

Tutvusta Eestit turunduskontseptsioon – turism



Rakendame 3 meedet:

- ✓ Turundustoetused ettevõtjale
- ✓ Turundustoetused avalik-kolmandale sektorile
- ✓ Rahvusvaheliste ürituste ja konverentside toetusmeede

- ✓ + REISISIHI tegevused



Millest lähtume?

Eesti Riiklik Turismiarendukava aastateks 2007-2013.

Visioon:

Aastaks 2013 on Eesti atraktiivne reisisiht, mis oma põhjamaise looduse, unikaalse kultuuripärandi ja kvaliteetsete turismitoodetega tekitab soovi külastada Eestit, viibida siin kauem ning pöörduda tagasi tulevikus.



Mida teatakse Eestist?



Miks on vaja Eestile ühtset turunduskontseptsiooni?

- ✓ **Eristumise eesmärgil**

Et olla ahvatlev on vaja silmapaista ja erineda teistest.

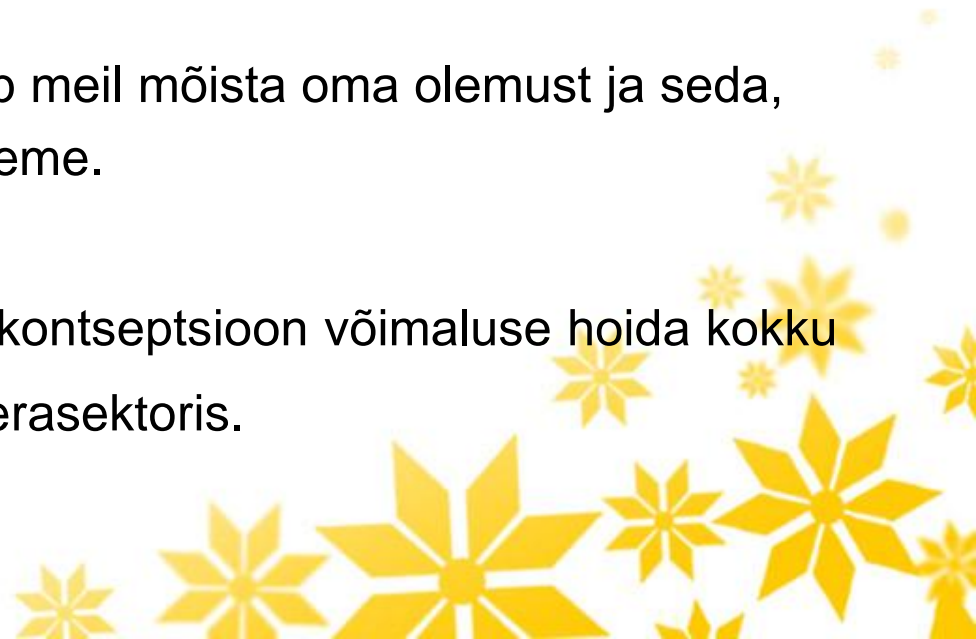
- ✓ **Visuaalsel eesmärgil**

Eristuv visuaalne keel aitab selgelt hoomata konkreetset maad ja kasvatada tustust ning usaldusväärust.

- ✓ **Olemuslikul eesmärgil**

Oma maast rääkimine aitab meil mõista oma olemust ja seda, mille poolest me erilised oleme.

Lisaks annab ühtne Eesti turunduskontseptsioon võimaluse hoida kokku turunduskulusid nii avalikus kui ka erasektoris.



Brand Estonia ajalugu

- ✓ Brand Estonia projekt sai alguse 2002. aastal seoses Eesti Eurovisiooni lauluvõistluse võiduga
- ✓ Brand Estonia teine tulemine toimus 2008. aastal
 - ✓ Projekti eestvedaja EAS
 - ✓ Uuringud Eestis ja meie olulistel sihtturgudel
 - ✓ Nõuandev töögrupp kohalikest ekspertidest
 - ✓ **Intervjuud** Eesti erinevate arvamusliidrite ja ekspertidega
 - ✓ **Vestlused** EAS-i töötajatega sh välisesindajatega
 - ✓ *Best practice* kogumine
 - ✓ Tööseminarid **väliskonsultantidega**
 - ✓ Arendusettepanekud **Eesti reklaamiagentuurilt**
- ✓ Alates 2009. aastast on olemas uuenenud Eesti turunduskontseptsioon sh Eesti turundamise abimees internetis

Eesti brändi põhiolemus

Eesti brändi põhiolemus peitub kolmes sõnas:

Heade üllatuste maa /Positively surprising

Seda olemust, mis on kogu brändi strateegia alus, toetavad ja viivad edasi **nurgakivid**.



Eesti brändi nurgakivid

Nurgakivid on vundament millest hakkavad kasvama lood
Eestil on 4 nurgakivi:

- ✓ **PAIKSUS “Sügavad juured”**
Me oleme omal maal olnud paiksed umbes 10000 aastat.
- ✓ **PÕHJA MÕJU “Selge ja alalhoidlik”**
Me oleme oma olemuselt põhjamaiselt alalhoidlikud.
- ✓ **IDA MÕJU “Avatud põhjarahvas”**
Põhjarahva kohta omame märkimisväärselt ida mõjusid.
- ✓ **PROGRESS “Kiired kohanejad”**
Et säilida, oleme olnud alati päris head kohanejad.



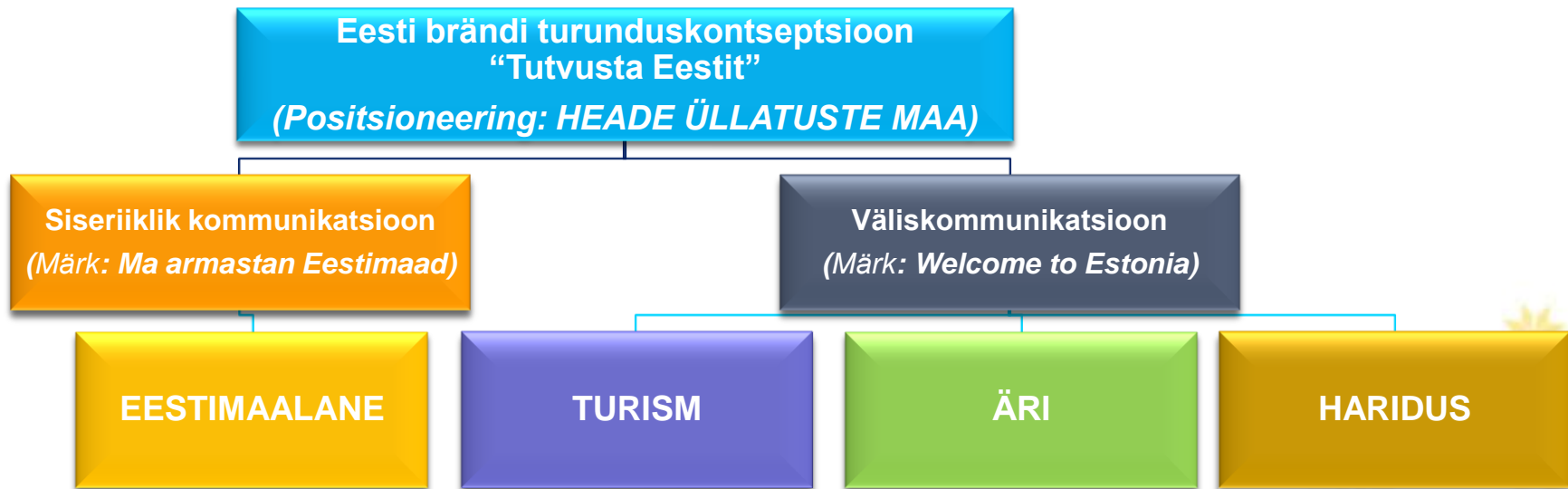
Eesti turunduskontseptsiooni võtmevaldkonnad

- ✓ Turism
- ✓ Äri
 - ✓ Eksport
 - ✓ Välisinvesteeringud
- ✓ Elukeskkond
 - ✓ Õppimiseks
 - ✓ Elamiseks
 - ✓ Töötamiseks
- ✓ Sisekommunikatsioon eestimaalasele



Kus Eestit turundame?

- ✓ Välisriiklikult
- ✓ Siseriiklikult



Eesti turunduskontseptsiooni raamatud ja teema juhendid



Turismi valdkonna turundusstrateegia

Eesti kui reisisihi tutvustamine koosneb neljast meile kõige iseloomulikumast põhiteemast:

1. Kultuuripuhkus
2. Looduspuhkus
3. Tervisepuhkus
4. Linnapuhkus (Tallinn kui tõmbekeskus)

Sümbolid – objektid, sündmused, nähtused või maamärgid – on „Tutvusta Eestit“ turismi turunduskontseptsiooni kontekstis tegelikult lugude alged ehk inspiratsiooni allikad teema arendamiseks vastavalt Eesti brändi „Heade üllatuste maa“ kontrasti põhimõtetele.



www.tutvustaeestit.eas.ee

Turismi teemad

Welcome to Estonia

Estonia Positively Surprising > An Old Country in a Shiny Package

ÄRITURISM, PERETURISM



LINNAPUHKUS



LOODUSPUHKUS



TERVISEPUHKUS



KULTUURIPUHKUS

Arhitektuur
Pärismuskultuur
Nüüdiskultuur
Toit

Teemade jagunemine:

LINNAPUHKUS

**Tallinn
Tallinna vanalinn**

City Break, ostuturism, perepuhkus linnas, MICE, tehnilised külastused

Linnatuurid, linnaüritused, HoReCa, muuseumid, kaubandus, konverentsiteenused, teaduspargid, haridusasutused...

Teemade jagunemine:

LOODUSPUHKUS

Eesti loodus: pankrannik, rabad, saared, laiud, loomariik

**Aktiivne puhkus, seiklusturism, perepuhkus looduses,
loodus- ja ökoturism**

**Sportlikud tegevused, matkamine, rahvuspargid,
linnu- ja loomavaatlus, jaht, kalapüük...**

Teemade jagunemine:

TERVISEPUHKUS

Taastusravi, wellness, SPA

**Spaatoode ja tervisepaketid, ilutooted, perepuhkus
tervisekeskuses**

Terviseteenused, Spaad ja tervisekeskused, wellness SPA

Teemade jagunemine:

KULTUURIPUHKUS

Pärimuskultuur, nüüdiskultuur, arhitektuur, toit

Festivalid, kontserdid, mõisad, kultuuri- ja ajalootuurid, vaatamisväärsused, muuseumid, eesti toit, ...

Mõisaturism, üritusturism, karavaniturism, perepuhkus linnas ja maal , incentive ja konverentsiturism, toiduturism ...

Teema fookused

- ✓ Eesti turundamine:
 - ✓ 2011 – kultuuri- ja linnapuhkus
 - ✓ 2012 – looduspuhkus
 - ✓ 2013 – tervise- ja perepuhkus
 - ✓ 2014 – kultuuripuhkus
- ✓ Tootearendus
 - ✓ 2011- looduspuhkus
 - ✓ 2012 – tervise- ja perepuhkus
 - ✓ 2013 - kultuuripuhkus



Eesti brändi visuaalne identiteet



Eesti välisriikliku kommunikatsiooni visuaalsed põhielemendid:

1. Märk



1.1 Märk koos sloganiga



Eesti brändi esindav

sümbol ja punkt

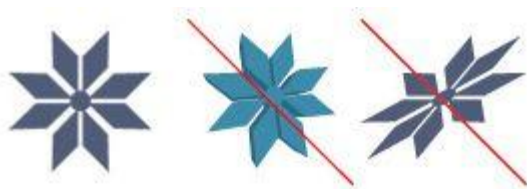
Eestit tutvustavate sõnumite
lõpus



Eesti välisriikliku kommunikatsiooni visuaalsed põhielemendid:

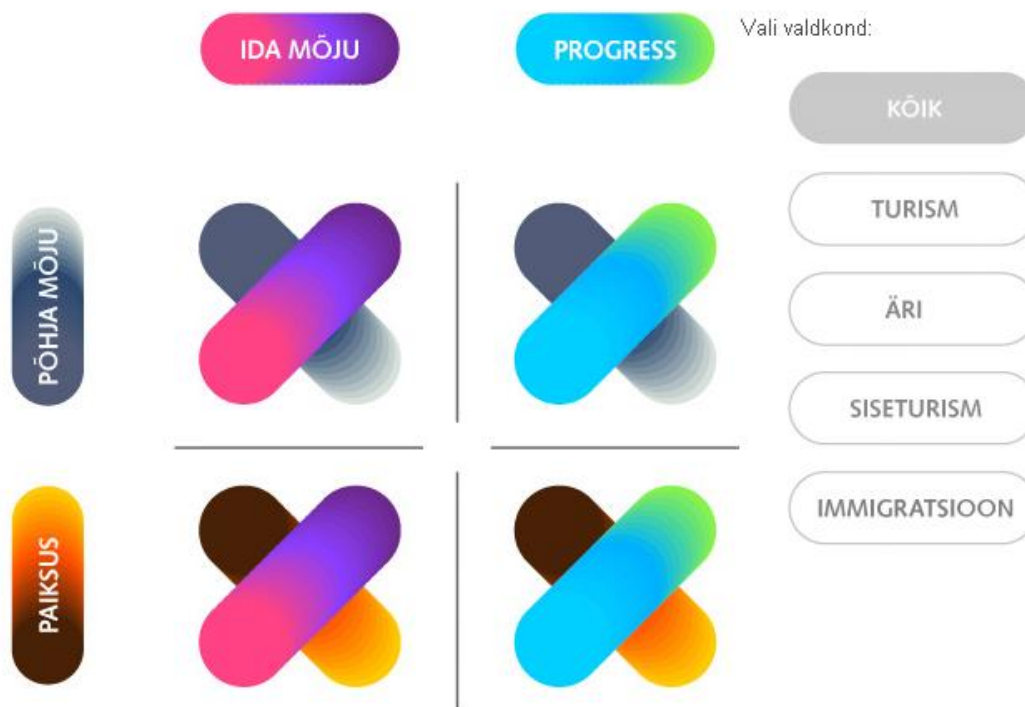
2. Muster

Stiliseeritud rukkilill,
millest
komponeeritakse
vastavalt
kasutusreeglitele
Eesti brändi muster.

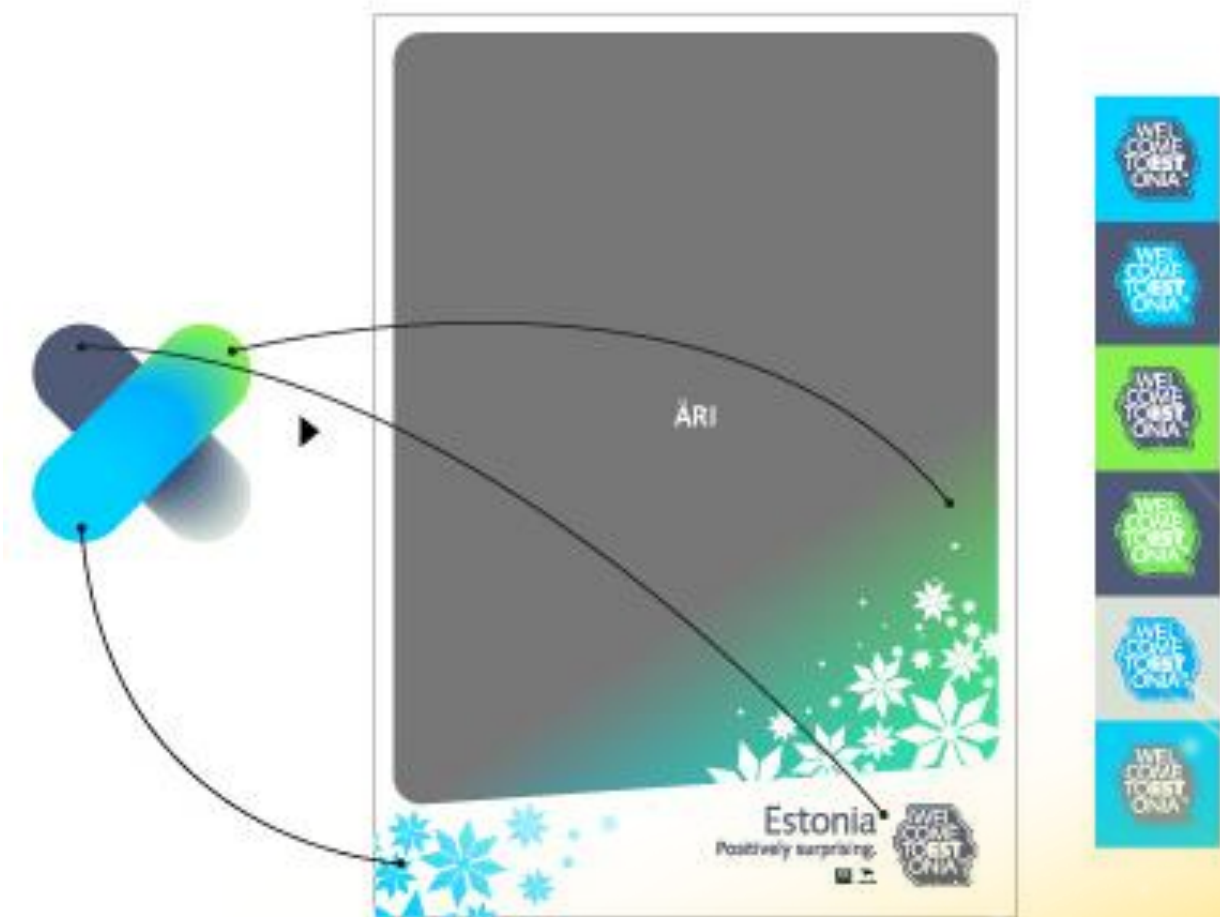


Eesti välisriikliku kommunikatsiooni visuaalsed põhielemendid:

3. Värv



Kujunduselementide paigutus



Eesti välisriikliku kommunikatsiooni visuaalsed põhielemendid:

4. Kirjastiil CgSymphony

CgSymphony Normal

abcdefghijklmnopqrstuvõäöüwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVÕÄÖÜWYZ
1234567890@%&^?!()""

CgSymphony Italic

abcdefghijklmnopqrstuvõäöüwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVÕÄÖÜWYZ
1234567890@%&^?!()""

CgSymphony Bold

abcdefghijklmnopqrstuvõäöüwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVÕÄÖÜWYZ
1234567890@%&^?!()""

CgSymphony Black

abcdefghijklmnopqrstuvõäöüwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVÕÄÖÜWYZ
1234567890@%&^?!()""



Näited

Stockholm
> Tallinn
> Tartu
> Kuressaare

från **780** SEK

www.estonian-air.ee/semester

ESTONIAN AIR

Så nära, så balt.

litet land, stora upplevelser! » visitestonia.com

Estland
by the sea

Holger denkt nur an eins: Estland.

Haben Sie auch nur unberührte Natur im Kopf? In Estland ist alles zum Greifen nah: atemberaubende Landschaften, einsame Strände, ungar Wälder, eine einzigartige Tier- und Pflanzenwelt und über tausend bezaubernde Inseln.

Besuchen Sie Estland – kleines Land, großer Urlaub.

www.visitestonia.com

Berlin > Tallinn ab **99€***

Reisezeit: 11.06-18.07.2009, 20.07-24.08.2009
Wahlflugperiode: ESTLAND

*Preis für Hin- und Rückflug inkl. Steuern und Gebühren für Buchung über www.visitestonia.com

ESTONIAN AIR

Estland
Wunderbar anders.

WEL COME TO ESTONIA

Igauniya kesspaidi!
www.visitestonia.com

ESTONIAN AIR

Igauniya
Puhkuse pakettid

U kylään!
Helsinki, Senaatintori

ESTONIAN AIR

WEL COME TO ESTONIA

Санкт-Петербург > Tallinn
от **3620** руб

ESTONIAN AIR
www.estonian-air.com

Идите?
Иже, чем кажется!

многогранная культура
собственная для каждого.

Эстония
Страна приятных сюрпризов.

WEL COME TO ESTONIA

Eesti siseriikliku kommunikatsiooni visuaalsed põhielemendid:

1. Märk

"Ma armastan Eestimaad" on „Welcome to Estonia" märgi teine pool. "Ma armastan Eestimaad" näitab meie kuuluvust ja pühendumust oma kodule. Ta on punktiks või kokkuvõtvaks kvaliteedimärgiks siinsetele inimestele suunatud sõnumites.

! Ülejäänud elemendi on samad, mis väliskommunikatsioonis



Näited



puhkaeestis.ee

Ülevaade Eestist Avasta Eestimaad Sõbruskohad Majutus Reisimine ja transport

Vali Eesti uhkeim puhkus!

Millele on sinu unistuste puhkus korduma? Anna hääli oma lemmikule ja osale loomisel, mille peaaegu hinnaks sinu enda valitud pakett.

Hakka aga valima!

Auhinnad ja reeglid

EESTI
UHKEIM
PUHKUS
2010

Puhkusepakettid:

Üllatuspakett

Paketi nimetus

Lase end üllatada!

Leia uhiuim puhkus kaardilt

puhkaeestis.ee

„Loodus kutsub.“

MAA
ARVAMAS
TANEESTI
MAAD

Ullatuspakett

Leia uhiuim puhkus kaardilt

Ullatuspakett

Leia uhiuim puhkus kaardilt



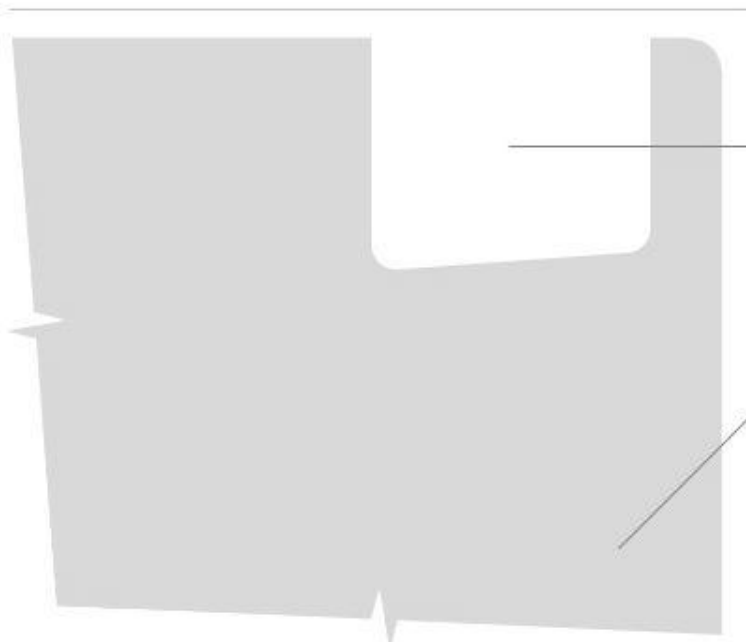
Partnerbränding

- ✓ Eesti brändi visuaalse identiteedi partnerbrändingu osa eesmärk on pakkuda ametiasutustele/ettevõtetele välja erinevaid võimalusi kasutada Eesti brändi visuaalseid elemente oma välis- kui siseriiklikel reklaamaterjalidel.
- ✓ Asutustel ja ettevõtetel on erinevad eesmärgid ning võimalused “Tutvusta Eestit” kontseptsiooni kasutamiseks. Selle alusel on visuaalsed lahendused jaotatud väliskommunikatsioonis 3 tasemesse ja sisekommunikatsioonis 2 tasemesse.



Partnerile väliskommunikatsiooniks

1 tase: „Tutvusta Eestit“ Pluss



Kindla suuruse ja kujuga ala mille sisse on paigutatud teise osapoole logo ning vajadusel ka kaksik-logod.

Reklaam või trükis.



Partnerile väliskommunikatsiooniks

2 tase: „Tutvusta Eestit“ Sünergia



Kaksiklogod (vajadus
“Tutvusta Eestit”
brändingunurk
Reklaam või trükis



Partnerile väliskommunikatsiooniks

3 tase: „Tutvusta Eestit“ Embleem



Kindla suuruse ja kujuga mille sisse on paigutatud Welcome to Estonia märk koos sloganiga.

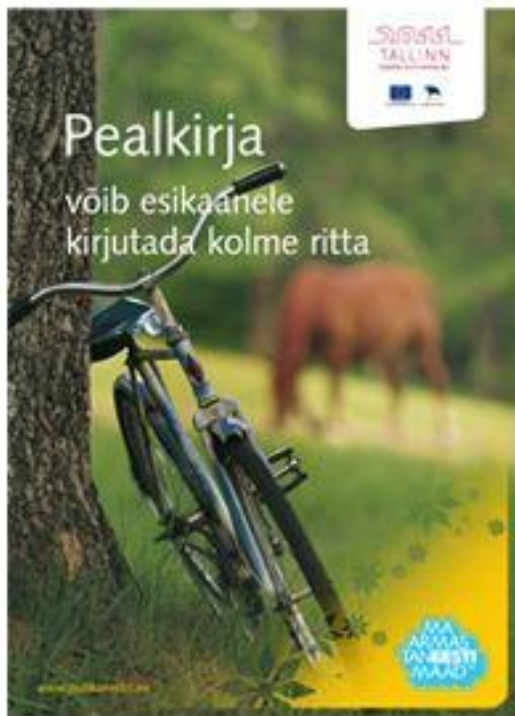
Kaksiklogod (vajadusel)

Reklaam või trükis.



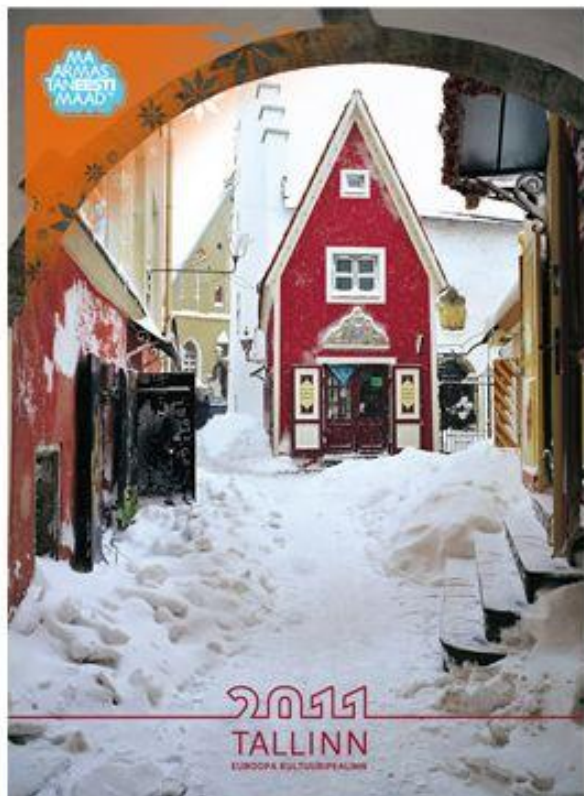
Partnerile sisekommunikatsiooniks

1 tase: „Ma armastan Eestimaad“ Pluss



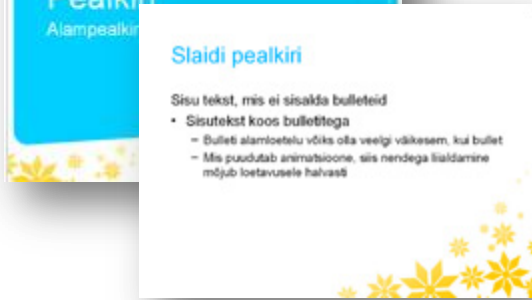
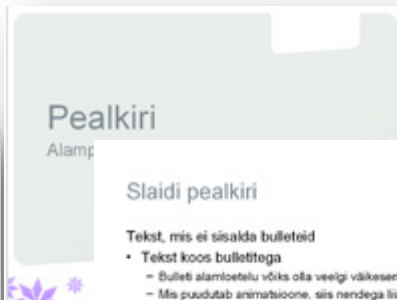
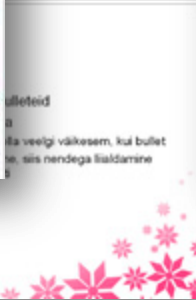
Partnerile sisekommunikatsiooniks

2 tase: „Ma armastan Eestimaad“ Sünergia



Partnerbränding - esitluspõhjad

Kui räägite Eestist, siis kasutage ka Eesti brändi kujunduselementidega esitluspõhju



Partnerbränding - veebijalus

Veebikeskkonnas on "Tutvusta Eestit" partnerbränding lahendatud partneri kodulehe allserva paigutatava jalusena

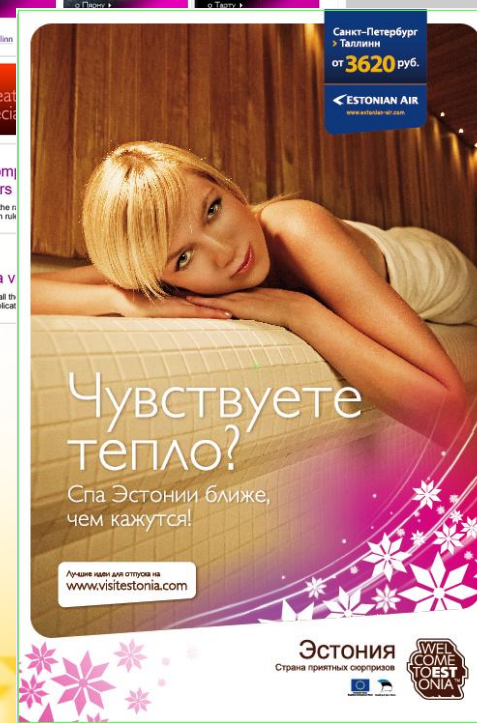
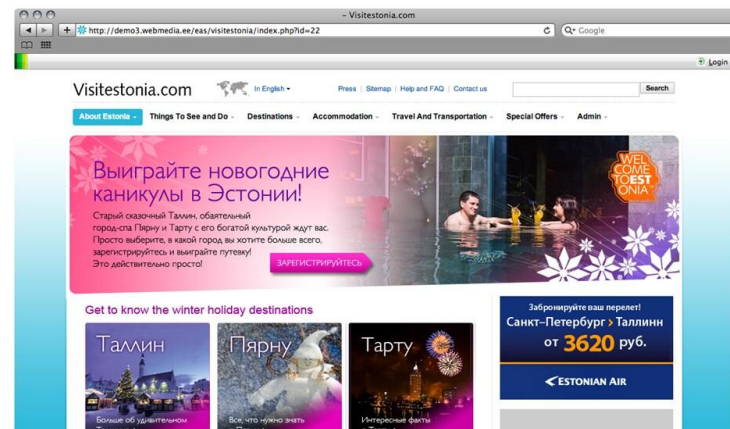


Näide koostööst ja kommunikatsiooni võimendamisest

2009

Sihtturg: Venemaa, talv

Teema: linnapuhkus- Tallinn, Tartu, Pärnu



Näide koostööst ja kommunikatsiooni võimendamisest

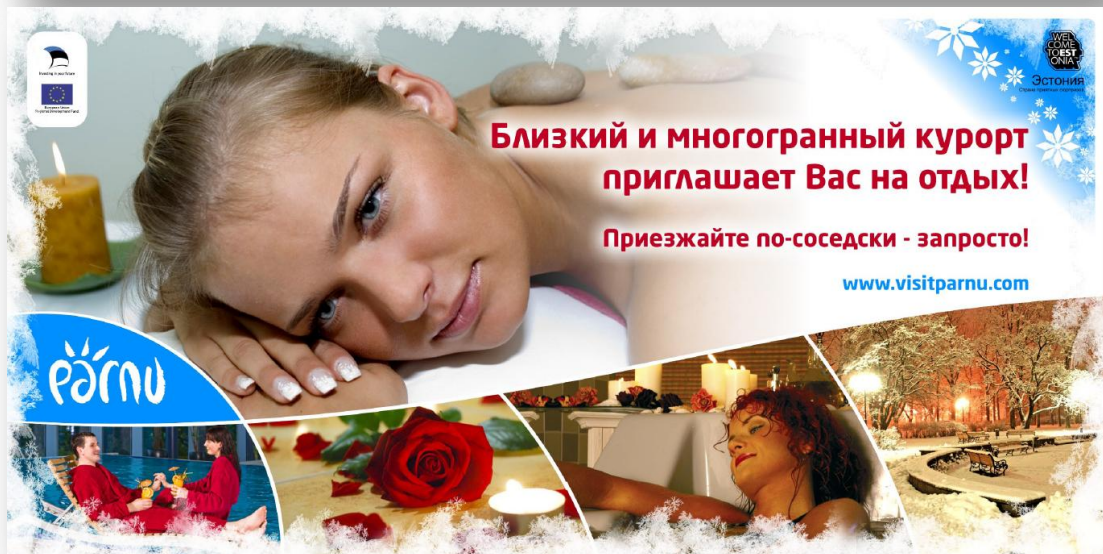


Зимние каникулы в древнем эстонском Тарту!

www.visittartu.com

Увидимся в Тарту

WELCOME TO ESTONIA
Эстония
Страна приятных сюрпризов.



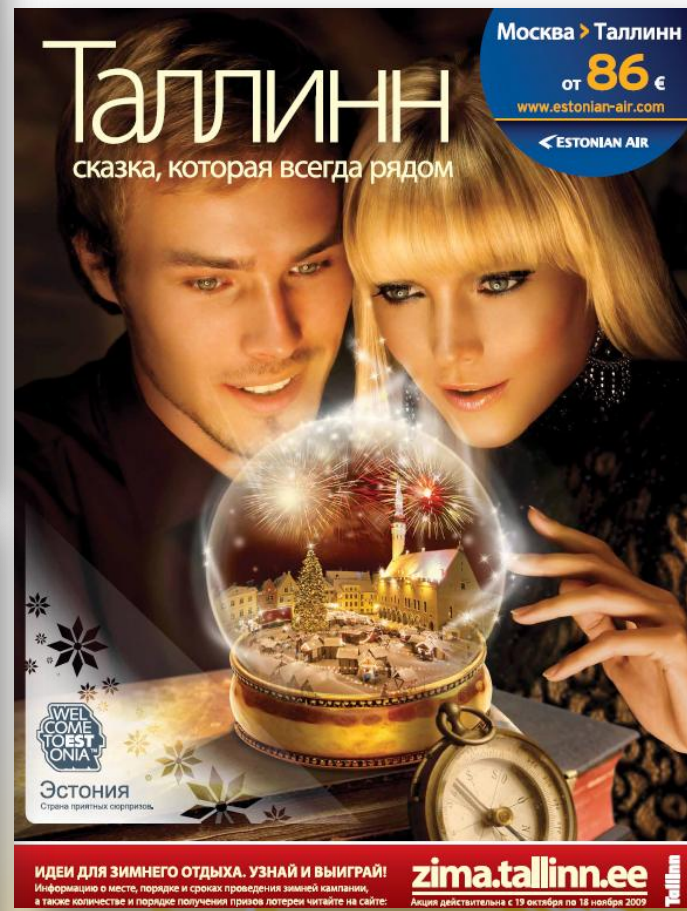
Близкий и многогранный курорт приглашает Вас на отдых!

Приезжайте по-соседски - запросто!

www.visitparnu.com

WELCOME TO ESTONIA
Эстония
Страна приятных сюрпризов.

Пärnu



Москва > Таллинн

от 86 €

www.estonian-air.com

ESTONIAN AIR

Таллинн

сказка, которая всегда рядом

WELCOME TO ESTONIA
Эстония
Страна приятных сюрпризов.

ИДЕИ ДЛЯ ЗИМНЕГО ОТДЫХА. УЗНАЙ И ВЫИГРАЙ!

Информацию о месте, порядке и сроках проведения зимней кампании, а также количестве и порядке получения призов лотерей читайте на сайте:

zima.tallinn.ee

Акция действительна с 19 октября по 18 ноября 2009

Tallinn



Näide koostööst ja kommunikatsiooni võimendamisest

2009

Sihtturg: Soome, sügis

Teema: linnapuhkus



Näited koostööst ja kommunikatsiooni võimendamisest



WE COME TO ESTONIA
Viro
Ainu aeg viibida

Siin City Tourism Office & Convention Bureau
Photo by Toomas Käär

Iloisella Vikingillä Viroon viihtymään

Viking XPRS-illa virkistävä loma alkaa jo laivalla. Tarjolla on maukkaita herkkuja ja laatushoppailua edulliseen merihintaan – luonnollisesti Suomenlahden iloisimmalla palvelulla höystettynä. Valkoisestamme löydät myös monipuoliset ja yltänytään edulliset matkapaketit niin kulttuurierikoisiin, ihanisiin kylpylöihin kuin koko perhettä ilahduttaviin kohteisiin.

Viihdy muutama yö, ehdiit nauttia paljon enemmän. Nyt kannattaa lähteä merelle ja merta edemmäksi!

VIKING LINE
www.vikingline.fi www.visitestonia.com

Matkavaraukset: myyntipalvelu 0600-41577 (1,64 €/vastattu puhelu + pvm/npn) tai www.vikingline.fi



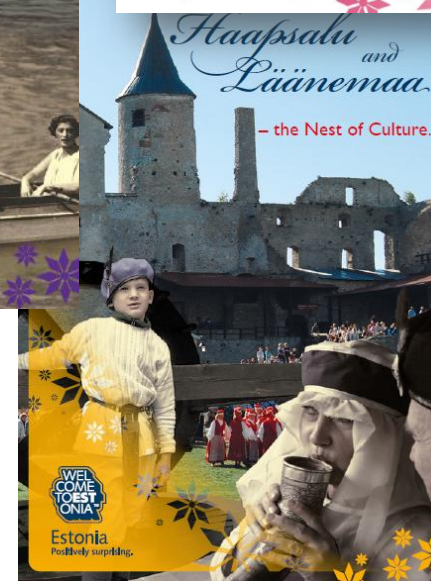
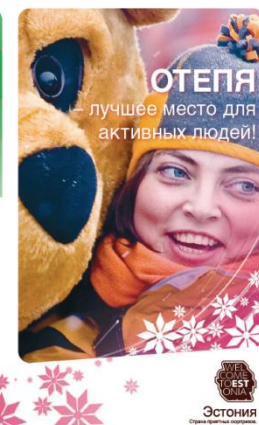
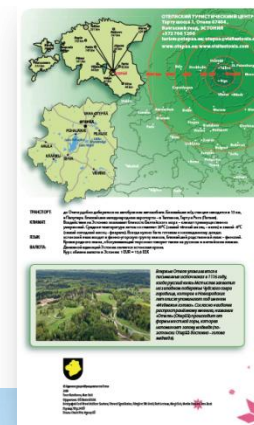
Tallinn www.tourism.tallinn.ee

Vanha tuttu yllättää

“ Täältä Tallinnan keskustasta löytyi ihan uusi korttelikin - ja Rotermannissa kylä toimintaa riittäisi ”

WE COME TO ESTONIA
Viro
Ainu aeg viibida

Näited koostööst ja märgatavu võimendamisest



Näited koostööst ja märgatavu võimendamisest

<http://www.ehrl.ee/en>

<http://www.golfestonia.com/>

<http://www.ecb.ee/>

<http://www.efla2011.com/>

<http://www.visitparnu.ee/fi>

tutvustaeestit.eas.ee

Eesti turundamise abimees

Vaata, kuula, ja lae info tasuta alla!

Logi sisse | Registreeru | Sisukaart | Kontakt | **Est** | Eng



Eesti bränd ja kasutusreeglid

Tasuta pildid ja videod

Fakte Eestist ja infovoldikud

Eesti maineprojektid



Pildipank



Videod



Infovoldikud



Fakte Eestist



Esitlused

Eesti märk välismaal



Welcome to Estonia

- on meie siiras küllakutse maailmale.
Kutsume välismaalase külla, Eestisse
õppima või investeerima.
E-värvaks meie riiki on estonia.eu.
Eesti on heade üllatuste maal!

- > Lae alla: [märk "Welcome to Estonia"](#)
- > Loe edasi: [co-brändingu võimalused](#)

Eesti märk kodumaal



Ma armastan Eestimaad

- see sõnum on mõeldud meile.
Räägime sellest, kuidas olla veelgi
ühkemad oma maa üle ja miks puhata
Eestis. "Ma armastan Eestimaad" on
kasutamisele valmis!

- > Lae alla: [märk "Ma armastan Eestimaad"](#)
- > Loe edasi: [co-brändingu võimalused](#)

Eesti bränd

Estonia.eu

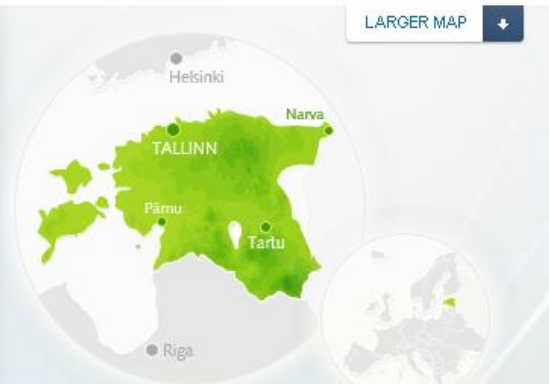


Estonia.eu
Official gateway to Estonia

- HOME
- VISIT
- STUDY
- INVEST
- TRADE



IMAGE GALLERY



TALLINN 14.5°
Weather forecast

12:43:51 29TH MAY
Event calendar



Estonian 1930s submarine pulled out of sea
23 May 2011

In a technically complex operation that ended Saturday night, the submarine Lembit was raised from the sea at the Seaplane Port of Tallinn to be displayed at the seaplane hangars that will soon become the new home to the exhibit of the Estonian Maritime Museum.

ABOUT ESTONIA

- Country
- Society
- Economy & IT
- Culture & Science

VIDEOS

QUICK FACTS

Capital	Tallinn
Language	Estonian
Area	45,228 km ²
Population	1,340,415
Currency	EUR
Time zone	UTC+2



Tutvustame Eestit!

Marge Kari
brändijuht
marge.kari@eas.ee

