemad on erinevate institutsioonide poolt kuvatud pildid Eesti kohta, seda ühtsem ja võimsam on meie sõnum. Argumendid on loodud moel, et nad koondaksid endasse võimalikult palju Eestimaa unikaalseid aspekte ning käsitleksid ka hariduse omandamise kõõgipoolt. Eestis hariduse omandamise argumendid on jagatud kahte suurde rühma: **aktiivne tasand ja sisuline tasand.**

AKTIIVNE TASAND

Kõik see, mis on oluline tudengile kui liikuvale ja aktiivsele inimesele, kelle jaoks just täna nüüd ja kohe on tähtsaim asi maailmas. Aktiivne tasand on sihtrühma iseloomust johtuvalt ka Eesti kõrghariduse rahvusvahelise kuvandi rindejoon ning prioriteet – pilt, heli, dünaamika. Kõik see, mis paneb meie sihtrühma pead Eesti poole pöörama.

SISULINE TASAND

Kõik see, mis on oluline tudengile kui õppurile. Kui nimetada kõrgharidust näiteks tooteks, siis see on osa, kus tuuakse välja meie toote kvaliteet ja eelised. Kui tudeng on aktiivse tasandi mõjul Eestimaa poole oma näo pööranud, siis sisuline tasand toob ta asja lähemalt uurima.

Nende kahe tasandi kombinatoorika võimaldab luua toimivaid turundussõnumeid, mis on samaaegselt maksimaalselt vastuvõetavad kui ka informatiivsed. Metafoorselt rääkides võib öelda, et Eesti on justkui popp ning värskendav karastusjook, mis muuseas tänu suurele vitamiinikontsentratsioonile on ka kasulik ja toniseeriv.

Kumbki tasand koosneb kahest põhiväitest, mida tõestavad sümboli- või faktipõhised argumendid.



1. AKTIIVNE TASAND

1.A. EESTIMAA ON AVASTAMIST VÄÄRT

Ühiskond, mis on igal tasandil täis põnevaid kontraste, on kõike muud kui igav. Kompaktse maana on Eestit võimalik avastada päevade, mitte aastatega. Samas on siin avastamisväärselt kümneteks aastateks. Siinne rahvas on siiras ja külalishahke. Eestimaal seiklemise teeb lihtsaks ka asjaolu, et ka igast viimasest kui külast on võimalik leida inimene, kes valdab elementaarsel tasandil inglise keelt. Harv pole ka saksa, vene või Tallinna ümbruses soome keele oskus. Siinne tudengielu on palju enam kui oskaks ühelt põhjamaalt oodata.

TALLINNA VANALINN

Asi ei ole ainult selles, et meie pealinna iidne linnasüda on maailmas ainus pea täielikult säilinud tänavavõrgustikuga

keskaegne linn. Asi ei ole ka selles, et osa Eesti suurematest ülikoolidest asub Vanalinna vahetus läheduses. Asi on hoopis vapustavas kontrastis, mida

pakub keskaeg käsikäes tänapäevase meelelahutuse ja sagimisega. Igale maitsele mõeldud ööklubid, hotellid, trendikad buttiigid, kohvikud, kontorid, baarid, pubid, salongid ning laialt levinud WiFi – kõik see kirev popkultuur päris ehtsas keskaja pakendis. Pole ime, et isegi The Times hääletas Tallinna Raekoja platsi Jõuluturu Euroopa kõige erilisemaks omalaadsete seas.

ÜLIKOOLILINN TARTU

Eesti suuruselt teine linn on rahvasuus tuntud pigem ülikoolilinnana. On ka põhjust, kuna Eesti vanim, Tartu Ülikool on juba aastast

1632 toonud linna nii arvukalt tudengeid, et sügisest kevadeni jääb mulje, justkui kogu linn koosnekski ainult nendest. Tänu tudengite rohkusele on Tartul täiesti unikaalne atmosfäär – hubased kohvikud, erilised pubid ja klubid, korporatsioonide ja seltside majad ning fakt, et igale poole jõuab jala minna – igale seltskonnale midagi. Sügisest suveni see mõnus hubane linnake praktiliselt ei maga. Parimad peod ja hullumeelseimad tembud juhtuvad just Tartus.

1 EESTI = 3 MAAD

Mereriigina koosneb Eestimaa mandrist ja üle tuhandest saarest. Kaks neist on nii suured, et neid võiks lausa nimetada

omaette maadeks – Saaremaa ja Hiiumaa. Kahest suurim – Saaremaa – on koduks 2000 aastat tagasi tekkinud Kaali meteoriidikraatril, mis on viimase

10 000 aasta suurim kosmiline kataklüsm põhjapoolkeral ning on ekspertide arvates üks põhilisemaid mõjutajaid iidsete Skandinaavia usundite tekkimisel. Mõlemad saared pakuvad ohtrasti avastamisrõõmu – olgu selleks siis seltskonnaga matkamine või linnades meele lahutamine. Muideks, saarlased on veendunud, et just nemad leiutasid tuuleveski, mitte hollandlased...

VILGAS KLUBIKULTUUR

Pole vahet, kas külastad Londoni ja Berliini alternatiivse muusika klubisid või Tallinna ja

Tartu omasid – muusika ja isegi muusikud on tihtipeale samad. Ainukese vahega, et Eestis on kõik kordades ihule lähemal ja soodsam ka. Ka Eesti kohalikud muusikud on hinnatud külalised Barcelonast Tokyoni. Eesti klubid, *lounge*d ja neid külastavad inimesed on aga vaatamisväärsus omaette – see kõik on väljaspool harilikku. Seda peab kogema.

VIIS AASTAEGA

Neli ametlikku ja täiesti erinevat ning üks, mis esineb ainult Soomaal – kevadine üleujutus. Tänu

põhjamaa kliimale ja tasasele maale on meie loodus läbi aasta muutuv ning ainukordne. Eestis on päris talv koos lume ja jääpurikatega ning palav suvi, kui kraadiklaas võib näidata kuni 30 kraadi vilus. Et seda kõike kogeda, ei pea sõitma ekspeditsioonile – piisab kümnest minutist bussisõidust ja oledki looduse

rüpes. Metsikut loodust on meil küllaga. Seiklus- ja matkarajad, ekskursioonid ja spordiüritused – kõik see on elementaarne ning aastaringne. Ükskõik mis keeles soovid. Soojad riided on soovitatav lisa reisivarustusse igal juhul.

LIIKUMINE ON LIHTNE

Liikumine on lihtne, eriti tudengile. Siseriiklik transport on operatiivne ja õppuritele soodne. Ükskõik kust Eestimaa otsast

kuhu liikuda on soov. Ka hääletamine on levinud ning täiesti ohutu tegevus. Kogu maa on kaetud heade teede ja suunaviitadega ning mobiili- ning internetilevi ulatub kõikjale. Kui on soov piiluda Soome, Lätti, Leetu või Rootsi, siis pole midagi elementaarsemat kui osta laeva-, lennuki- või bussipilet ja lihtsalt minna. Venemaale minekuks on reeglina vaja viisat, kuid tänu Vene saatkonnale on selle saamine kergesti korraldatav. Tudengitele pakub reisimise osas igakülgset abi alati ka ülikool – lihtsalt küsi. Rahvusvaheline ISIC või Euro<26 kaart pakub soodustusi kõikjal.



I.B. EESTIS ON MUGAV JA TURVALINE

Uue ja areneva rahvusvahelise õpikohana on Eesti kõrgkoolid ja tudengeid abistavad organisatsioonid väga motiveeritud välistudengitega tegelema ja nende aega sisustama. See tähendab, et alates Eestisse jõudmisest on sisuliselt kõik sinu olmemured lahendatud. Sina ainult naudi.

TUUTORID, SINU VARJUD

Piisab Sul vaid korraks Tallinna Vanalinna tänavatel eksida või kinokassas piletiostuga hätta jääda – lihtsalt helista oma

tuutorile ja kõik laheneb imevael. Eestis on Euroopa riikidest kõige paremini arenenud tugistruktuurid tudengite igakülge toetamiseks – olgu selleks millise tösidusastmega vajadused tahes. Pea igal vahetustudengil on oma tuutor, kes on talle 24/7 telefonitsi kättesaadav.

KÜLALISLAKKED HINNAD

Olgugi et Eestit ja Soomet eraldab 80 km laiune Soome laht, on Eestis nii elamis- kui õppimiskulud kordades madalamad. Näiteks kulub

Eestis õppival välistudengil keskmiselt 300.- kuni 500.- eurot elamisele, söömisele ja meelelahutusele kuus. See on oluliselt madalam Soome või ülejäänud Skandinaavia kulutasemest.

INTERNETI VABARIK

Kui internet peaks kusagil elama, siis Eesti oleks tema kodu. See kõlab uskumatult, aga Eestis on võimalik minna arvutiga

interneti isegi keset kõige sügavamat metsa. Eestit hinnatakse üheks maailma kõige paremini arenenud telekommunikatsioonivõrgustikuga maaks üldse. Tasuta WiFi punktidelt on Tallinn kõrgelt üle näiteks Singapurist, mis on maailmas teine linn tasuta internetiühenduste hulgalt. Enamus kohvikuid, hotelle, ühiselamuid, parke, klubisid, reisiterminale, laevu ja isegi busse peab enesest mõistetavaks pakkuda kõigile soovijatele tasuta kiiret internetiühendust. Meil kutsutakse internetiühendust inimõiguseks.

AUSAD JA SIIRAD INIMESED

Eestis on kombeks pigem murda oma käsi kui antud lubadus. Kui leiad endale Eestist sõbra, siis võid kindel olla, et ta on Sinu

jaoks olemas ka vanaduspõlves. Introvertse põhjala inimesena ei ole eestlane tihti peale see, kes esimesena tere ütleb, kuid avanedes on ta lahke ja südamlik. Pole kahtlust, et ta on juba tuttavaks saamise päevast saadik valmis sind oma kodus võõrustama. Samas respektierib ta sinu keeldumist.



TUTTAV JA TURVALINE

Kui oled Euroopast või
tunned Euroopat, siis tead
täpselt, kuidas Eestis
asjad käivad. Eesti on ELi
ja NATO liige ning meie
raha on euro. Siin kehtivad kõik moodsad ja ka
ülimoodsad maksevahendid alates krediitkaardist
lõpetades mobiiltelefoni või arvutiga. Isiklik
turvalisus on autoriteetsete organisatsioonide poolt
hinnatud võrreldavaks maailma turvalisimateks

maadeks peetud Skandinaaviamaadega. Teadaolevalt
puudub meil nahavärvist, maailmavaatest, rahvusest
või usust tulenev represseerimine. Selles osas
on Eesti paljudest Euroopa riikidest isegi ees.
Sotsiaalne turvalisus on tagatud läbi kvaliteetse
tervishoiusüsteemi ning demokraatliku õigusriigi
muude atribuutide, mis vastavad Euroopa Liidu
standarditele.



2. SISULINE TASAND

2.A. EESTI ÜLIKOOUIDES ON HEA ÕPPIDA

Eesti ei ole liiga suur maa. See tähendab, et meie linnad on tudengi jaoks arusaadava suurusega ja ka meie ülikoolid on inimhõõtmelised. Ja neid ei ole liiga palju. Pideva konkureerimise asemel toimub meil ülikoolidevaheline koostöö ja mitte ainult. Toimub ka tudengite ning ülikoolide vaheline koostöö. See ei olegi nii tavaline nähtus maailmas.

ÜLIKOO, SINU TEINE KODU

Igas ülikoolis on välistudengitega tegelev osakond, kelle ülesandeks on pakkuda igakülgset abi kõige osas, mis puudutab õpinguid ja elamistingimusi. Seda eriti just värselt saabunud tudengite osas, kes veel ei pruugi esimese hooga kohalikes oludes nii hästi orienteeruda. Rahvuvaheliste osakondade missioon on tudengi heaolu – et ei oleks mingeid asjaolusid, mis segavad õpingutele keskendumist. Olgu selleks sinu igapäevatoimetuste mis tahes aspekt.

PERSONAALNE JA PRAKTILINE ÕPE

Kuna koolid ei ole ülearu suured, siis on ka kursused arvuliselt väiksemad. See võimaldab tudengitele oluliselt personaalsemat koostööd õppejõudude ja juhendajatega. Pole küsimust, mida ei saaks üle küsida ega teemat, mida ei tohiks täpsustada. Ka on Eestis antava kõrghariduse fookus praktilisem kui Euroopa nõ suurtes ülikoolides. Oluliselt rohkem rõhku pannakse iseseisvate ülesannete lahendamisele ning õpingute sidususele reaalse maailmaga. Ilma jooksva otsekontaktita õppejõuga oleks see sisuliselt võimatu.

RAHVUSVAHELINE SELTSKOND

Eesti ülikoolidest võib leida tudengeid kõikjalt maailmast – Venemaa avarustest Austraaliani. Kõik nad õpivad inglise keeles, nii et ühise keele leidmine on lihtne. Tudengielu aitavad organiseerida paljud huvi- või alapõhised klubid ning organisatsioonid. Välistudengitele korraldatakse mitmesuguseid üritusi ja ekskursioone, mis võimaldab neil lisaks kohalikele oludele ka teineteisega tutvuda ning leida sõpru üle maailma.

KÕIK RÄÄGIVAD INGLISE KEELT

Ülikoolide rahvusvaheline suhtluskeel on inglise keel. Seda valdavad nii õppejõud kui administratsioon. Tegelikult valdab inglise keelt

vabalt kogu tudengkond ja suurem osa Eestimaa nooremast kontingendist väljaspool kooli. Pea sama laialt on levinud vene keele ja Tallinna ümbruses soome keele oskus. Vanemad inimesed mõistavad mõõdukalt ka saksa keelt. Noorte keeleoskus on hea ka muude Euroopa suuremate keelte osas.

ÜLIKOOLIDE INFRASTRUKTUURI KÕRGE TASE

Eesti ülikoolid on viimase kahekümne aasta jooksul läbinud korduvaid renoveerimisi ja täiustusi nii ruumide kui tehnilise infrastruktuuri osas. Enamus informatsiooni liigub digitaalselt ning valdav osa teadus- ja uurimiskeskusi ning raamatukogusid on maailma tipptasemel sisseseadega. Ülikoolides on kõikjal tasuta internet.

ÕPPIMISE RÄTSEPALAHENDUSED

Õppimise ajal on alati võimalik soovi korral osaleda huvitavatel loengutel, mis ei pruugi otseselt puudutada sinu eriala. Suuremal osal erialadest on võimalik komplekteerida vastavalt punktinõuetele lisaks kohustuslikele ainetele päris oma õppeprogramm – valik on lai juba alates bakalaureusetasemest.



2.B. EESTIS ON KASULIK ÕPPIDA

Eesti on viimase kümne aasta jooksul läbinud vahemaa, mida enamus riike vanas maailmas on saanud rahulikult kõmpida 50 aastat. Liitumine Euroopa Liiduga ja tormiline majandusareng on võimaldanud ka haridussektoril kohaneda kiiresti ning efektiivselt juhtivate majanduste nõudmistega. See ning Bologna protsessiga kooskõla annab tudengitele garantii, et siin omandatud haridus vastab maailmas levinud standarditele.

DIPLOM, MILLEL ON JÕUD

Eestis pakutakse ingliskeelset õpet enam kui sajal rahvusvaheliselt akrediteeritud õppekaval. 1,4 miljoni elanikuga

riigi kohta on seda päris palju. Õppekavade hulgas on lisaks tavapärasele erialadele ka tõeliselt unikaalseid suundasid nagu näiteks magistritasemel küberturvalisus, animatsioon, semiootika, filmikunst ja mõteteadused. Eesti haridussüsteemi jaoks on kvantiteedist olulisem kvaliteet – seetõttu on lisaks rahvusvaheliselt tunnustatud akrediteeringule oluline eneseanalüüs ja sisehindamine ning oma tulemuste võrdlemine teiste sarnaste kõrgkoolidega (benchmarking), mis tagab õppekavade pideva arengu ja seeläbi diplomi kõrge väärtuse.

KOOSTÖÖ (NETWORKING)

Eesti kõrgkoolid on tihedas koostöös paljude maailma juhtivate koolide ja teadusasutusega. Väga paljud Eesti professorid annavad loenguid erinevate maade juhtivates koolides ja paljud juhtivad õppejõud käivad Eestis oma teadmisi jagamas. See on pidev ja üha laiapõhjalisem koostöö, mis võimaldab tudengitele oluliselt rohkem ja kvaliteetsemat, reaalses elus rakendatavat teadmisi. Aktiivne on ka piiriülene koostöö ühisõppekavade raames, kus õpe toimub osaliselt mitte Eestis, vaid mõnes lähiriigis.

KÕIK TASEMED RAHVUSVAHELISEKS ÕPPEKS

Ingliskeelsete õppekavadega on varustatud nii bakalaureuse-, magistri- ja doktoriõpe. Meie ülikoolide järel doktorantuuris osalevad noored teadlased paljudest erinevatest riikidest. Mitmetel erialadel toimuvad rahvusvahelised suveniir- ja talvekoolid. Ülikoolid mõtlevad pidevalt uutele võimalustele piiriüleseks koostööks teiste koolide, õppejõudude, tudengite ja teadlastega üle maailma. Kui sinu koolil ei ole mingil põhjusel üliõpilasvahetuse lepingut mõne sind huvitava Eesti ülikooliga, siis anna sellest teada ning suure tõenäosusega see tekib väga ruttu.

VÕIMALUSTEROHKE RAHASTAMINE

Eestis õppimine maksab keskmiselt 2000-4000 EUR aastas (2009-2010)

seisuga), sõltuvalt erialast. Et mitte jätta seda summat ainult õppuri enda rahastada, on loodud mitmeid toetusskeeme nii riiklikul kui Euroopa Liidu tasemel. Vahetusüliõpilastel on võimalik kasutada Erasmuse või Erasmus Munduse programmide abi, lisaks sellele toimivad erinevad stipendiumide ja/või toetusskeemid magistri- ja doktoriõppe välistudengitele. Kõik ülikoolid pakuvad stipendiume eeskujulikele üliõpilastele olenemata nende päritolumaast.

TEADUSARENDUS

Riik on teinud jõulisi samme Eesti viimiseks võimalikult kiiresti juhtivate teadmis põhiste

majanduste tasemele. See on võimaldanud teha üha suuremaid investeeringuid ülikoolide teadus- ja uurimiskeskustesse. Mis on omakorda käivitanud mitmeid rahvusvahelisi rakenduslikke uuringusuundi koostöös maailma juhtivate firmade ja uuringukonsortsiumitega. Seda alates meditsiinist ja materjaliteadusest lõpetades kosmose- ning keskkonnatehnoloogiaga. Kõikidesse protsessidesse kaasatakse võimaluse piires ka tudengeid, kes on asjast huvitatud. See on erakordne võimalus olla tunnistajaks maailma muutvatele avastustele ja näha töötamas oma ala parimaid spetsialiste.





ARGUMENTIDE PRIORITEEDID



Tasandite argumendid on koostatud nii, et nad moodustaksid tudengit huvitavaid alamgruppe ning kataksid erinevaid sfääre koolielust meelelahutuseeni. Argumendid on jagatud unikaalsuse järgi prioriteetseteks ja vähemprioriteetseteks. Ometigi on nad kõik tervikpildi loomise huvides vajalikud (infotrükised, veeb, tutvustavad veebifilmid jms).

PRIORITEETSED ARGUMENDID on need, mis sisaldavad endas unikaalsust – midagi sellist, mis on ainuomane Eestile või Eestis õppimisele. Need argumendid aitavad meid konkurentmaadest eristada ning on seega kõige silmapaistvamad signaalid alternatiivi otsiva tudengi jaoks.

TEISE TASEME ARGUMENDID (Tabelis: Oluline) on need, mis langevad kokku väheste konkurentide poolt pakutavaga.

KOLMANDA TASEME ARGUMENDID on nõ „mina ka“ argumendid (Tabelis: Tavaline), mis on vajalikud veenmaks tudengit, et meie tase on konkurentidega vähemalt sama.

Aktiivne tasand

Argument	Prioriteet	Oluline	Tavaline
Eestimaa on avamist väärt			
Tallinn Vanalinn	X		
Ülikoolilinn Tartu	X		
1 Eesti = 3 maad (saared)	X		
Vilgas klubikultuur		X	
Viis aastaaega		X	
Liikumine on lihtne			X
Eestis on mugav ja turvaline			
Tuutorid – sinu varjud	X		
Külalislahked hinnad	X		
Interneti Vabariik	X		
Ausad ja siirad inimesed		X	
Tuttav ja turvaline		X	

Sisuline tasand

Argument	Prioriteet	Oluline	Tavaline
Eesti ülikoolides on hea õppida			
Ülikool – sinu teine kodu		X	
Personaalne ja praktiline õpe		X	
Rahvusvaheline seltskond			X
Kõik räägivad inglise keelt			X
Ülikoolide kõrge tehniline tase			X
Õppimise rätsepalahendused			X
Eestis on kasulik õppida			
Diplom, millel on jõud			X
Koostöö (networking)			X
Palju õppimisvõimalusi			X
Võimalusterohke rahastamine			X
Teadusarendus			X



Meie kommunikatsioon, kuvand ja argumendid ei pea ega saagi olla veenvad tudengitele, kes on juba otsustanud, kuhu kooli ja mille pärast nad minna soovivad. Meie peame kõnetama neid, kes on teelahkmel. Me peame suutma neid positiivselt üllatada.

Teelahkmel noor ei analüüsi olukorda faktipõhiselt – teda huvitab suures plaanis, kas tema aeg saab Eesti õpingute ajal olema kulutatud huvitavalt ja kasulikult. Ta on pigem impulsiivne ja emotsionaalne. Alles tõsisema huvi ilmnemisel muutuvad oluliseks täpsemad detailid (pakutavad erialad, õppeasutuste tase ning kuvand jms).

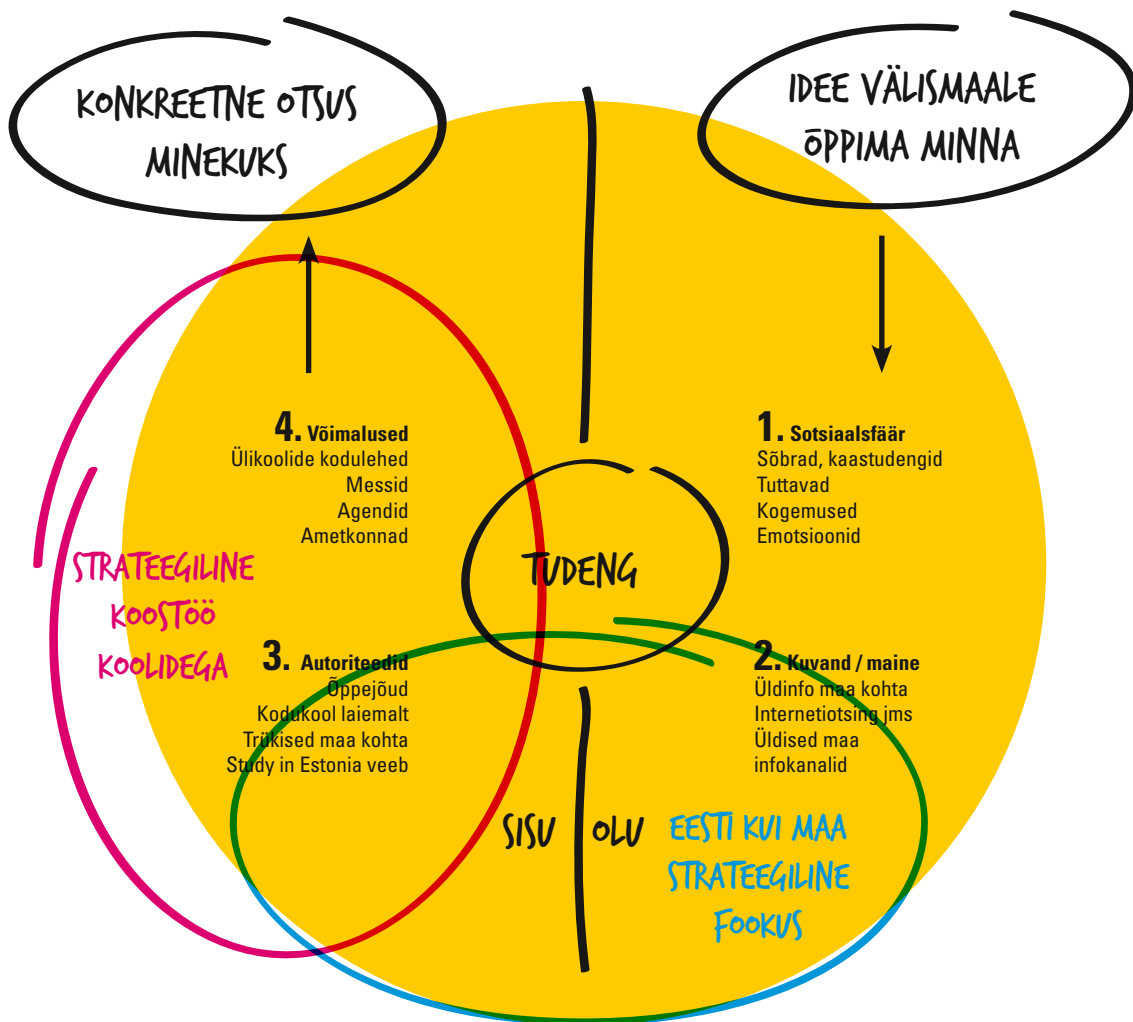
Eesti kõrghariduse rahvusvahelise turunduse põhifookuseks on luua mobiilsete tudengite hulgas Eesti kuvand ja ühtne argumentatsioon. See hõlmab endas Eesti kui hariduse võimaldaja eristuvuse selget esiletoomist

ja visuaalset keelt (Study in Estonia bränd, studyinestonia.ee, meediakampaaniad, trükised, info koostöövõrgustikele, rahastajatele ja tudengiorganisatsioonidele jms).

Taktikalised tegevused keskenduvad sotsiaalsfääris Eesti mõju suurendamisele ning konkreetsete tegevuste läbiviimisele katuskommunikatsiooni alla koondunud haridusorganisatsioonidele oma võimaluste tutvustamiseks (põhjalikuma info suunatud jagamine: messid, koostöö riiklike institutsioonidega, sotsiaalvõrgustikud, siin õppinud ja õppivate tudengite varustamine materjalide / argumentidega, turunduslik tugi ülikoolidele jms).

Selliselt kaetakse kogu tudengi otsustustsükkel alates välismaale õppima mineku idee tekkimisest kuni lõpliku kooli ja eriala valikuni.

MOBIILSE TUDENGI OTSUSTUSTSÜKLI INFOSFÄÄRID JA EESTI TURUNDUSKOMMUNIKATSIOONI ROLL NENDES.



MEIE OLEMUS- TUDENG NAGU SINA

Inimesi on alati võlunud tugev personaalsus. Sellepärast on joonistamisest lihtsam oma sõpra kirjeldada sõnadega. Eestil on iidne põhjamine süda ning soe ja iginoor hing. Tahe areneda ja olla oma ajast ees on olemuslik osa meie iginoorest hingles.

Sa võid teeselda sõbralikkust, kuid mitte kunagi külalislahkust. See tähendab avatust, siirast usku, et võõras on lihtsalt sõber, kellega sa pole varem kohtunud. Meie ukSED on avatud. Meie laud on kaetud ja peod on parimad. Hoolimata sügavatest juurtest on meie maa hingelt noor. Me oleme harjunud kohanema uute olude ja väljakutsetega. Uuesti avastatud vana maana oleme me värsked, põnevad ja loomu poolest eesrindlikud. Meiega käib kaasas mänguline meel ja võime vajadusel iseenda üle nalja heita.

Tudengitele suunatud kuvandi puhul on oluline avada esmajärjekorras need tahud, mis lähtuvad sihtrühma vajadustest, Eesti reaalsest edusammudest ja siin õppinud tudengite tajust / kogemusest.

MEIE OLEMUS ON PIGEM:

Personaalne
Sõbralik / külalislahke
Kaasaegne
Värske / mänguline
Kättesaadav
Loomulik / naturaalne

KINDLASTI EI OLE ME:

Anonüümne
Range / tõsine
Institutsionaalne
Korporatiivne
Konservatiivne





TURUNDUSKONTSPTSIOON EI OLE
SEADUS EGA MEETMESTIK. TA ON
PÜÜD TUUA VÄLJA EESTI ERISTUVUS
NING SUUNATA KÕRGHARIDUSE
TURUNDUSEGA TEGELEVATE INIMESTE
MÕTTEID ÜHES SUUNAS.



Eestimaad kui heal tasemel kõrgharidust võimaldavat riiki tutvustavaid organisatsioone on palju – riik läbi oma erinevate institutsioonide, õppeasutused, teaduskeskused, erinevad äriettevõtted ja tudengiorganisatsioonid. Nii palju kui on rääkijaid, nii palju on ka nägemusi Eestimaal antavast haridusest. Iga esitlus, reklaam, veebileht või brošüür on justkui tilgake meres, mille nimeks on maailm. Me soovime, et selles meres tekiks päris oma laht ja sadam, mille nimeks on Eesti. Mida ühtsem on meie poolt maailmale edastatud sõnum, seda kindlamad on meie kaid ja säravam on majakas.

Igal kõrgkoolil on oma eripära ja oma nägu. Kuid kõigil on ühine vundament, milleks on meie maa. Study in Estonia ongi mõeldud selle ühtse vundamendi tutvustamiseks ja populariseerimiseks maailma noorte/tudengkonna seas. Nagu vundamendi peale toetuvad hooned ja rajatised, nii toetuvad ka keskele argumentatsioonile erinevad kõrgkoolid ja muud haridusega seotud institutsioonid – igaüks omanäoline ja kordumatu.

Turunduskontseptsioonist lähtub täies mahus riik kõigis oma ettevõtmistes. Kampaaniad, internetilehed ja infomaterjalid kajastavad otseselt Eesti üldisi argumente – nii aktiivsel kui sisulisel tasandil. Sõltuvalt võimalustest ja vajadusest – kas üht, mitut või kõiki.

Kindlasti on oluline olla infomaterjalides ja veebis võimalikult laiapõhjaline – infonäljas tudengile on kõik aspektid olulised. Samas on tähtis keskenduda piiratud pindadel ja fookusseeritud reklaamikampaaniates ühele selgele sõnumile, mis lähtuks ühelt poolt võimalikult palju konkreetse turu sihtauditooriumi vajadustest ja oleks teiselt poolt eristuv üldisest foonist.

Eesti on heade üllatuste maa – milles see väljendub?

Kui me koostame kampaaniasõnumeid – reklaame, plakateid, veebibännereid jms – siis on edu aluseks reklaami märgatavus. Sama kehtib ka messibokside ja kõikvõimalike flaierite, kleepsude ja isegi T-särkide puhul. Lähtuvalt meie positsioonist peame me suutma oma sõnumiga vaatajat üllatada positiivsel moel. Arvestades tudengkonnast sihtrühma, on see suur väljakutse – eks vasta ju tööle, et enamus reklaami- ja meediatööstusest on neile suunatud. Ühelt poolt on see visuaalse silmapaistvuse ja lahenduste originaalsuse ülesanne luua eristuvus, kuid teiselt poolt on sama oluline sõnumi relevantsus.

MEIE VÕTMEKS ON KONTRAST – seda nii sõnumis kui vormis. Teisisõnu – meil eksisteerivad kõrvuti asjad, mis näiliselt kokku ei sobi. Vana ja varjul olnud riik on tegelikult üks infotehnoloogilisel arenenumaid piirkondi maailmas; endine nõukogude vabariik suhtleb maailmaga vabalt hoopis inglise, mitte vene keeles; ühe maailma hõredamalt asustatud maa kohta on meil statistiliselt erakordselt palju tipptheadlasi ja maailmatasemel uurimiskeskusi. Ootamatu on ka meie kõrgkoolide laiapinnalisus ning reaalne kvaliteet. Ühe vana põhjarahva kohta on meie külalislahkus ja hoolivus täiesti fenomenaalne. Meie peod ei jää alla ühelegi suureme maailma meelelahutuskeskusele ja mis põhiline – igaüks võib neis osaleda, sõltumata päritolust, soost, sissetulekust või usulistest vaadetest. Nagu üks Portugali tudeng on vaimustunud oma Eesti kogemuse kohta öelnud: „Multikultuurne, täiesti teistmoodi keskkond ja tõeline talv – midagi absoluutselt erinevat tavapärasest!“.

Need on vaid mõned näited üllatavatest asjadest, mis välismaa tudengeid siin ees ootab. Iga näide võib olla reklaam või terve kampaania – sõltub ülesande püstitusest. Väga oluline, et iga sõnum keskendub mingile kindlale teemale, mitte kõigile argumentidele korraga.

KÕRGKOOIDE OSA EESTI TURUNDAMISEL

Mis puudutab kõrgkooli ja nende rahvusvahelist kommunikatsiooni, siis käesolev turunduskontseptsioon on heaks spikriks mõistmaks, millisel üldistustasandil või suunal liigub riik oma katustasandi sõnumitega ning kellele ning millistel asjaoludel ta neid eetrisse paiskab. Nutikas on seda arvestada ning ennast nendega moel või teisel siduda. See aitab kokku hoida aega, raha ja võimaldab keskenduda olulisele.

Kogu loogika lähtub põhimõttest, et Euroopa on vaid üks võimalik regioon mobiilse tudengi valikutes. Euroopas on palju maid, millest valdav enamus on oluliselt suuremate turundusmahtudega kui Eesti. Kui me müüme näiteks Hiina tudengitele ideed tulla Tartu Ülikooli, siis esmalt peavad nad saama selgeks, mis asi on Eesti ja kus on Tartu. Alles seejärel on võimalik rääkida koolil enda ajaloost, fenomenaalsest tasemest ja eeskujulikest õpitingimustest.





"MULTIKULTUURNE, TÄIESTI
TEISTMOODI KESKKOND JA TÕELINE
TALV – MIDAGI ABSOLUUTSELT
ERINEVAT TAVAPÄRASEST!"

LÕPETUSEKS

Study in Estonia kontseptsioon on esimene samm pikal teekonnal. See ei saa kunagi lõplikult valmis, kuna meie muutume ja meid ümbritsev maailm muutub pidevalt. See, et Sa seda lugesid, on märk sellest, et kuulud nende valitute hulka, kelle tegevusest sõltub Eesti kui terve maa kõrghariduse rahvusvaheline maine. Me loodame, et said siit ideid ning mõtteid, mida arendada ja kasutada oma tegevuses. Iga uus vaade ja edukas rakendus täiendab seda platvormi. Kindlasti ootame me elavat ja sisulist tagasisidet, et hoida ja arendada seda kontseptsiooni ajas üha täpsemaks ja rakenduslikumaks.

Täpsem info: info@studyinestonia.ee