Brand Estonia kujunduselementide kasutusjuhend



Sisujuht

Sissejuhatus 3

Kuidas juhendit kasutada? 4

Brand Estonia *kujunduselemendid* 5

Värvid 6–7

Brand Estonia *värvipalett*
Brand Estonia *värvipaleti tabel*

Märk 8–15

Märgi idee
Märgi ülesehitus
Märgi kaitstud ala ja minimaalne suurus
Mustvalge märk
Ühevärviline märk
Heleda põhitooniga märk
Üldised reeglid märgi kasutamiseks kujunduses

Muster 16–18

Mustrite tutvustus
Mustri kasutamine kujunduses
Mustri kasutamine dekoratiivse pinnana

Kirjatüüp 19–20

Kirjatüübi tutvustus

Fotostiil 21–25

Fotostiili tutvustus
Fotode võtmeteemad
Eesti kaart ja pilt-pildis kujundusvõte
Üldised reeglid fotode kasutamiseks kujunduses

Kasutaja valiku maatriks 26–27

Kolme disainistiili lühiiseloomustus

Disainistiil A 28–31

Disainistiil A tutvustus ja märgi värvivalik
Disainistiil A märgi kasutamise näited
Disainistiil A märk materjalis

Disainistiil B 32–34

Disainistiil B tutvustus
Disainistiil B kasutamise näited
Disainistiil B märgi soovitavad värvikombinatsioonid

Disainistiil C 35–61

Disainistiil C tutvustus
Disainistiil C kasutamise näited
Brand Estonia *suveniirid*
Disainistiil C märgi värvilahenduse valik
Märgi soovitavad värvikombinatsioonid

Sissejuhatus

Eesti näeb "riigi brändi" loomises ja kasutamises potentsiaalset võimsat vahendit mõjutada sihtrühmi välisriikides.Teistelt väikeriikidelt (näiteks Iirimaa, Šotimaa, Singapur) saadud õppetunnid näitavad, et on võimalik saavutada enamat, kui tegelik majanduslik kaal võimaldaks, juhul kui riigi bränd on köitev.

Samal ajal kinnitavad uuringud nii Eestis kui välismaal, et on määratu hulk positiivseid jooni: meie keskkond, unikaalne ajalugu, eri kultuurimõjutuste võluv segu, meie ellusuhtumise sarnasus Põhjamaadega ja samas strateegiline koht tänapäeva Euroopas, meie märkimisväärne muutumine alates 1991. aastast ning pidev soov positiivsete muutuste ja uuenduste järele, mis peegeldub kõikjal.

Et haarata kõiki häid jooni, on vaja brändi mudelit, mis ühendaks paljud väljapoole suunatud lood riigi kohta. Need peaksid köitma sihtrühma kolme eri võtmegruppi: turiste, nii noori kui ka vanu, potentsiaalseid ja praegusi investoreid ning Eesti toodete ja teenuste välismaalastest tarbijaid.

Brändi mudeli keskne element on *tuum* (st mida Eesti "endast kujutab").

Brand Estonia tuum, mis uuringutest kõige ilmekamalt esile tuleb, peitub kahes sõnas: *paremaks muutumine.* Eesti *muudab paremaks* iseend ja *muudab paremaks* nende elu ja kogemusi, kes Eestiga kokku puutuvad.

Nüüd on tähtis brändi mudeli ideid süstemaatiliselt levitada, et asuda Eestile üles ehitama tugevat, vastupidavat ning lõpptulemusena väärtuslikku ja väärtustloovat brändi imagot väljaspool.

Käesolev *Brand Estonia* kujunduselementide kasutusjuhend on täienduseks Eesti brändi kommunikatsioonistrateegiale ja *Brand Estonia* stiilijuhendile. Siinne reeglistik kirjeldab *Brand Estonia* kujunduselementide kasutamist eri puhkudel, eesmärgiga saavutada brändikontseptsiooni elementide järjepidev kasutamine nii, et bränd säilitaks oma identiteedi ja omaks eeldusi koguda Eesti sümbolina laialdast tuntust.

Kuidas juhendit kasutada

Juhend toob esmalt ülevaate kujunduselementidest (värvid, märk, muster, kirjatüüp ja fotostiil), millest koosneb *Brand Estonia* stiil. *Brand Estonia* kujunduselementide kasutusõigus jaguneb kolmeks vastavalt kasutamise eesmärgile ja kohale. Iga kasutusjuhtumi puhul tuleb esmalt määrata valiku maatriksi abil (vt juhendi lk 26–27), milline disainistiil on antud juhul kõige kohasem, ning seejärel toimida sellele disainistiilile antud juhiste ja soovituste järgi.

Kujundusfailid graafilise algmaterjaliga

Brand Estonia graafikaelementide algmaterjaliks on PC ja Mac versioonid *.eps kujundusfailidest:
Värvipalett: *Color palette.eps*
Märk: *WELCOME_TO_ESTONIA.eps*
Mustrid: *Pattern1.eps* ja *Pattern2.eps*

Pildipanga fotod

Pildipanga pilte võib mitteärilistel eesmärkidel kasutada tasuta. Ärilisel eesmärgil kasutamine on tasuline, kokkuleppel fotograafiga (vajadusel ka pildil esinenud modellidega).

Materjali saamine

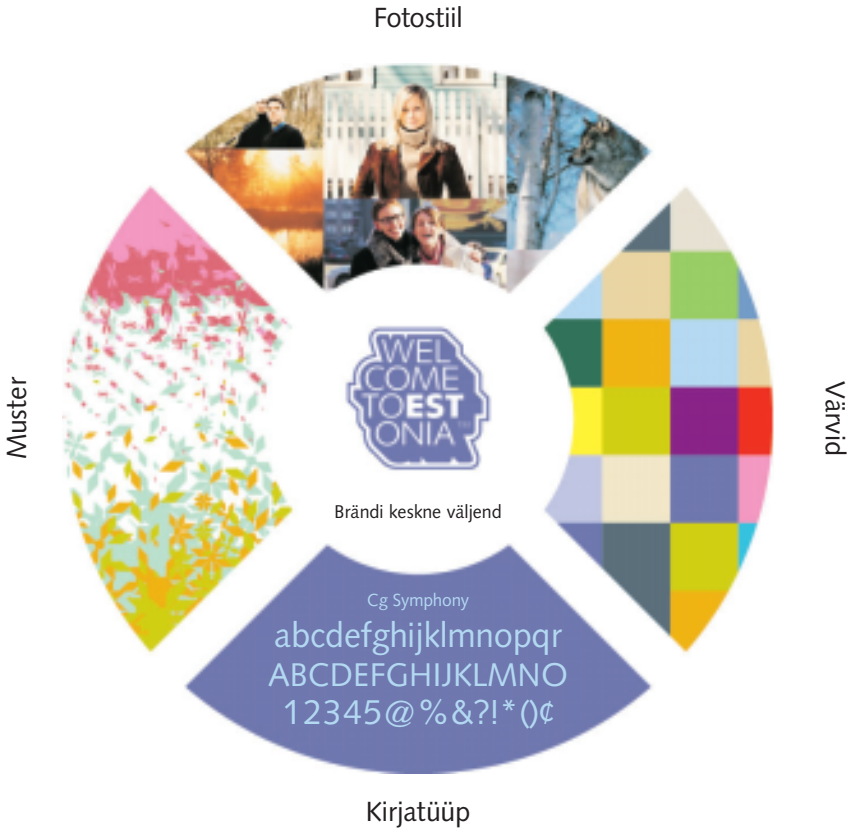
Eespool nimetatud materjalide saamiseks ja kasutamiseks tuleb ühendust võtta Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega:
- kodulehekülg *www.eas.ee*
- meiliaadress *be@eas.ee*
- telefon *(0) 627 9400*
- faks *(0) 627 9427*.

Materjali kasutus tuleb alati kooskõlastada EAS-i brändihalduriga ja sõlmida tasuta litsentsileping.

Kirjatüüp

CgSymphony kirjatüüp on Agfa-Monotype Corporationi autoriõigusobjekt, mille kasutusõiguse saab osta aadressil: *http://www.fonts.com*.

Brand Estonia *kujunduselemendid*



Skeem näitab, millistest elementidest koosneb *Brand Estonia* stiil. Brändi keskseks väljendiks on märk *Welcome to Estonia*. Märki toetavad *Brand Estonia* värvipalett, mustrid, fotostiil ning kirjatüüp.

Värvid

Brand Estonia *värvipalett*

Värv on alati olnud Eesti kultuuri ja identiteedi tähtis osa. Seda arvestades on valitud välja spetsiaalne värvipalett, mis esindaks Eestit kui "mõnusa kiiksuga Põhjamaad". See on taas üks võimalus öelda, et Eestil on küll meie põhjapoolsete naabritega sarnane pastelne värvipalett, samas aga ka selged erinevused: Eesti intensiivne valgus teeb meie värvipaleti ainulaadseks.

Selle värvipaleti tõeline ilu peitub värvide kontrastis, mis on saavutatav Eesti värvi ja Põhjamaa värvi kõrvutamisega. Sellist huvitavat efekti võib täheldada kõikjal käesolevas reeglistikus, eriti märgi *Welcome to Estonia* juures.

Käesolevas juhendis on toodud soovitusi ja näiteid värvide rakendamise kohta.



Brand Estonia *värvipaleti tabel*

Põhjamaa värvid (Nordic)

Pantone 476 C57, M80, Y100, K45 R89, G61, B43	**Pantone 290** C25, M2, Y0, K0 R196, G216, B226
Pantone 5545 C59, M0, Y50, K52 R79, G109, B94	**Pantone 665** C20, M17, Y0, K2 R198, G181, B196
Pantone 7545 C23, M2, Y0, K63 R72, G84, B88	**Pantone 622** C24, M0, Y19, K4 R193, G209, B191
Pantone 7454 C50, M24, Y0, K10 R115, G143, B182	**Pantone 7528** C0, M3, Y10, K10 R230, G223, B204
Pantone 667 C52, M49, Y0, K14 R127, G102, B137	**Pantone 7521** C0, M25, Y20, K10 R227, G173, B161
Pantone 7502 C0, M8, Y35, K10 R229, G212, B144	**Pantone 7501** C0, M4, Y20, K6 R240, G231, B188

Eesti värvid (Twist)

Pantone 7411 C0, M35, Y69, K0 R254, G166, B65	**Pantone 202** C0, M100, Y61, K43 R140, G38, B51
Pantone 604 C0, M0, Y88, K3 R232, G221, B33	**Pantone 124** C0, M28, Y100, K6 R224, G170, B15
Pantone 564 C37, M0, Y20, K0 R160, G206, B188	**Pantone 397** C10, M0, Y100, K11 R193, G191, B10
Pantone 223 C0, M46, Y0, K0 R1249, G147, B196	**Pantone 2425** C37, M100, Y0, K26 R135, G0, B91
Pantone 702 C0, M69, Y34, K5 R214, G96, B109	**Pantone 375** C41, M0, Y78, K0 R140, G214, B0
Pantone 1795 C0, M94, Y100, K0 R214, G40, B40	**Pantone 311** C63, M0, Y12, K0 R40, G196, B216

NB! Värvitoonide kontrollimiseks tuleb alati kasutada Pantone Matching Systemi värvilehvikut, kuna väljaprindid ning monitor võivad olla ebatäpsed.

Märk



Märgi idee

Märk *Welcome to Estonia* sümboliseerib brändi tuuma, sissejuhatavat kampaaniat, mis tooks inimesed siia ja ühendaks Eesti teiste turgudega.

Täpselt samuti, nagu on vaja erinevaid lugusid, et anda edasi Eesti mitmetahulisust, nii on vaja ka huvitavat brändi tuuma loovväljendust, mis mõjuks eri olukordades. Lihtsalt logo sõnumiga "paremaks muutumine" jääks liialt piiravaks. *Welcome to Estonia* on valitud selle asemele kui kampaania väljend, mis toob põhiolemuse esile.

Welcome to Estonia on brändi idee või "kampaania teema", mida sümboliseerib visuaalselt selge kaubamärk, mis jääb paariks esimeseks aastaks *Brand Estonia* strateegia loovlahenduste esirinda. Märki *Welcome to Estonia* võib võtta kui brändi ametlikku visuaalset "allkirja", mis kinnitab, et iga *Brand Estonia* lugu esindab autentselt ja motiveerivalt "paremaks muutumist".

See ei ole tühipaljas logo, vaid aktiivne mõtteavaldus, mis kehastab brändi kõigis kommunikatsioonivaldkondades ja mis tahes kontekstis. See on loodud kehastamaks muutumise ideed visuaalselt ja selle tavapäratu kujundus, inspireeritud Eesti kaardi kontuurist, teeb sellest tugeva ja koheselt äratuntava märgi maailma riikide bränditunnuste rägastikus.

Märgi ülesehitus



Märgi põhitoon

Valge kiri

Raam: põhitoon

Kaubamärgi tähis*

Raami vahe:
läbipaistev/taustatoon

Taustatoon

* Kaubamärgi tähist *TM* kasutatakse alati, kui märk on suurem miinimumsuurusest (vt miinimumsuurused).

Märgi kaitstud ala

Minimaalne vaba ruum märgi ümber, mis tagab märgi maksimaalse mõjulepääsu ja visuaalse selguse. Selle ala piiridesse ei tohi paigutada teisi graafilisi elemente, fotosid ega tekste. Märgi kaitstud ala suurus on W-tähe kõrguse võrra suurem märgi välistest piirajatest.



Märgi miinimumsuurus

Märgi miinimummõõduks, mille juures märgi loetavus veel säilib, on laius 11 mm (koos kaitstud alaga).

Erandiks on heleda põhitooniga märk, mis vajab loetavuse säilitamiseks suuremat miinimummõõtu (vt lk 13).

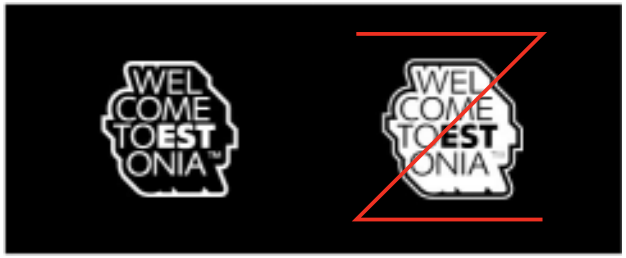
Märki võib miinimumsuuruses kasutada ilma kaubamärgi tähiseta *TM*.



Mustvalge märk

Mustvalge märgi põhitooniks on must, taust ja kiri valged. Eelistada tuleb alati märgi kasutamist värvilisena, mustvalget märki kasutatakse ainult juhtudel, kus värvilise märgi kasutamine ei ole tehniliselt võimalik.

Mustvalget märki ei kasutata kunagi negatiivis (musta kirjaga ja valge põhitooniga). Kui on vaja kasutada mustvalget märki mustal pinnal, kasutatakse positiivmärki, mille raami vahe on valge.



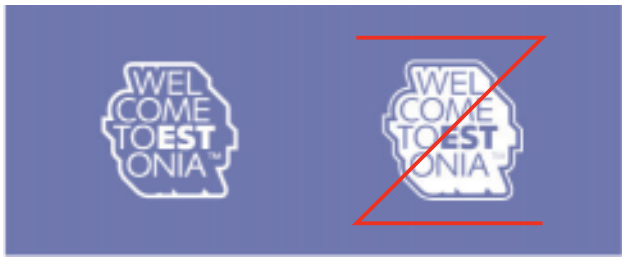


Ühevärviline märk

Valgel taustal (nt valgel paberil) kasutamisel on märk trükitav ühe värviga. Alati, kui see on tehniliselt võimalik, tuleb märk trükkida täisvärviga (Pantone Matching System). Kui puudub võimalus kasutada täisvärve, tuleb kasutada toonide CMYK-vasteid (ekraanil vastavalt RGB-vasteid).

Põhitooniks on alati valitud värv *Brand Estonia* värvipaletilt (vt lk 7). Erandina ei sobi märgi põhitooniks Pantone 604, kuna märk ei jää sellisena loetav (vt lk 13).

Ühevärvilist märki ei kasutata kunagi negatiivis (põhitoonis kirjaga ja valge sisuga). Vajadusel (ühe värvi trükis, täisvärviga taust) kasutatakse positiivmärki, mille raami vahe on valge.

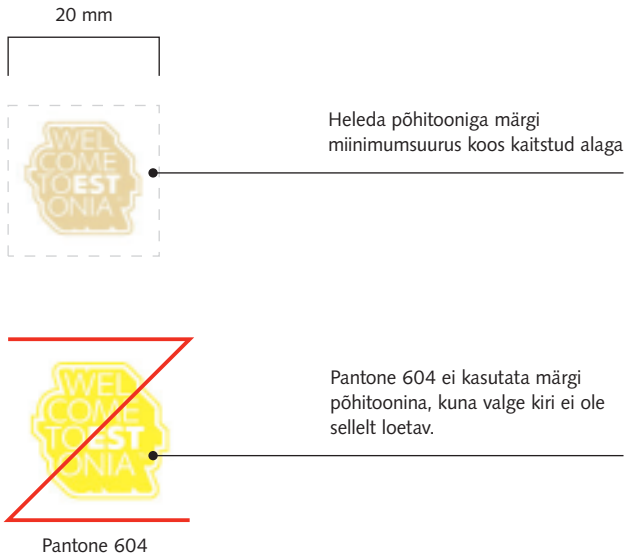


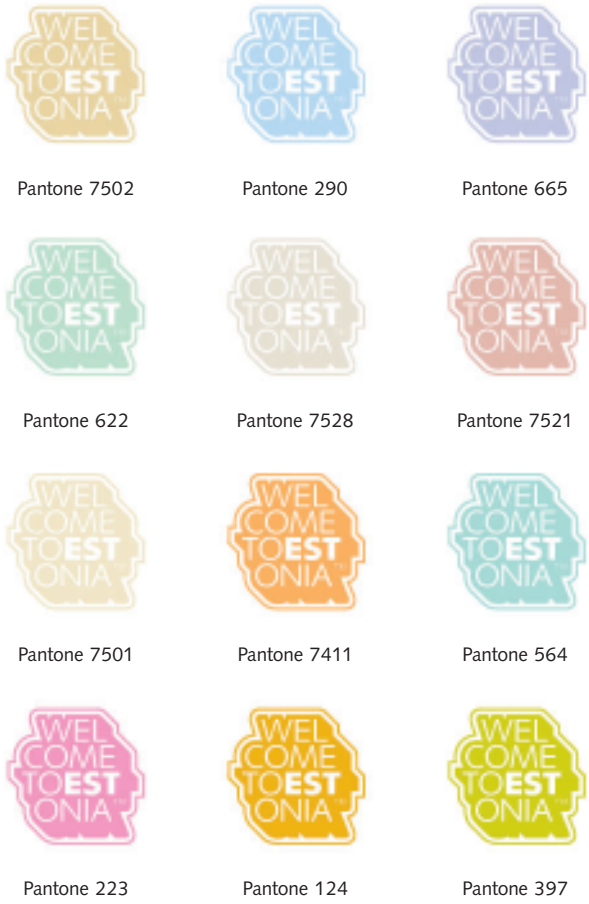


Heleda põhitooniga märk

Märgi põhitooni heletumedus mõjutab märgi loetavust. Seepärast on vajalik heledate toonide puhul, mis on valgest kirjast raskemini eristatavad, kehtestada suurem miinimumõõt.

Heledateks toonideks loetakse siintoodud värvitoone *Brand Estonia* värvipaletilt. Heleda põhitooniga märgi miinimummõõduks koos kaitstud alaga on laius 20 mm.





Üldised reeglid märgi kasutamiseks kujunduses

Märgi asukoht kujunduses sõltub kasutamise eesmärgist ja kohast ning on eri disainistiilidel erinev.

Siin toodud reeglid kehtivad aga kõikidel juhtudel.



Märki ei tohi deformeerida.



Märgi kirja ei tohi asendada teise kirjatüübiga.



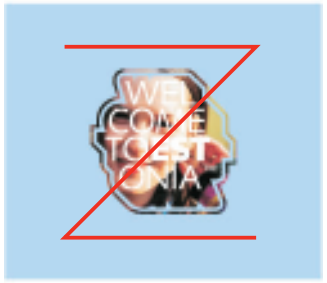
Märgi kirja *"Welcome to Estonia"* ei tohi asendada teise tekstiga.



Märgi sees ei tohi kasutada värviüleminekuid.



Märgi sees ei tohi kasutada kunagi fotot ega mustrit.



Märgi osasid ei tohi eba-proportsionaalselt muuta.



Märki ei tohi kasutada pööratuna nurga all.



Märki ei tohi kasutada täiendava kujundi sees.



Märgile ei tohi lisada kontuurjoont.



Märki ei tohi kasutada teist värvi raamivahega.



Märki ei tohi kasutada ilma raamita.



Märki ei tohi kasutada teist värvi raamiga.



Märki ei tohi kasutada kujunduses koos ruudukujulise taustaga.



Märki ei tohi kasutada fotol või taustatoonil läbipaistvana.



Märki ei tohi kasutada osaliselt lõigatuna.



Muster

Mustril on visuaalses identiteedis intrigeeriv osa ja see on inspireeritud Eesti traditsioonilistest kudumis- ja tikkimis-mustritest. Seda on hoolikalt töödeldud ja nüüdisajastatud, et peegeldada tänapäeva Eestit. Mustreid võib kasutada värvika graafilise koostisosana teiste kujunduselementide kõrval nagu fotograafia ja värv.

Mustrit peaks kasutama jõuliselt ja enesekindlalt, aga seda ei peaks paigutama igale tootele.

Brand Estonia kujunduselementide seas on välja töötatud kaks mustrit. Kaht mustrit ei kasutata reeglina koos ühes kujunduses, muidu on nende rakendusprintsiibid sarnased.

Mustreid võib kasutada *Brand Estonia* värvipaleti värvides, kombineerides Põhjala toone Eesti toonidega.

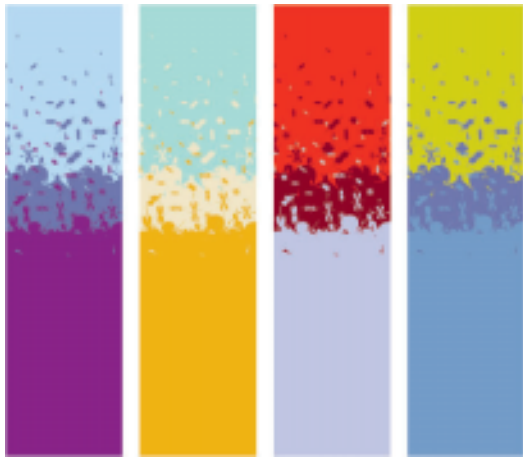


Kudumiskirjast inspireeritud muster number 1
(kujundusfail *Pattern1.eps*)



Tikkimiskirjast inspireeritud muster number 2
(kujundusfail *Pattern2.eps*)





Mustri kasutamine kujunduses

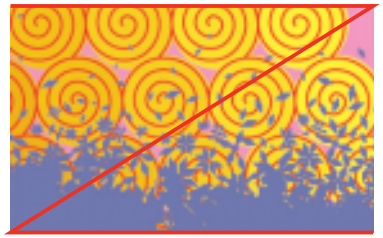
Muster on kujunduses väga aktiivne element, seepärast tuleb seda kasutada mõõdutundega ja mustri kõrval hoida kujundus võimalikult lihtne – kujunduse ülekoormamine efekti ei lisa.

Mustri lisamisel fotole võib mustrit vajadusel kasutada ühevärvilisena, kui kujunduse üldmulje mitme värviga mustri puhul segavalt kirjuks muutub. Otsus, kas ja mitmevärvilisena mustrit lisada, tuleb teha vastavalt konkreetse pildi iseloomule.

Tuleb vältida mustri sellise suurendusega kadreerimist, mille puhul kaob tema dekoratiivse pinna mulje ja üksikud detailid muutuvad eraldi objektideks.



Mustrit ei tohi kasutada teise graafilise mustri peal.



Teise äärmusena tuleb ka vältida mustri kahandamist suuruseni, kus kujundite eristuvus kaob ning detailid mõjuvad prahina.



Soovitav on mustrit kasutada otse fotol, mitte tekitada eraldi raami.





Mustri kasutamine dekoratiivse pinnana

Mustri kasutamisel dekoratiivse pinnana (ka ruumilisel objektil) kasutatakse alati mitmekordset ja erivärvilist mustrit. Efekt saavutatakse mitme erivärvilise mustrikorra paigutamisega üksteise ette ja sisse. Saadud mustritervikut võib pöörata ning kadreerida.

Kasutatava mustri suurus sõltub eksponeerimispinna kujust ja suurusest, mis võib olla vägagi erinev – autost pastapliiatsini.





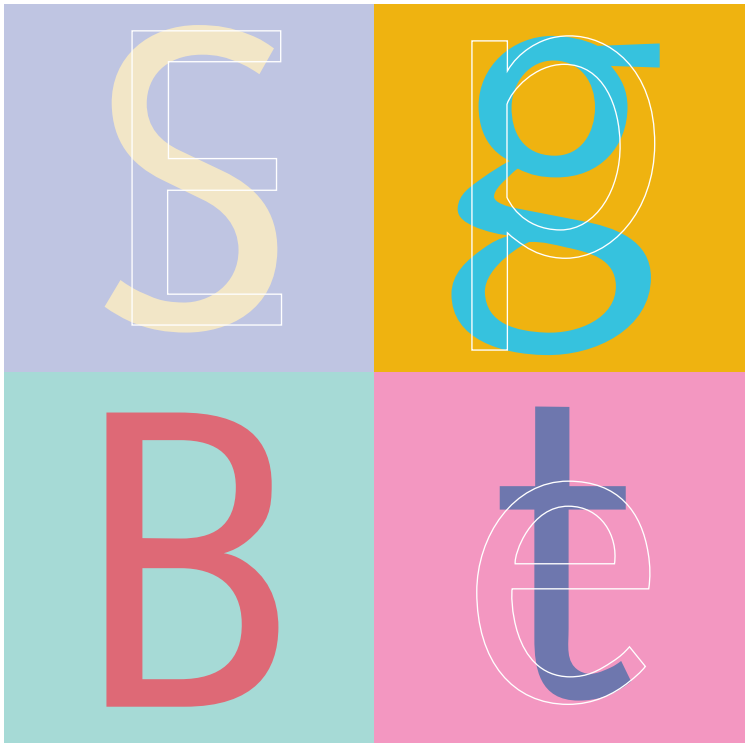
Kirjatüüp

Symphony

Brand Estonia kirjatüübi lähtepunktiks valiti kirjatüüp Symphony.

"Vähem tähendab rohkem" on üks loomingu parimaid meetodeid ja Symphony kirjatüüp on selle hea näide. Selle seriifideta kirjatüübi kandev idee on selgus. Talle on lisatud peeneid kaarjooni ning vorme, mis toovad esile inimese loova mõtte ja detailitundlikkuse. Paljud seriifideta kirjatüübid on loodud matemaatiliselt, kuid Symphony kannab endas hoolikat käsitööd. Tulemuseks on täiuslik tasakaal kasulikkuse ja meisterlikkuse vahel.

E-kirjas ning veebilehel võib Symphony kirjatüüpi asendada levinum font Trebuchet.



Symphony

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVÕÄÖÜXY
abcdefghijklmnoprstuvõäöüxy1234567890.,!?(/)%

Symphony Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVÕÄÖÜXY
abcdefghijklmnoprstuvõäöüxy1234567890.,!?(/)%

Symphony Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVÕÄÖÜXY
abcdefghijklmnoprstuvõäöüxy1234567890.,!?(/)%

Vene keeles on soovitatav kasutada Symphonyga sarnase ilmega fonti GillSans SA.

GillSans SA Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890.,!?(/)%

GillSans SA

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890.,!?(/)%

GillSans SA Light Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890.,!?(/)%

Fotostiil

Fotostiili all peetakse silmas üldisi põhimõtteid, mida tuleb järgida Eestit tutvustavaid fotosid valides või pildistades. *Brand Estonia* fotostiil kujutab Eestit kui isikupärast, "mõnusa kiiksuga" põhjamaad.

Lähenemise eesmärk on näidata Eesti tegelikkust ausal ja paeluval moel, mis paneb vaataja otsekohe kaasa elama ning muudab tema kujutlust ja arusaamist Eestist.

"Tegelikkuse" fotod on kaasaegsed ja kõrge kunstilise tasemega, aga mitte mingil juhul kunstlikud; vältida tuleb klišeesid, maitsevääratusi ja igavaid motiive.



Fotode võtmeteemad

Eestit tutvustavate fotode kaks läbivat ja omavahel põimuvat peateemat on inimesed ja keskkond.

Inimesed vaatavad julgelt kaamerasse, nad on siiralt enesekindlad ja köitvad oma igapäevases elus. Näidatakse kaasaegseid inimesi erinevatel eluhetkedel: äri-, kultuuri- ja poliitikategelaste kõrval satuvad objektiivi ette värvikad isiksused ääremailt, pidulike sündmuste kõrval on tööle pühendatud argipäevad. Elujõud, avatus ja loomulik isikupära seovad kõik üheks tervikuks.

Keskkond jaguneb tinglikult kaheks alateemaks: "ilus Eesti" ja "loov Eesti". Esimene neist keskendub Eesti looduse ilule, näidates maastiku avarust ja vaheldusrikkust, millele annab tõelise sarmi Eestile iseloomulik valguse ja aastaaegade vaheldumise värvidemäng. Teisel puhul näidatakse keskkonda läbi inimtegevuse tulemuste: siia kuulub Eestile iseloomulik äri- ja kultuurikeskkond, omanäolised ja kvaliteetsed tooted, arhitektuur ja muud Eesti kiiret ja positiivset arengut peegeldavad motiivid.









Brand Estonia *fotopank*

Eespool kirjeldatud põhimõtteid silmas pidades on loodud ka Eesti inimeste, looduse, äri, kultuuri, arhitektuuri, Tallinna ja valitud detailide fotosid sisaldav pildipank, mille kasutamine tuleb kooskõlastada EAS-i brändihalduriga.










Eesti kaart ja pilt-pildis-kujundusvõte

Eesti kaardi kontuur on graafiline element, mille eesmärk on rõhutada veel kord "paremaks muutumist". Kaart töötab kõige paremini, kui selle kaudu sulandatakse kaks "tegelikkuse" fotot, luues reaalse ja samas metafoorse illustratsiooni paremaks muutumisest. Pildid tuleb valida hoolikalt – mitte kõigi piltide puhul ei mõju selline kasutus hästi.



Kujundusele, kus on juba kasutatud Eesti kaardi kontuuriga pilt-pildis-kujundusvõtet, mustrit ei lisata.





Eesti kaardi kontuuri sisse ei märgita kunagi linnade, maakohtade, asutuste vms asukohti.



Eesti kaardi kontuuri sees ei näidata kunagi reaalset geograafilist, poliitilist vms kaarti.



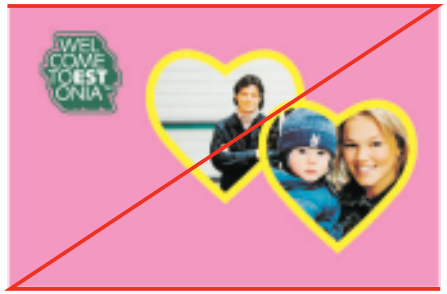


Üldised reeglid fotode kasutamiseks kujunduses

Alati kui võimalik, tuleb fotot kasutada servast servani kogu pinna ulatuses.



Fotodele ei tohi tekitada eraldi raamistust.



Fotodest ei tohi detaile mis tahes kujundiga välja lõigata. Ainsaks erandiks on Eesti kaardi kontuur (lk 24).

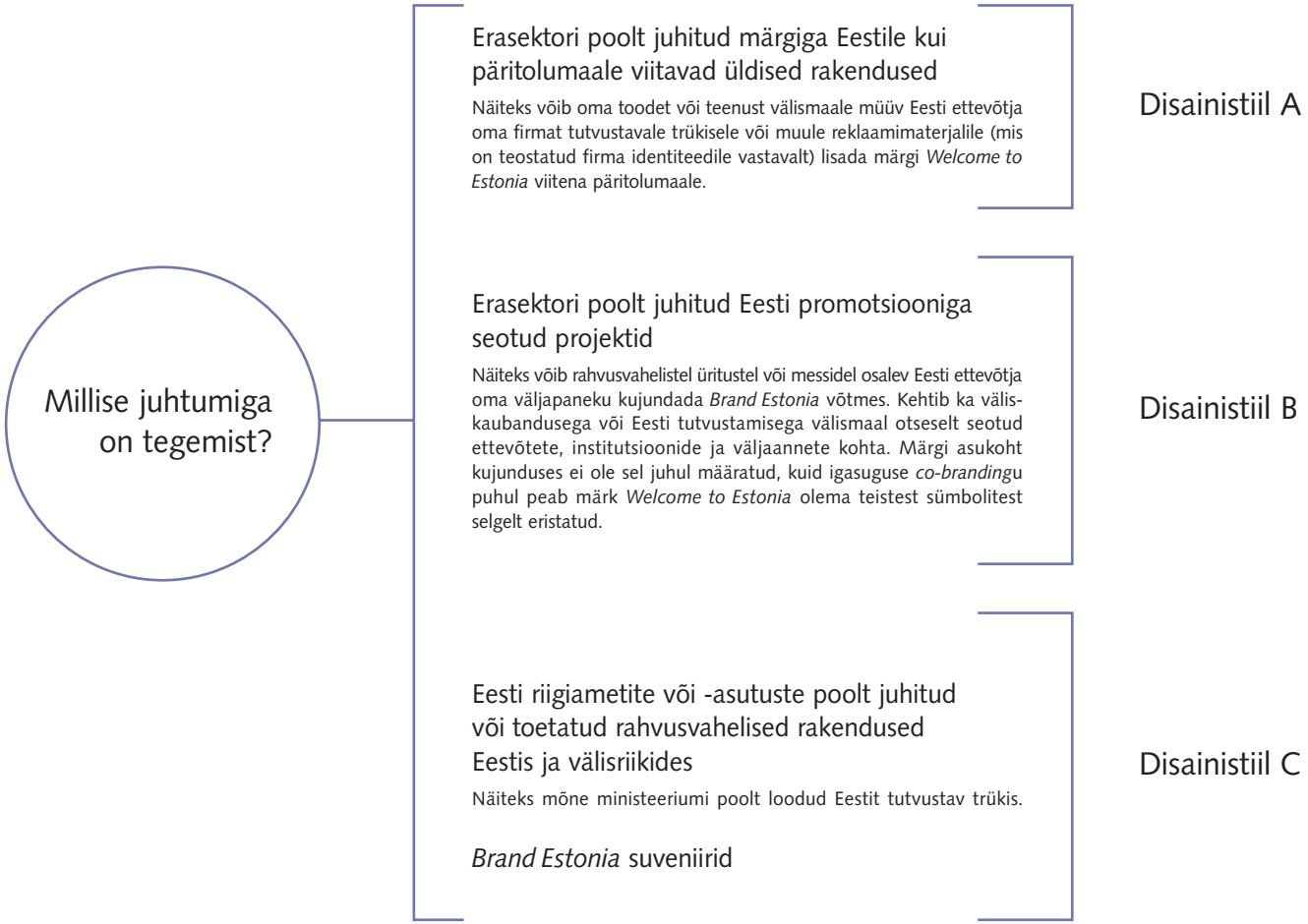


Fotosid ei tohi eksponeerida üksteist osaliselt katvatena. Ainsaks erandiks on Eesti kaardi kontuuriga ja pilt-pildis-kujundusvõte (lk 24).



Fotot ei tohi sulatada tausta sisse või teise fotoga kokku.

Kasutaja valiku maatriks



Kolme disainistiili lühiiseloomustus

Brand Estonia elementide kasutusõigus on eri disainistiilidel erinev.



Disainistiil A

Piiratud *Brand Estonia* elementide kasutusõigus.

Märk teises kujundusvõtmes teostatud materjalidel. Märgi fikseeritud värvivalik.



Disainistiil B

Osaline *Brand Estonia* elementide kasutusõigus.

Märk toetava elemendina. Valmis värvikombinatsioonid. Mustri kasutamine. Soovitav määratud fondikasutus.



Disainistiil C

Kõikide *Brand Estonia* elementide kasutusõigus.

Täielik värvipalett. Märk ka dominandina. Mustri kasutamine. Määratud fondikasutus. Pildipanga fotod ja pilt-pildis-kujundusvõte.

Brand Estonia suveniirid.

Disainistiil A

Disainistiil A tähendab piiratud brändi elementide kasutusõigust.

Kasutada võib märki *Welcome to Estonia* varasema "*Made in Estonia*" asemel. Näiteks võib oma toodet või teenust välismaale müüv Eesti ettevõtja oma firmat tutvustavale trükisele (mis on teostatud firma identiteetile vastavalt) lisada märgi *Welcome to Estonia* viitena päritolumaale.

Kasutades märki disainistiili A järgi, tuleb kinni pidada kõigist märgi kasutamise üldistest reeglitest. Märgi suurus ja asukoht peab kujunduses jääma pigem toetavaks kui dominantseks.

Disainistiil A märgi värvivalik

Kuus värvi on valitud *Brand Estonia* värvipaletilt märgi loetavust ning trükikindlust silmas pidades. Valikus on esindatud soe/külm, hele/tume ja intensiivne/tagasihoidlik, et nende hulgast oleks võimalik leida kohane variant iga tausta puhul.

Kuna märk on disainistiil A puhul teises kujundusvõtmes teostatud materjalidel, on eriti oluline tagada selle väljapaistvus. Siin antud värvide hulgast on soovitatav valida selline, mis konkreetses kujunduses kasutatud taustatoonil või fotol kõige paremini esile tuleb.

Pantone 311
C63, M0, Y12, K0
R40, G196, B216

Pantone 667
C52, M49, Y0, K14
R127, G102, B137

Pantone 397
C10, M0, Y100, K11
R193, G191, B10

Pantone 202
C0, M100, Y61, K43
R140, G38, B51

Pantone 1795
C0, M94, Y100, K0
R214, G40, B40

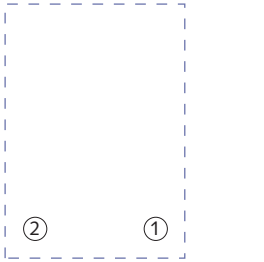
Pantone 7411
C0, M35, Y69, K0
R254, G166, B65

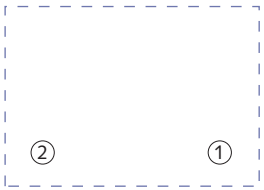
Disainistiil A märgi kasutamise näide 1

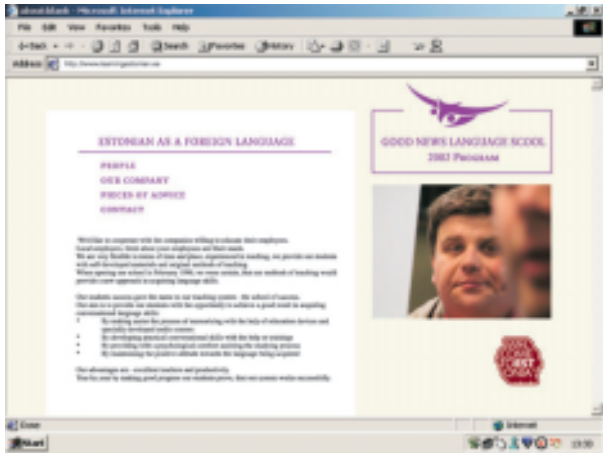
Disainistiil A puhul on märgi *Welcome to Estonia* soovituslikuks asukohaks kujunduses kas formaadi parem (eelistatum) või vasak alumine nurk.

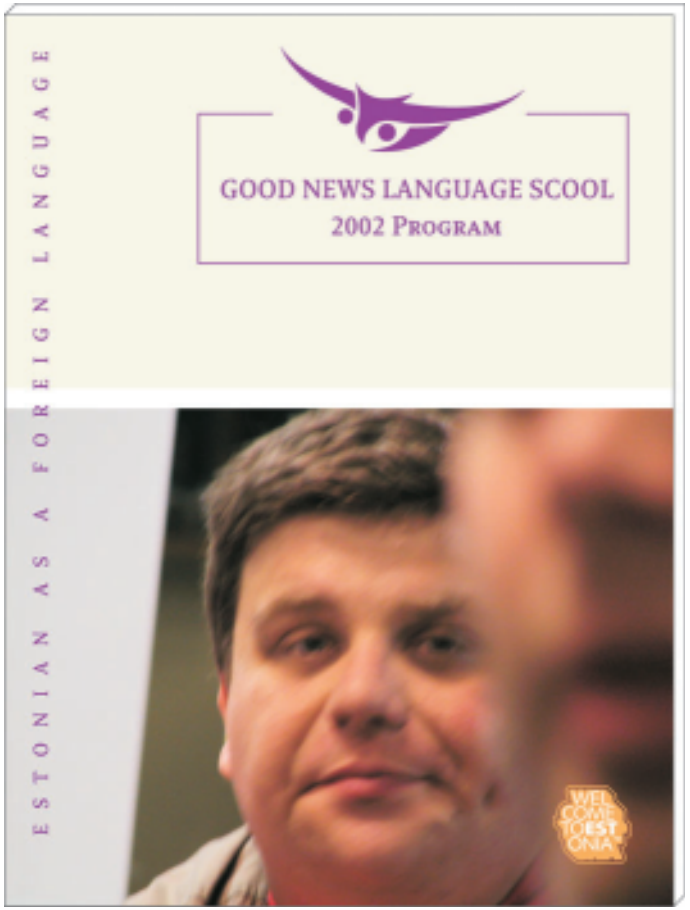


Märk *Welcome to Estonia* on võrreldes põhisõnumi kandjaga umbes 1/3 visuaalse kaaluga.





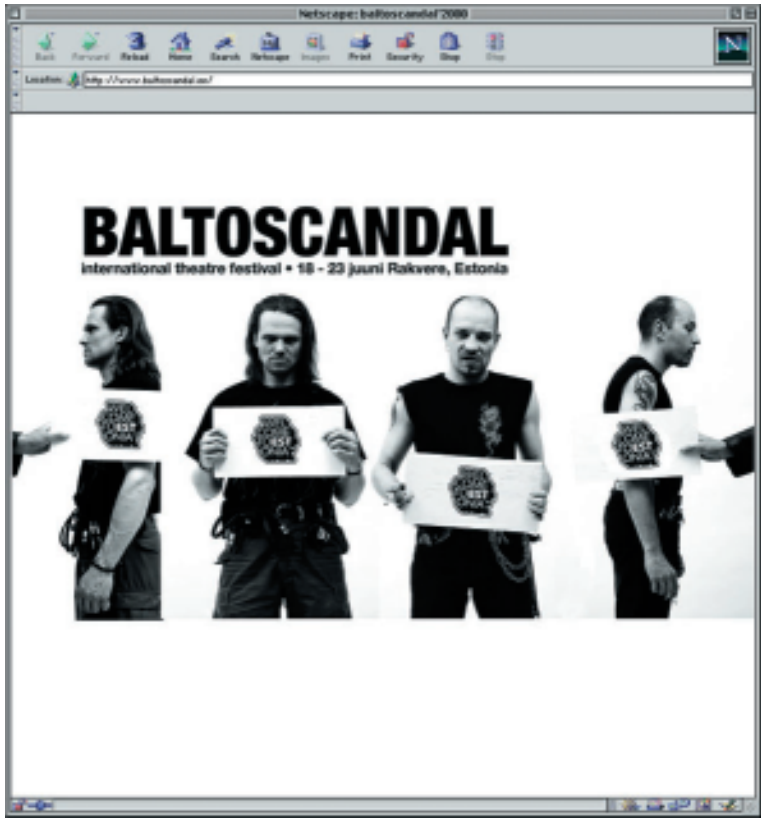




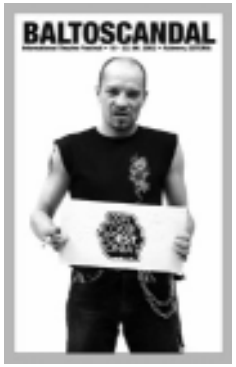
Disainistiil A märgi kasutamise näide 2

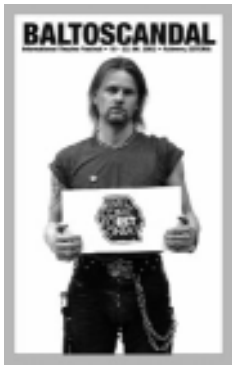
Näide vabamast märgi-kasutusest. Kujunduse ise-loomust lähtuvalt on kasutatud mustvalget märki. Märgi toomisega pildi sisse on loodud piisav eristuvus ürituse enda identiteedist.

Soovitustest erinev märgi-rakendus tuleb alati koos-kõlastada EAS-i brändi-halduriga.











Disainistiil A märk materjalis

Erinevate materjalide juures võib märki eksponeerida selle materjali eripära ära kasutades. Sellisel juhul võetakse aluseks ühevärviline märk.

Häid tulemusi võib näiteks anda naha, metalli või savi sisse surutud reljeefne märk, tekstiilile tikitud märk, puusse põletatud märk jne.

Disainistiil A puhul ei kasutata märki *Welcome to Estonia* dominandina, vaid ainult viitena päritolumaale.





Disainistiil B

Disainistiil B tähendab osalist brändi elementide kasutusõigust.

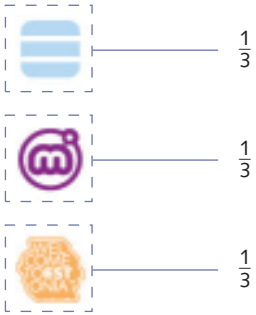
Kasutada võib märki ja mustrit, kirjatüübi kasutamine on soovitav. Märgi värvilahendus tuleb teha järgnevalt toodud soovitavate värvikombinatsioonide piires (vt disainistiil B märgi soovitavate värvikombinatsioonide tabel lk 34).

Disainistiil B kehtib juhtudel, kui ettevõte osaleb rahvusvahelistel üritustel ja messidel, kujundades oma väljapaneku *Brand Estonia* võtmes. Kehtib ka ettevõtete, institutsioonide ja väljaannete kohta, mille põhitegevus on otseselt seotud väliskaubandusega või Eesti tutvustamisega välismaal.

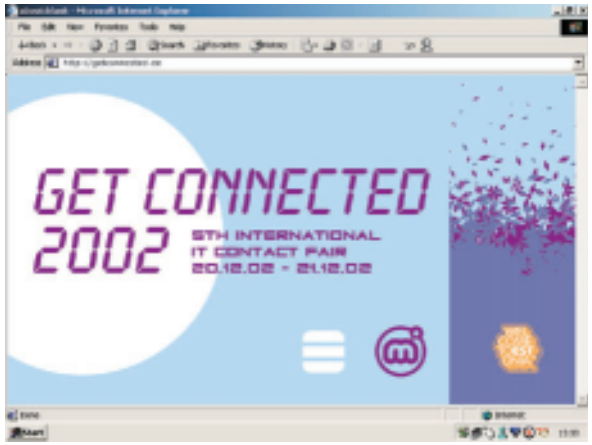
Märgi asukoht kujunduses ei ole sel juhul määratud, kuid igasuguse *co-branding*u puhul peab märk *Welcome to Estonia* olema teistest sümbolitest selgelt eristatud.

Brand Estonia elemendid (muster ja märk) on soovitav hoida koos ning kasutada kujunduses kui tsitaati, et identiteet oleks selgemini väljaloetav. *Brand Estonia* elemendid peavad olema eristatavad, kuid pole soovitav neile tekitada eraldi raamistust.

Disainistiil B kasutamise näide 1



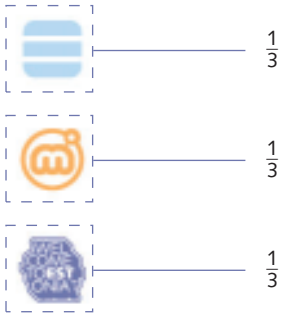
Märk peaks olema mõõduka suurusega ning visuaalselt võrdne teiste kõrvalasetsevate logodega.





Disainistiil B kasutamise näide 2

Kujunduses on kasutatud disainistiilile B soovituslikku *Brand Estonia* kirjatüüpi.



Märk peaks olema mõõduka suurusega ning visuaalselt võrdne teiste kõrvalasetsevate logodega.



Disainistiil B märgi soovitavad värvikombinatsioonid



Siin toodud märgi värvivalik on saadud Eesti ja Põhjamaa värvide kombineerimisel (vt *Brand Estonia* värvipaleti tabel lk 7).

Kombineeritud värvide Pantone kood vaata siit:

märk / taust									
	PMS 397	PMS 202	PMS 311	PMS 202	PMS 223	PMS 202	PMS 476	PMS 7545	PMS 7528
PMS 667	PMS 7454	PMS 290	PMS 665	PMS 7501	PMS 7502	PMS 7411	PMS 604	PMS 397	
PMS 7411	PMS 2425	PMS 2425	PMS 7454	PMS 311	PMS 2425	PMS 7545	PMS 7454	PMS 476	
PMS 667	PMS 7454	PMS 290	PMS 202	PMS 7501	PMS 7502	PMS 7411	PMS 604	PMS 397	
PMS 564	PMS 5545	PMS 476	PMS 290	PMS 5545	PMS 703	PMS 7454	PMS 7521	PMS 5545	
PMS 667	PMS 223	PMS 311	PMS 202	PMS 124	PMS 7502	PMS 7411	PMS 604	PMS 397	
PMS 7521	PMS 223	PMS 5545	PMS 622	PMS 7501	PMS 1795	PMS 667	PMS 622	PMS 667	
PMS 2425	PMS 5545	PMS 311	PMS 702	PMS 124	PMS 7502	PMS 7411	PMS 604	PMS 397	

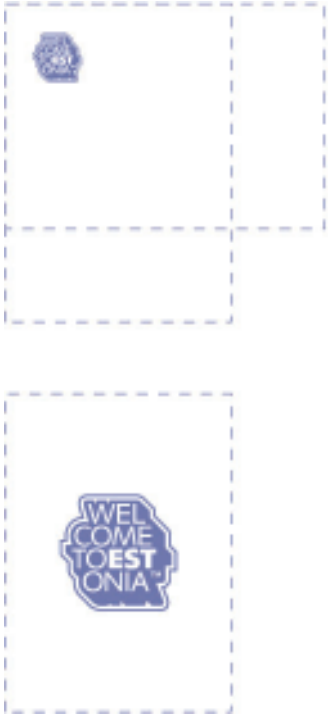
Disainistiil C

Disainistiil C tähendab kõikide *Brand Estonia* elementide kasutusõigust. Kujundaja kasutada on kogu *Brand Estonia* värvipalett. Märki võib vajadusel esitada ka kujunduses dominandina. Ainsana kõigist disainistiilidest võib kasutada *Brand Estonia* pildipanga fotosid ja pilt-pildis-kujundusvõtet.

Disainistiili C peaks kasutama kõikides Eesti riigiametite või -asutuste poolt juhitud või toetatud rahvusvahelistes rakendustes (näiteks mõne ministeeriumi loodud Eestit tutvustav trükis vms). Disainistiilist C lähtuvad ka erafirmade toodetud *Brand Estonia* võtmes kujundatud suveniirid (vt lk 37).

Kuigi stiil C jätab võrdlemisi vabad käed *Brand Estonia* elementidega kujundamiseks, tuleb identiteedi säilitamise huvides silmas pidada käesolevas juhendis toodud soovitusi.

Disainistiili C märgi soovitavad värvikombinatsioonid on toodud lk 39–61.



Märgi peamiseks asukohaks on formaadi ülemine vasakpoolne nurk, kuid vajaduse korral võib märgi paremaks eksponeerimiseks paigutada ka keskele või muule väljapaistvale kohale.

Disainistiil C kasutamise näide1



Disainistiil C kasutamise näide2



Disainistiil C kasutamise näide 3



Brand Estonia *suveniirid*







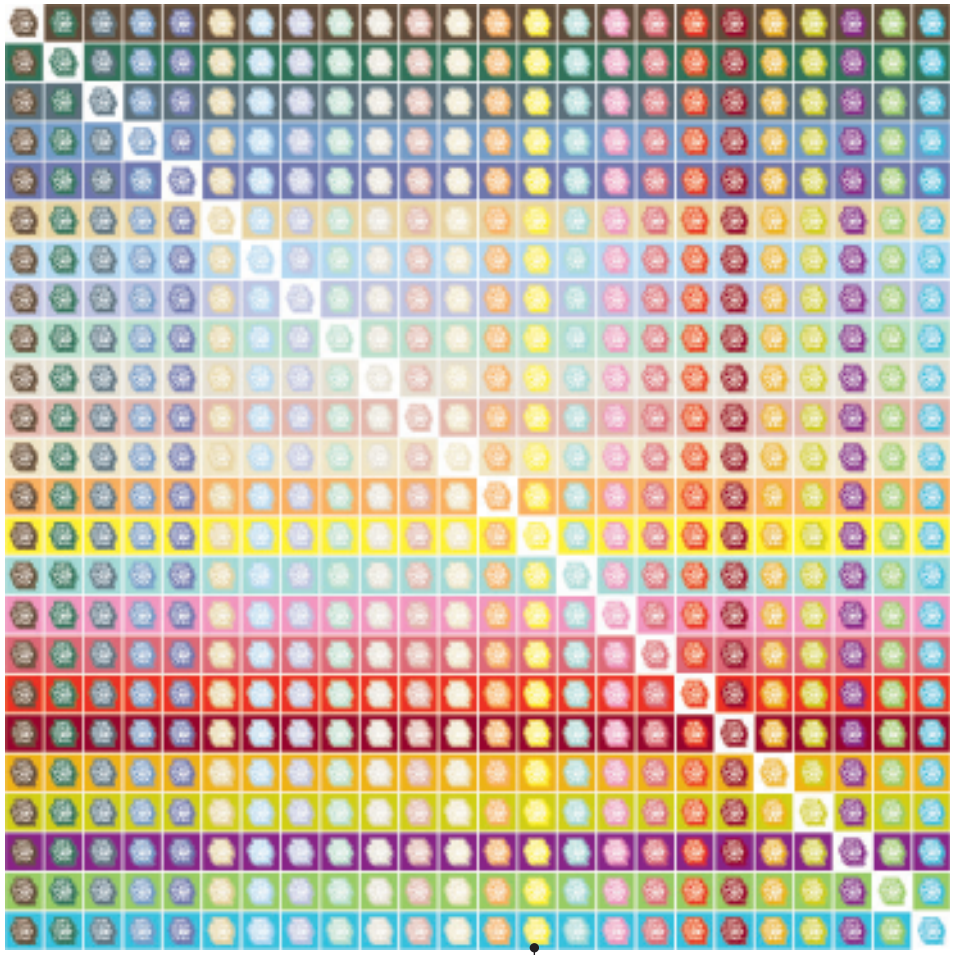
Brand Estonia suveniiridel kasutatakse kujunduselementidena märki *Welcome to Estonia*, mustrit või fotot.

Disainistiil C märgi värvilahenduse valik

Disainistiil C puhul võib märgi värvilahenduse luua *Brand Estonia* värvipaleti värve kombineerides. Valge kirja kasutamine on soovitav, kuid vajaduse korral võib selle asendada mõne muu värvipaleti värviga. Märgi loetavus peab alati säilima.

Mitte kõik kombinatsioonid ei taga märgi loetavust. Riskantsetel juhtudel (väike eksponeerimispind, ebapiisav trükikvaliteet jne) tuleb vältida üksteisest raskesti eristuvaid värve.

Järgnevalt on lk 39–61 toodud värvivaliku lihtsustamiseks 24 värvi kombinatsioonid valge kirjaga märgiga. Iga värvi juures on omakorda toodud eelistatav kombinatsioon Eesti ja Põhjamaa tooni vastandust kasutades. Eelistatud kombinatsioonide koondtabel vt lk 34 (disainistiil B märgi soovitavad värvikombinatsioonid).



Pantone 604 ei kasutata märgi põhitoonina, kuna valge kiri pole sellelt loetav.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 1

Märgi põhivärvina Pantone 476

Taustatoon Pantone 7411

Taustatoon Pantone 397

Taustatoon Pantone 311





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 2

Märgi põhivärvina Pantone 5545

Taustatoon Pantone 223

Taustatoon Pantone 124

Taustatoon Pantone 397

Taustatoon Pantone 311





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 3

Märgi põhivärvina Pantone 7545

Taustatoon Pantone 7411

Taustatoon Pantone 604





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 4

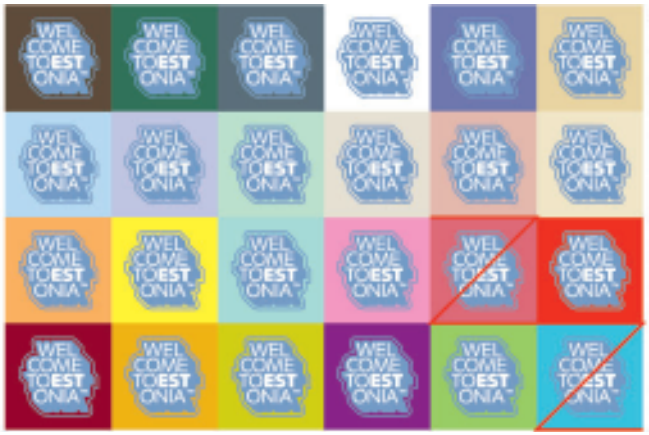
Märgi põhivärvina Pantone 7454

Taustatoon Pantone 7411

Taustatoon Pantone 604

Taustatoon Pantone 202





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

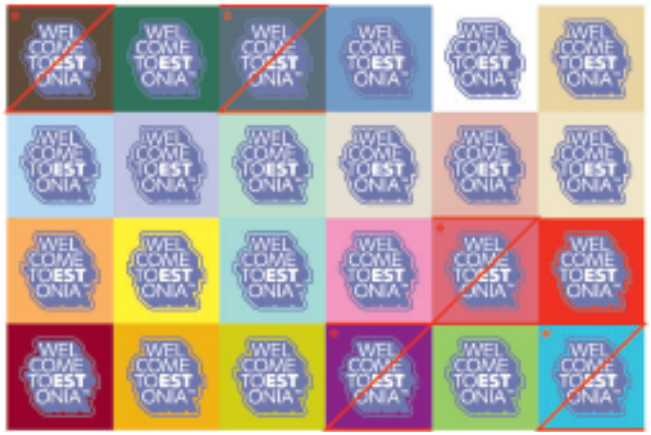
Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 5

Märgi põhivärvina Pantone 667

Taustatoon Pantone 7411

Taustatoon Pantone 397





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 6

Märgi põhivärvina Pantone 7502



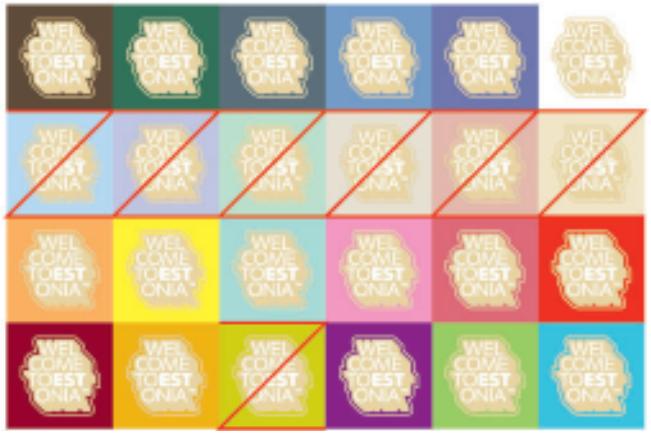
Taustatoon Pantone 702



Taustatoon Pantone 202

Pantone 7502 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 7

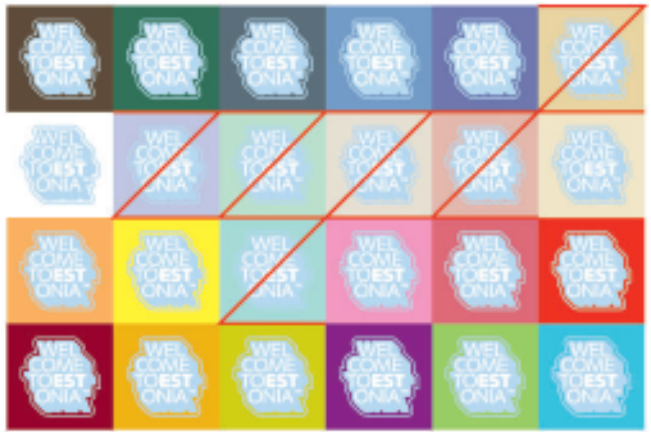
Märgi põhivärvina Pantone 290



Taustatoon Pantone 202

Pantone 290 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 8

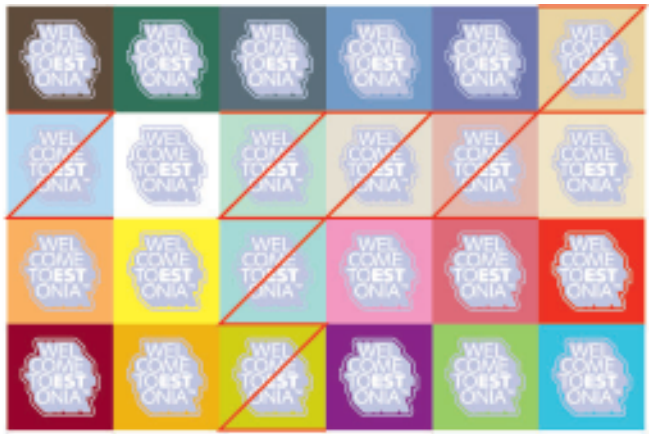
Märgi põhivärvina Pantone 665



Taustatoon Pantone 202

Pantone 665 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 9

Märgi põhivärvina Pantone 622

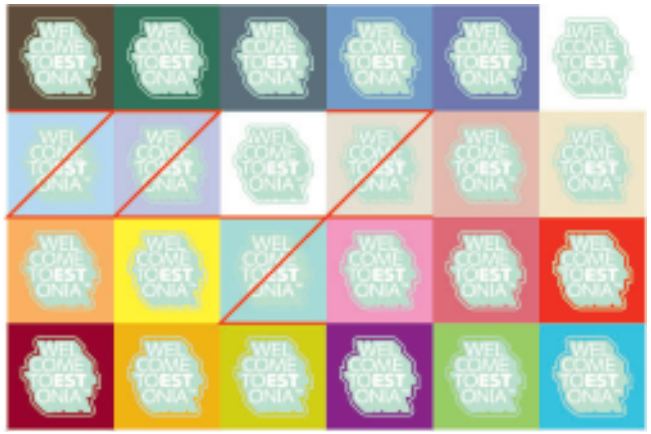
Taustatoon Pantone 604



Taustatoon Pantone 702

Pantone 622 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 10

Märgi põhivärvina Pantone 7528



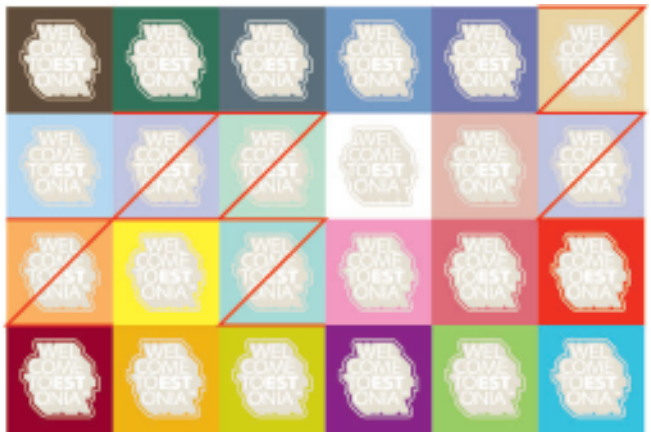
Taustatoon Pantone 702



Taustatoon Pantone 397

Pantone 7528 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 11

Märgi põhivärvina Pantone 7521



Taustatoon Pantone 604



Taustatoon Pantone 2425

Pantone 7521 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 12

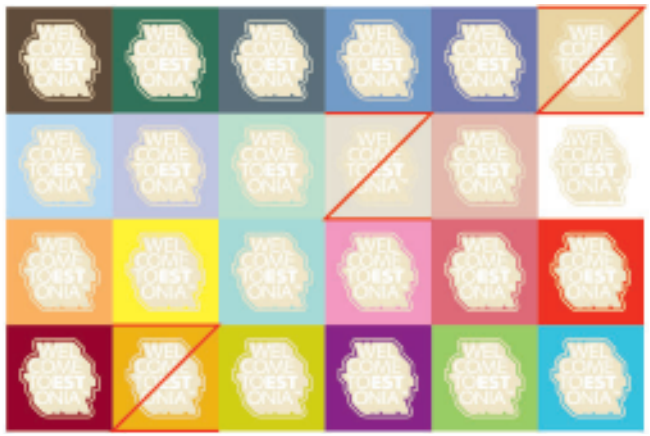
Märgi põhivärvina Pantone 7501



Taustatoon Pantone 124

Pantone 7501 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 13

Märgi põhivärvina Pantone 7411



Taustatoon Pantone 667

Pantone 7411 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 14

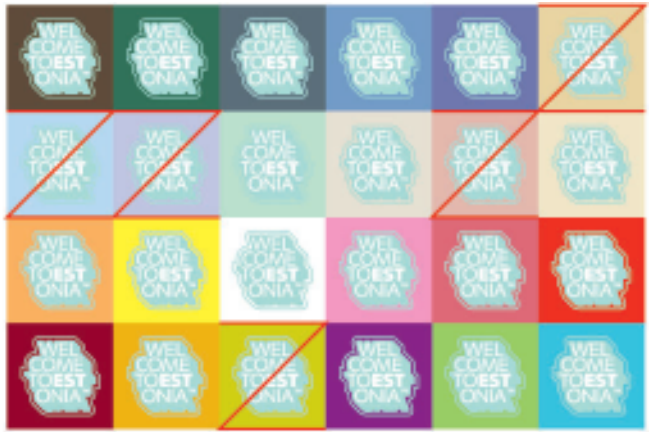
Märgi põhivärvina Pantone 564



Taustatoon Pantone 667

Pantone 567 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 15

Märgi põhivärvina Pantone 223



Taustatoon Pantone 5545



Taustatoon Pantone 7501

Pantone 223 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 16

Märgi põhivärvina Pantone 702

Taustatoon Pantone 7502





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 17

Märgi põhivärvina Pantone 1795

Taustatoon Pantone 7502





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 18

Märgi põhivärvina Pantone 202



Taustatoon Pantone 7454



Taustatoon Pantone 7502



Taustatoon Pantone 665





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

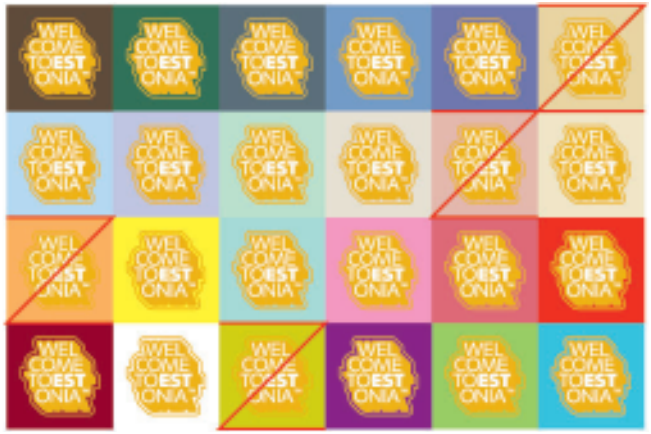
Märgi põhivärvina Pantone 124



Taustatoon Pantone 667

Pantone 124 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 20

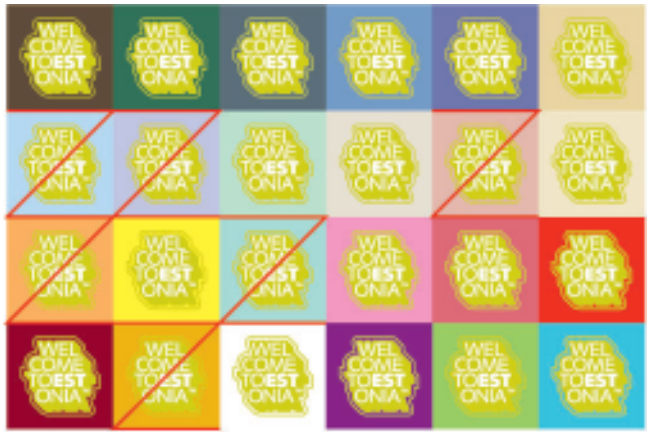
Märgi põhivärvina Pantone 397



Taustatoon Pantone 667

Pantone 397 on hele põhitoon, mida on soovitav kasutada ainult kõrge trükikvaliteedi ja piisava eksponeerimispinna puhul, et vältida kirja muutmist loetamatuks.





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi põhivärvina Pantone 2425

Taustatoon Pantone 7454

Taustatoon Pantone 7502

Taustatoon Pantone 290





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

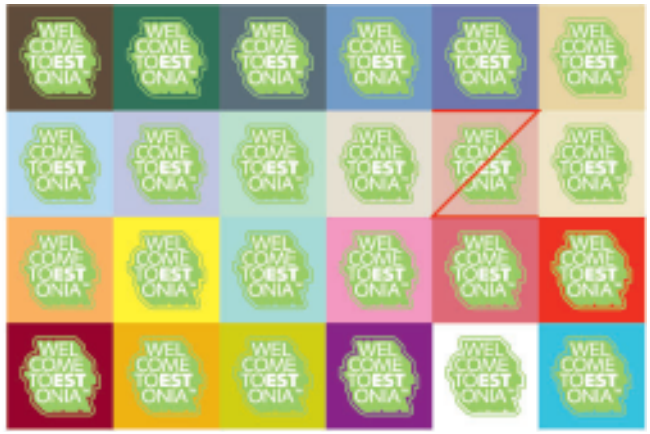
Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 22

Märgi põhivärvina Pantone 375

Taustatoon Pantone 667





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.

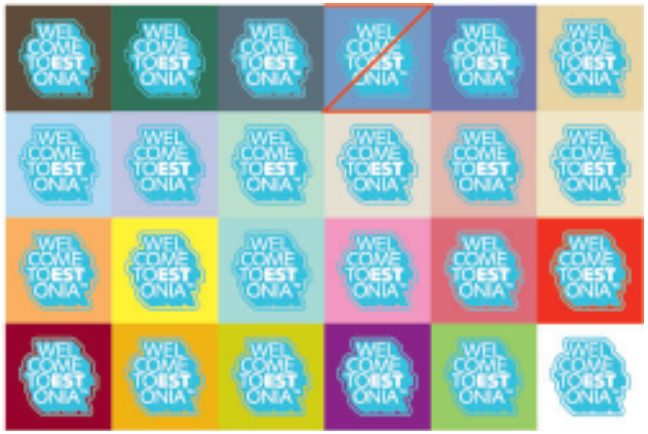
Märgi soovitavad värvikombinatsioonid 23

Märgi põhivärvina Pantone 311

Taustatoon Pantone 290

Taustatoon Pantone 7501





Läbi kriipsutatud kombinatsioon on sobimatu – märgi põhivärv ja taustatoon on väga raskesti eristatavad ning märk ei jää piisavalt silmapaistev.

Kuigi siin toodud taustavärvide näited on esitatud ruumi kokkuhoiu tõttu märgi kaitstud ala suurusel ruudul, ei kasutata märki kujunduses koos ruuduga.