



EESTI BRÄNDI KUJUNDUS- PÕHIMÕTTED

Estonia.eu
Positively surprising



SISSEJUHATUS

Eesti bränd on palju enam kui Welcome to Estonia märk, värvivalik või reklaami pildikasutusloogika. Eesti bränd elab viisis, kuidas me oma maast räägime. Meie tugevuseks ei saa kunagi olema võim, küll aga võimaluste osav ärakasutamine. Seetõttu on oluline, et me kõik suudaksime õigel hetkel ühte viisi pidada. Ainult nii saab maailmale ajapikku tekkida arusaam meist kui tulevikku suunatud ja värskest rahvast.

Käsiraamat on silmale nähtav osa sellest viisist. Siit leiad juhised, kuidas kasutada Eesti brändi erinevaid visuaalseid elemente.

Julgustame kõiki Eesti brändi kasutama. Kui vähegi peaks tekkima küsimusi või probleeme kujunduselementide kasutamisel, siis pöörduge kindlasti meie poole: brand@estonia.eu

SISUKORD

Sissejuhatus	2
Sisukord	3
LOGO	
Logo	4
Logo kasutus	5
Kujunduspõhimõtted	6-7
KIRJATÜÜP	8
TEKSTI PAIGUTUS	9

VÄRVID	
Värvid	10
Värvide kasutamine kujunduses	11
Näited erinevatest värvi kasutusest	12

KOOSTÖÖ	
Partnerbränding	13
Muud elemendid	14

BRÄNDINGU RAKENDUSED	
Bänneritel	15
Kodulehel	16
Partneri kodulehel	17
Trükisel	18
Presentatsioonidel	19

LOGO

Logo

Eesti brändi logo elementideks on märk, meie maa nimi ja slogan. Maa nimi ja slogan tõlgitakse vastava sihtturu keelde, kuhu kommunikatsioon on suunatud. Inglisekeelsel logol võib vastavalt vajadusele kasutada maa nime asemel Eesti *landingpage*'i veebiaadressi: Estonia.eu. Slogani ja maa nime kujundus, proportsioonid ning asukoht on märgi suhtes fikseeritud.

Logo kõikides keeltes leiad brand.estonia.eu



Näited logost erinevates keeltes



Logo paigutus

Kujundustel paikneb reeglina logo all paremas nurgas. Täpset suurust ei ole määratud, kuid oluline on jälgida, et logo oleks loetav ning piisavalt distantsilt märgatav.

"1" märgib skeemil 1/2 logo suurusest. Selle proportsiooni järgi paigutatakse logo kujundustele.



LOGO KASUTUS

Logo must-valgelt

Must-valget logo võib kasutada ainult positiivis. Tekst märgi sees peab alati valge olema. Märgi vähim mõõt trükituna on 11 x 11 mm. Sellest väiksemana pole logo enam loetav.



Logo värviliselt

Logo kasutatakse valdavalt värviliselt. Värv tuleb valida Eesti brändi värvide seast soovitatavalt vastavalt valdkonnale. Must-valge logo on pigem alternatiiv, kasutamiseks olukordades, kus värvilise logo kasutamine on raskendatud või võimatu. Värvilise märgi puhul peab tekst märgi sees olema alati valge.



Brändi siseturunduses kasutatakse "Ma Armastan Eestimaad" märki, ilma slogani ja maa nimeta. Märgile rakenduvad samad kujunduspõhimõtted, mis "Welcome to Estonia" märgile.



KUJUNDUSPÕHIMÕTTED

Kujundus kahe fotoga

Eesti brändi materjalidel võib kasutada kahte fotot – ühte suuremalt ehk põhifotona, teist väiksemalt ehk kontrastfotona. Nende eesmärk on üksteist täiendada. Väiksem foto on pigem abstraktne; suur konkreetsem ja jutustavam. Näiteid võib leida siitsamast käsiraamatust ja kodulehelt brand.estonia.eu



Muster ja fotode proportsioon

Kahte fotot eraldab mustri- ja värviga rikastatud löikejoon. Muster löikejoonel on fikseeritud kujuga ja proportsioonis formaadiga. Kahe foto kasutamise kujunduspõhimõtteid on näidatud vasakul oleval näitel. Fotode omavaheline suhe peaks olema umbes 1/4 ja 3/4.

Mustri all võib kasutada värvi, mis vajadusel aitab mustrit ja löikejoont nähtavamaks muuta.

Värvide ja tekstide kasutamist vaata vastavast peatükist.

Kujundus ühe fotoga

Eesti brändi reklaamide põhielemendiks on foto. Selle lisanduvad tekst, veebiaadress, logo ja muster.



Muster

Mustri kuju ja asukoht on fikseeritud – üleval paremas nurgas. Mustri värv peab sobima fotoga ja olema nähtav.

Värvide ja tekstide kasutamist vaata vastavast peatükist.

Kujunduspõhjad on alla laetavad kodulehelt brand.estonia.eu

KUJUNDUSPÕHIMÕTTED

Laiformaat

Laiformaatide puhul muutub pilte eraldav lõikejoon koos mustriga vertikaalseks.



1/4

3/4

Ühe pildiga kujunduse puhul jäävad reeglid samaks nagu püstformaadi puhul.



KIRJATÜÜP

Eesti brändi kirjatüübiks on CgSymphony oma kõigis raskustes. CgSymphony on tasuline kirjatüüp. Selle saab osta [fonts.com](https://www.fonts.com).

CgSymphony

ABDEFGHIJKLMNOP
OPRSZTUVÕÄÖÜ
abcdefghijklmnoprstuvõäöü

1234567890!"#%&/()=

**ABDEFGHIJKLMNOP
OPRSZTUVÕÄÖÜ
abcdefghijklmno
prstuvõäöü**

Kirjatüüp kirillitsas

Kirillitsas on Eesti brändi kirjatüübiks Gill Sans oma kõigis raskustes. Gill Sans on tasuline kirjatüüp. Selle saab osta [fonts.com](https://www.fonts.com).

Gill Sans

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмно
прстуфхцчшщъыьэюя

1234567890!"#€%&/()=

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюя**

Alternatiivne kirjatüüp

Veebilehekülgedel, presentatsioonidel või muudel materjalidel, kus ametliku fondi kasutamine ei ole tehniliselt võimalik, võib alternatiivina kasutada Ariali.

Arial

ABDEFGHIJKLMNOP
OPRSZTUVÕÄÖÜ
abcdefghijklmnoprstuvõäöü

1234567890!"#%&/()=

**ABDEFGHIJKLMNOP
OPRSZTUVÕÄÖÜ
abcdefghijklmnoprstuvõäöü**

TEKSTI PAIGUTUS

Tekst

Eesti brändi reklaamide tekstiline osa koosneb pealkirjast, veebiaadressist ja vajadusel sisutekstist. Pealkiri peab alati olema kirjutatud läbiva suure tähega ja olema taustast eristuv.

Teksti suurus

Pealkirja suurus on proportsioonis logo suurusega. Teksti kõrgus peab olema sama nagu logo tekst "Estonia" või "Estonia.eu".

"1" märgib skeemil pealkirja ja logos "Estonia.eu" kõrgust. Selle proportsiooni järgi määratakse pealkirja suurus.

Teksti paigutus

Teksti minimaalne kaugus servast on näidatud kõrvalasuval joonisel. Veebiaadress paigutub pealkirja alla. Muid piiranguid paigutuse osas ei ole. Oluline on hea loetavus.



CITY BREAK AND COUNTRY
GETAWAY. ALL IN ONE DAY.

» visitestonia.com

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Sed
ut mauris neque. Sed sagittis
rutrum pretium...

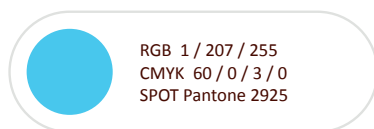
Estonia.eu
Positively surprising

WELCOME TO ESTONIA

VÄRVID

Eesti bränd kasutab üheksat värvi. Lisaks musta ja valget. Siin näidatud värvid on ametlikud Eesti brändi värvid, mida kasutatakse üldjuhul valdkonnapõhiselt. Brändi

katustasandil võib kasutada kõiki värve. Kuid selgelt valdkonnapõhises kommunikatsioonis soovitame püsida valdkonna palettide piires.



Värvid valdkondade järgi

Valdkondade paletid on loodud lähtuvalt nende iseloomust ning koosnevad neljast värvist.

Turism



Äri



Siseturundus



Haridus



VÄRVID

Värvide kasutamine kujunduses

Reklaami või trükise kujundamisel kasutatakse kahte värvi, mis on soovitatav valida antud valdkonna värvipaletist. Värvid võiksid teineteist täiendada läbi kontrasti või harmoonia.

Samuti peavad värvid selgelt silma paistma fotolt, et tekst oleks loetav ja logo märgatav. Selleks on igas värvipaletis nii tumedaid kui heledaid toone.



Kasutus

Kahe pildiga kujundusel on soovitatav kasutada pealkirijal ühte värvi ning veebiaadressil ja logol teist värvi.

Sisuteksti värvi võib valida olenevalt fotost ja loetavusest juba valitud värvide seast. Samuti võib kasutada musta või valget.

Vajadusel võib mustri all kasutada värvi, mis aitab mustri all välja tulla. See peaks olema sama värvi, mis pealkiri.



Kasutus

Ühe pildiga kujundusel on soovitatav kasutada pealkirijal ja mustri all ühte värvi ning veebiaadressil ja logol teist värvi.

Sisuteksti värvi võib valida olenevalt fotost ja loetavusest juba valitud värvide seast. Samuti võib kasutada musta või valget.

VÄRVID

Näited erinevatest värvi kasutustest

Kui kloriit ei võimalda järgida eelmisel lehel antud juhiseid, võib värve kombineerida ka teisiti.



Must-valge logo ja tekstiga

Musta ja valge värvi kasutamine sõltub fotost. Kui värviline tekst või logo ei ole fotol nähtav, võib kontrasti tõstmiseks kasutada musta või valget värvi. See võimalus tuleb kasutusele vaid äärmuslikel juhtudel, kui ükski valdkonna värv ei sobi või neid ei saa tehniliste piirangute tõttu kasutada.



KOOSTÖÖ

Partnerbränding

Logonurk

Eesti brändi partnerbrändingu eesmärk on pakkuda ametiasutustele/ettevõtetele välja erinevaid võimalusi kasutada Eesti brändi oma kommunikatsioonimaterjalidel (trükised, reklaam, veeb).

Partnerbränding koosneb logost ja mustrist, mis moodustavad kokku logonurga. Osade omavahelist suurust ega paigutust ei ole lubatud muuta. Logonurga värvid tuleb valida Eesti brändi värvide seast soovitatavalt vastavalt valdkonnale. Logonurga proportsioonid on märgitud alloleval joonisel.

"1" märgib skeemil 1/2 logo suurusest. Selle proportsiooni järgi paigutatakse logonurk või logomärk kujundustele.

Estonia.eu
Positively surprising



Logonurga paigutus

Logonurka võib paigutatakse partnerasutuse materjali mõlemasse paremasse nurka. Logonurga paigutuse proportsioonid on näidatud alloleval skeemil.



Alternatiiv

Kui logonurka ei ole võimalik kasutada, võib kasutada ainult märki - sel juhul ilma slogani ja maa nimeta.



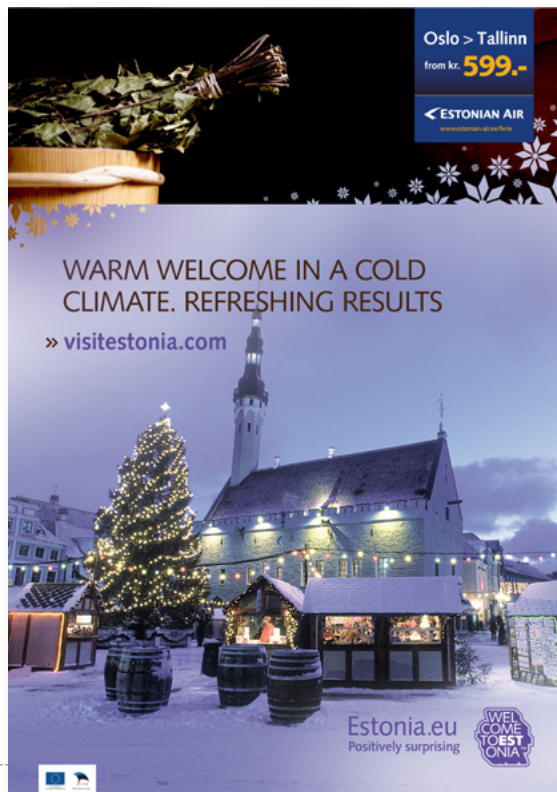
KOOSTÖÖ

Muud elemendid

Reklaamide ja trükiste kujundamisel võib tekkida vajadus kuvada infot, mida peab spetsiaalselt esile tooma. Näiteks lennupakkumised, tähtsad kuupäevad, soodushinnad jne. Allolevatel näidetest on välja toodud selliste pindade kujud, paigutused ja suurused. Need pinnad peavad olema riskikülili kujulised, mis asuvad paremal üleval ääres või ringikujulised, mille paiknemisel reegleid ei ole.

Struktuurifondide logode kasutus on näidatud allolevatel näidetest. Struktuuritoetuste logod peavad olema alati valge kasti sees. Kui all vasakul logosid kasutada ei saa, võib neid paigutada ka ülemisse äärde.

Struktuurifondidel on oma CVI, millega saab tutvuda aadressil www.struktuurifondid.ee/public/Juhend.pdf



"1" märgib skeemil struktuurifondide logode valge kasti kõrgust. Selle proportsiooni järgi paigutatakse struktuurifondide logod kujundustele.

BRÄNDINGU RAKENDUSED

Bänneritel

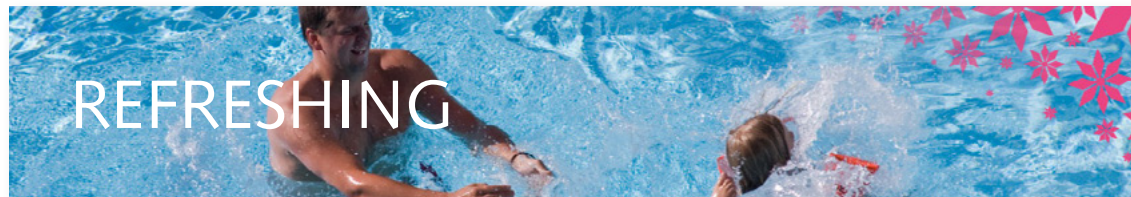
Bänneritel on fikseeritud lõpugraafika, mis lähtub Eesti brändi kujundus- ja värviloogikast. Oluline on kasutada Eesti brändi värve soovitatavalt lähtuvalt valdkonnast. Lõpugraafika taust on bänneritel alati valge. Lõpugraafikas on esile toodud veebiaadress ja logo.

Bänneri dünaamika on sujuv. Piltide ja tekstide animatsioonid ei tohi väriseda ega vilkuda, või olla muul moel närvilised.

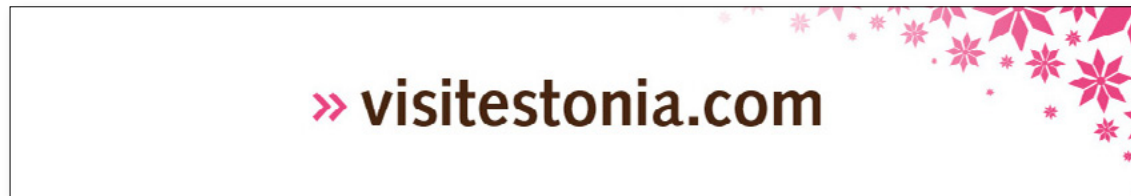
Staatiline bänner



1. Bännerile ilmub muster, mis on võimalusel animeeritud.



2. Bänner muutub valgeks ja ilmub veebiaadress. Alles jääb muster, mis on võimalusel animeeritud.



3. Bänneri viimasel kaadril ilmub Eesti brändi logo.

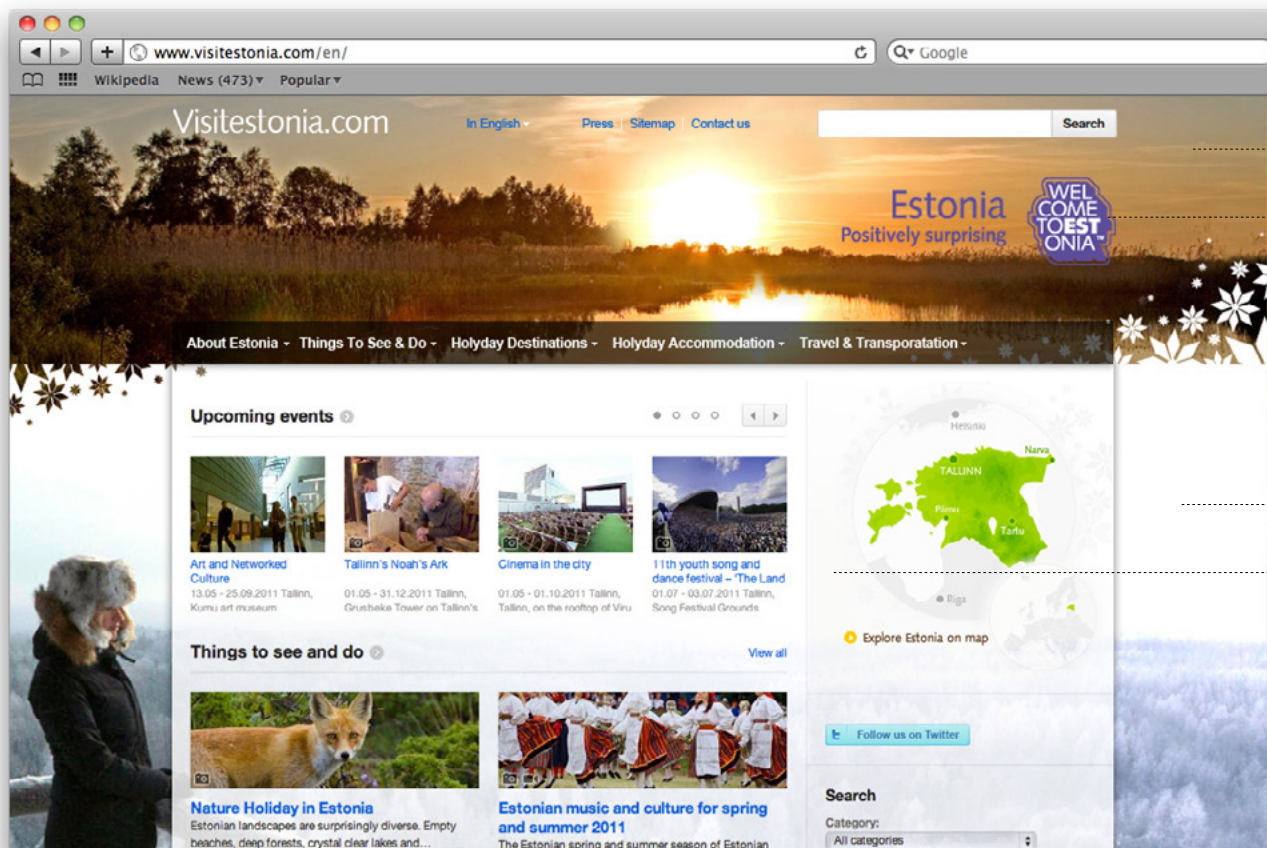


BRÄNDINGU RAKENDUSED

Kodulehel

Veebilehe kujundus lähtub Eesti brändi kujundus- ja värviloogikast. Kodulehe päiseks ja taustaks peavad olema fotod. Kodulehe päise pilti kasutatakse kombinatsioonis taustapildiga Eesti

brändi kujunduspõhimõtete järgi. Logo peab olema päise paremas nurgas nähtaval kohal. Kodulehe muu kujundus sõltub lehe sisust.



Päis

Eesti bränding

Taust

Sisu

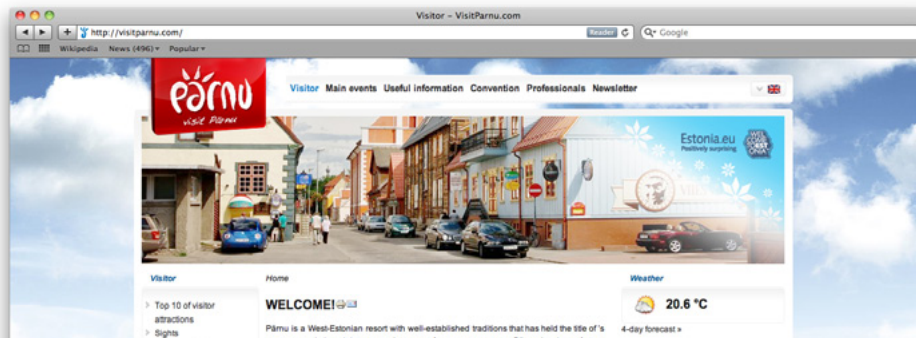
BRÄNDINGU RAKENDUSED

Partneri kodulehel

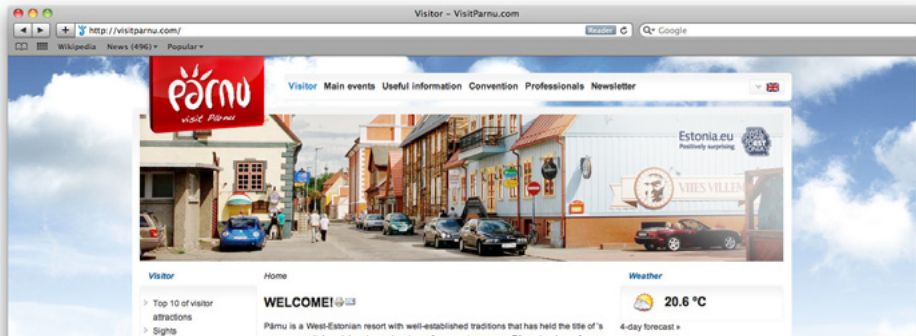
Bränding partnerite kodulehel lähtub Eesti brändi partner-brändingust ja paigutub sobivale kohale sõltuvalt lehekülje iseloomust. Soovitavalt asub logonurk kodulehe päises paremas

nurgas. Vajadusel võib kasutada ka ainult logo. Muurit võib partneri kodulehel vabalt kasutada kas taustas või muudel elementidel.

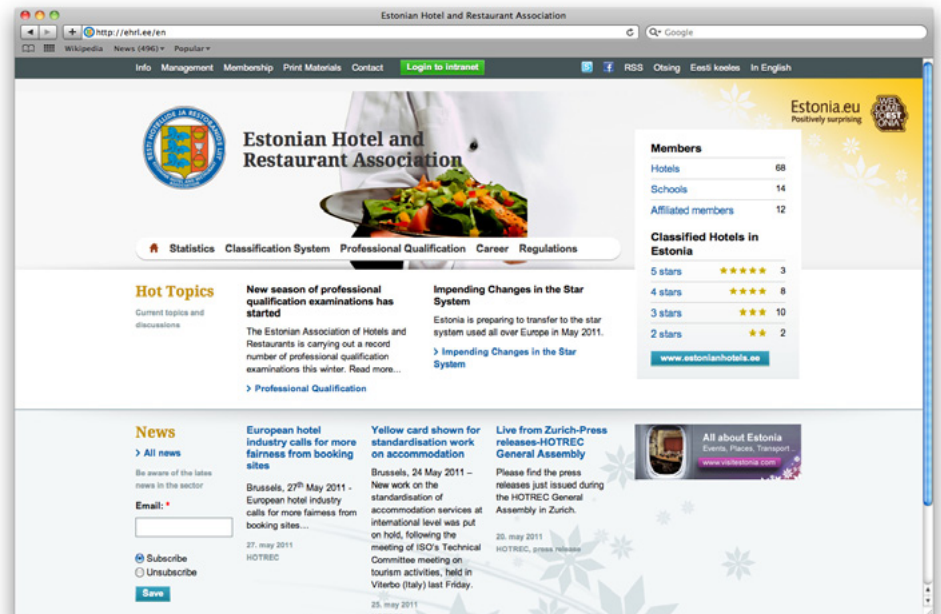
Näide partnerbrändingust Pärnu kodulehel.



Näide ainult logoga partnerbrändingust Pärnu kodulehel.



Näide partnerbrändingust Eesti Hotellide ja Restoranide Liidu kodulehel.

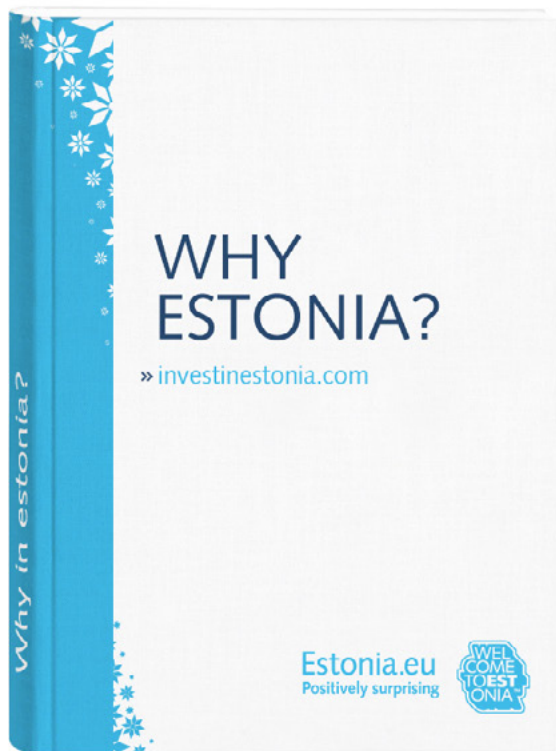


BRÄNDINGU RAKENDUSED

Trükistel

Trükiste kujundus lähtub Eesti brändi kujundus- ja värviloogikast. Trükiste kujundamisel tuleb värvid valida soovitatavalt vastavalt valdkonnale. Kui kasutatakse kahte fotot, tuleb järgida löikejoone ja mustri kujunduspõhimõtteid.

Graafiliste kujunduste korral tuleb lähtuda samadest kujunduspõhimõtetest, kasutades fotode asemel soovitatavalt vastava valdkonna värvipaletist kahte sobivat värvi. Täpsem kujundus sõltub trükise formaadist ja sisust.



BRÄNDINGU RAKENDUSED

Presentatsioonidel

Presentatsioonide kujundus lähtub Eesti brändi kujundus- ja värviloogikast. Presentatsiooni kujundamisel on soovitatav värvid valida vastavalt valdkonnale. Tiiteleht lähtub kujunduspõhimõtetest, kus kasutatakse kahte fotot. Suurema foto asemel on vastava valdkonna

värv. Sisulehe paremas üleval nurgas on vastava valdkonna värvides muster ja all paremal nurgas logo. Presentatsioonidel on kirjatüübiks Arial.



Presentatsioonid on alla laetavad kodulehelt brand.estonia.eu



Kõigi küsimuste puhul palume pöörduda: brand@estonia.eu