

ÜKS MAA ÜKS SÜSTEEM PALJU LUGUSID



Euroopa Liit
European
Regional Development Fund



Eesti tuleviku heaks



“ ME LUUD ON TULNUD IDAST
JA LIHA LÄÄNEST,

aga seda on niisama raske kirjeldada nagu isiksuse kahestumist pärast peaaegu poolkerade lahutamist.

Kesk-Rootsi oli siis veel inimtühi, kui tulime siia randa kala püüdma ja lõkse üles seadma. Kõnelesime oma keelt ja oleme sellest säilitanud tuhatkond sõna, mida seniajani mõistetakse Volga ja Petsoora ääres ja Uurali taga. Tuhat sõna ei ole kuigi palju tänases sõnavaras, aga kiviaegses? Nagu näete, meile piisas...

”

Lennart Meri
„Hõbevalge“

HEADE ÜLLATUSTE MAA

Eestimaa on ühe väikese rahvuse ja pisut suurema rahva kodu.
Maailmakaardil pea märkamatu killuke põhjamaist merd, metsa ja maad.

See väike rahvas ja väike maa on eriliselt väärtuslikud. Ilma Taavetita poleks Koljatit ja ilma Eestita poleks ka maailm selline, nagu ta täna on.

Eesti on täis üllatavaid vastuolusid, jagamisväärset ja põnevat, mida teistele näidata ja ise uuesti avastada. Samavõrd tähtis, kui on võõraste inimeste siiatoomine ja neile siinse elu näitamine, on minek mujale, et Eestist rääkida. Võimalikult paljudele. Võimalikult üheselt.





“Tutvusta Eestit „

on püüd ühtlustada viis ja laad, kuidas või mida me oma kodu kohta maailmas jutustame. See ei ole propaganda ega keeruline teadus. Pigem on siin kokku kogutud ja süstematiseeritud mõtted ning soovitusel. Et jutt ei jääks ainult jutuks, on teda illustreeritud piltide, värvide ja graafiliste lisanditega. Nii on seda vajadusel võimalik vormida esitluseks, reklaamiks, trükiseks või mis iganes visuaalseks kommunikatsioonivormiks.

Eesti on pinnalt väike, kuid hingelt suur. Meil on maailmale palju anda. Siinse nutika rahva, väikese maa ja põlise kultuuri eriliste kontrastide avastamine pakub positiivseid üllatusi igal sammul. Nii meile kui meie külalistele ja sõpradele üle terve maailma.

EESTI BRÄNDI AJALUGU JA OLEMUS

Mis kunagi oli pelgalt ideeseeme Eesti tutvustamisest maailmale, on tänaseks kasvanud puuks, mis ajab oma võrseid üha jõulisemalt erinevatele turgudele. Ja olgugi, et okste otsad puudutavad erinevaid sihtrühmi ja rahvaid, siis kasvavad nad välja ühest ja samast tüvest. Niimoodi töötab brändi platvorm.

Siit raamatust leiad süsteemi: Eesti väärtuste nurgakivid, positsioneeringu ja personaalsuse, mis on aluseks lugudele, mida me oma maa kohta räägime.





Alguses me olime muutjad. Värske briis konservatiivses Euroopas. Me tulime süsteemist, mis oli meid kaua raudse eesriide taga hoidnud. Me pakatasime vajadusest kõike muuta ja ise muutuda. Meie ja Lääne vahel oli suur lõhe, mida me tormasime õhinal ületama. Me tahtsime olla kiiremad, kuulsamad, stiilsemad ja paremad – me olime „Paremaks muutumise maa“ (positively transforming).

Kus Lääs nägi takistusi, seal nägime meie võimalusi. Kus teised kulutasid miljardeid, saime meie hakkama mõne miljoni ja suure hulga pealehakkamisega. Suutsime teha palju asju lühikese ajaga. Täna ei arva enam keegi, et Eesti tutvustamine maailmale oleks olnud mõttetu ja ebavajalik.

Me võitsime oma esimese lahingu.

EILE




TÄNA

Ühiskondlik mälu on kaduv. Jõujooned muutuvad kiiresti. Terved riigid tekivad ja kaovad. Maailm on iga päev uue näoga.

Täna räägib muutuste vajalikkusest praktiliselt kogu maailm. Igaüks tahaks olla positiivselt muutuv. Muutumise sõnumist on saanud käibefraas. Samal ajal soovib Eesti saada oma õiglase osa muutuvus maailmas.

Alguses vaatasime, et kuidas küll Lääs saab olla nii aeglane, tuim ja muutustevastane. Nüüd võime hoopis meie tunduda aeglased, kuna oleme vanemad, targemad ja... Läänega sarnasemad kui kunagi varem.

Suuremad isendid ei söö ilmingimata väikesemaid. Küll aga on nii, et kiiremad võivad aeglaseid. Siin saame me selget sõnumit edastades ise palju ära teha.



ESIMENE JA KIIRE

kaasaegne, leidlik, kohanemisvõimeline

KONTRASTIRIKAS

rikkalik, vahelduv, positiivselt vastuoluline

MEIE O

KÄTTESAADAV

kompaktne, lähedane, soe, unistusi täitev

PUHAS JA PÕHJAMAININE

selge, kvaliteetne, karge, keskkonnaga arvestav

DLEMUS

ROMANTILINE

loomulik, kangelaslik, eksootiline, sügav



MEIE LOOD O

Ü
L
L
A
N ALATI POSITIIVSELT
A
V
A
D





EESTI PERSONAALSUS

Inimesi on alati võlunud tugev personaalsus. See on pigem tunne, kui pilt. Sellepärast on enamus inimestele näiteks heast sõbrast oluliselt lihtsam rääkida, kui tema välimust üles joonistada.

Eestil on iidne põhjamaine süda ning soe ja iginoor hing. Iga kord, kui me Eestimaast räägime, peame arvestama mõlemaga.

SÜDA

Meie kodu on põhjamaal. See teeb meid tugevaks, ümbritseva ja teistega arvestavaks, kuid samas ka kinniseks ja kaalutlevaks. Me ei ole hooplejad, kuid me teame oma väärtust. Me pole edevad, kuid oma selguses stiilsed. Kindlasti pole me liiga kiired, kuid sellevõrra põhjalikumad. Me oleme kahe jalaga maas.

Veri meie soontes on iidne ja aus. Meil ei ole uhkeid lugusid vallutusretkedest ja kuningatest, kuid meil on üks maailma vanemaid lugusid merede vallutamisest ja maa harimisest ning hoidmisest. Me teame iseolemise hinda ja juurte jõudu.





Sa võid teeselda sõbralikkust, kuid mitte kunagi külalislahkust. See tähendab avatust, siirast usku, et võõras on lihtsalt sõber, kellega sa pole varem kohtunud. Meie ukсед on avatud. Meie laud on kaetud ja peod on parimad.

Hoolimata sügavatest juurtest on meie maa hingelt noor. Me oleme harjunud kohanema uute olude ja väljakutsetega. Me oleme sarnased kassile, kes kukub alati jalgadele. Uuesti avastatud vana maana oleme me värsked, põnevad ja loomu poolest eesrindlikud.

HING

Me oleme väike, kuid uhke maa, kes lõimib endas
vana ja uue, püsiva ja kiire, külma ja sooja.

Me oleme heas mõttes vastuoluline maa, mis on

TÄIS ÜLLATUSI





EESTI NURGAKIVID

Me ei tea, kuhu me läheme ja me ei saa kunagi teada, millal me kohale jõuame. Seepärast on meil vaja tugevat vundamenti, et olla edukad.

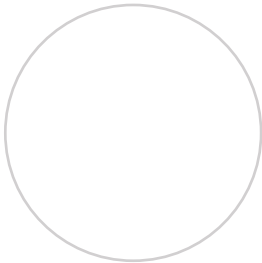
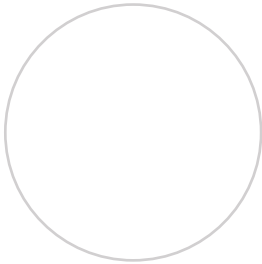
Rahva olemuse kujunemise alusteks on vääramatud jõud ehk nurgakivid, mis on inimtegevusest võimsamad. Nad vormivad riike ja rahvaid just sellisteks, nagu nad on. Eestil on neli nurgakivi.



SÜDA

PAIKSUS

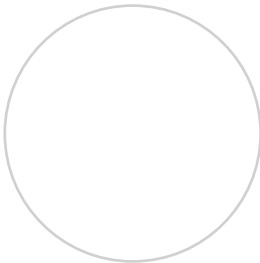
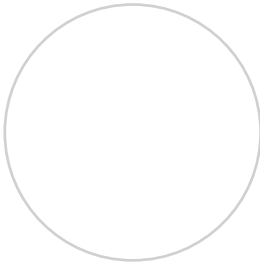
PÕHJA MÕJU



IDA MÕJU



HING



PROGRESS



PÕHJA MÕJU

Me elame põhjamaal. See on rikkumata loodus. See on halastamatu kargus, valged ööd ja pimedad päevad. See on range distsipliin, mille esitab meile kliima. Selged vormid, kvaliteet nii mõtlemises kui tegevuses. Samas ka sissepoolesuunatus ja äng, mida tekitab piinavalt pikk pakane ja lühike suvi. See on säästev majandamine ning homsega arvestamine.

IDA MÕJU PROGRESS

PAIKSUS
PÕHJA MÕJU



PÕHJA MÕJU VÄLJENDUB VÄÄRTUSTES:

Puhtus, Põhjamaine, Rikkumatus, Kargus, Kvaliteet, Tugevus, Selgus, Looduslikkus, Elegants, Lihtsus

OLULISED PÕHJA MÕJU ALLA KUULUVAD SÜMBOLID:

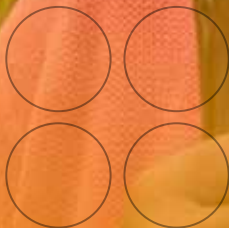
Eesti loodus, Ökoloogia, Disain, Arhitektuur, Kujutav kunst, Sport, Säästev mõttelaad, Muusika, Tervishoid, Eesti rahvusköök, Lipp ja hümn, Linnu- ja loomariik, Senikogematu



PAIKSUS

Me oleme siin maal viibinud tuhandeid aastaid. See on fenomenaalne kogu Euroopas ja haruldane maailmas. Meid on heidutanud erinevad kataastroofid, ülemvõimud, sõjad ja kliima, aga me oleme alles. See annab meile ajaloolise tausta, mida pole mitte kellelgi maailmas. Paiksuses on heroilist romantikat. See annab meile unikaalse keele ja traditsioonid. Kuid teeb meid ka kaalutlevaks ja kinniseks.

IDA MÕJU PROGRESS





PAIKSUS VÄLJENDUB VÄÄRTUSTES:

Ajalugu, Keel, Põliskultuur, Loomulikkus, Kangelaslikkus, Romantika, Traditsioonid, Pärand, Tsivilisatsioon

OLULISED PAIKSUSE ALLA KUULUVAD SÜMBOLID:

Rahvas ja kultuur, Folkloor, Pärimusmuusika, Käsitöö, Rahvuseepos, Põlisusund, Religioon laiemalt, Eesti ja Liivi ajalugu ja ajaloolised isikud, Eesti keel, Asustuse struktuur, Vanalinn, Põllumajandus, Merekultuur, Metsamajandus, Jahindus, Sõjavägi, Põhiseadus, Turismitalud



IDA MÕJU VÄLJENDUB VÄÄRTUSTES:

Kättesaadavus, Elamusterikkus, Eksootika, Üllatav,
Külalislahke, Multikultuurne, Ahvatlev

**OLULISED IDA MÕJU
ALLA KUULUVAD SÜMBOLID:**

Kaubandus, Teenindus, Meelelahutus, Haridus, Spa, Vene
pärand, Linnaturism, Ühendus maailmaga

IDA MÕJU

Me oleme ise tulnud idast ja pärast meid on sealt siia tulnud palju inimesi. Niiivõimalik oleks arvata, et meil puudub seos tõusva päikesega. Iidse ja kinnise kõrval ja sees eksisteerib elamusterikas üllatusi täis ja pisut eksootiline maailm. Oma laia joonega küllaltki külalislahke iseloomu olemine saanud idast. Meie tänane hariduspagas omab tajutavaid ida sugemeid. Me mõistame tsiviliseeritud ida igal juhul palju paremini kui keegi teine. Ida mõju on tõlgendatav ka rahvusvahelisuse või multikultuursusena.

IDA MÕJU

PROGRESS

PAIKSUS PÕHIA MÕJU



PROGRESS VÄLJENDUB VÄÄRTUSTES:

Esimene, Kiire, Infrastruktuur, Ärikeskkond,
Kohanemisvõime, Leidlikkus, Modernsus, Nutikus

OLULISED PROGRESSI ALLA KUULUVAD SÜMBOLID:

Teadus, Majanduskeskkond, Tehnoloogiarakendused,
Telekommunikatsioon, Internet, e- ja m-lahendused,
Lisaväärtusloome, Kiire implementeerimine, Innovatsioon,
„Tark“ tööstus, Avatus uuele, Infrastruktuur



PROGRESS

Me asetseme logistiliselt keerulises kohas. Me ühendame merd, maad, metsa ja erinevaid kultuure. Kogu oma eksistentsi oleme pidanud kohanema erinevate mõjude ja piirangutega. Meist on saanud kohanejad. Võibolla me ei ole nii lennukad loojad kui lõunamaalased, kuid me rakendame uudseid tehnoloogiaid leidlikult ja kiiresti. Meie e- ja m-mõtlemine on tänapäeval hea näide meie adaptiivsusest. Me oleme pioneerid, kes rakendavad efektiivseid võtteid (alepõllundusest geenitehnoloogiani) kiiresti. Paljud asjad, mis meie maal tavapärased, on muu maailma jaoks veel ulme.

IDA MÕJU **PROGRESS**

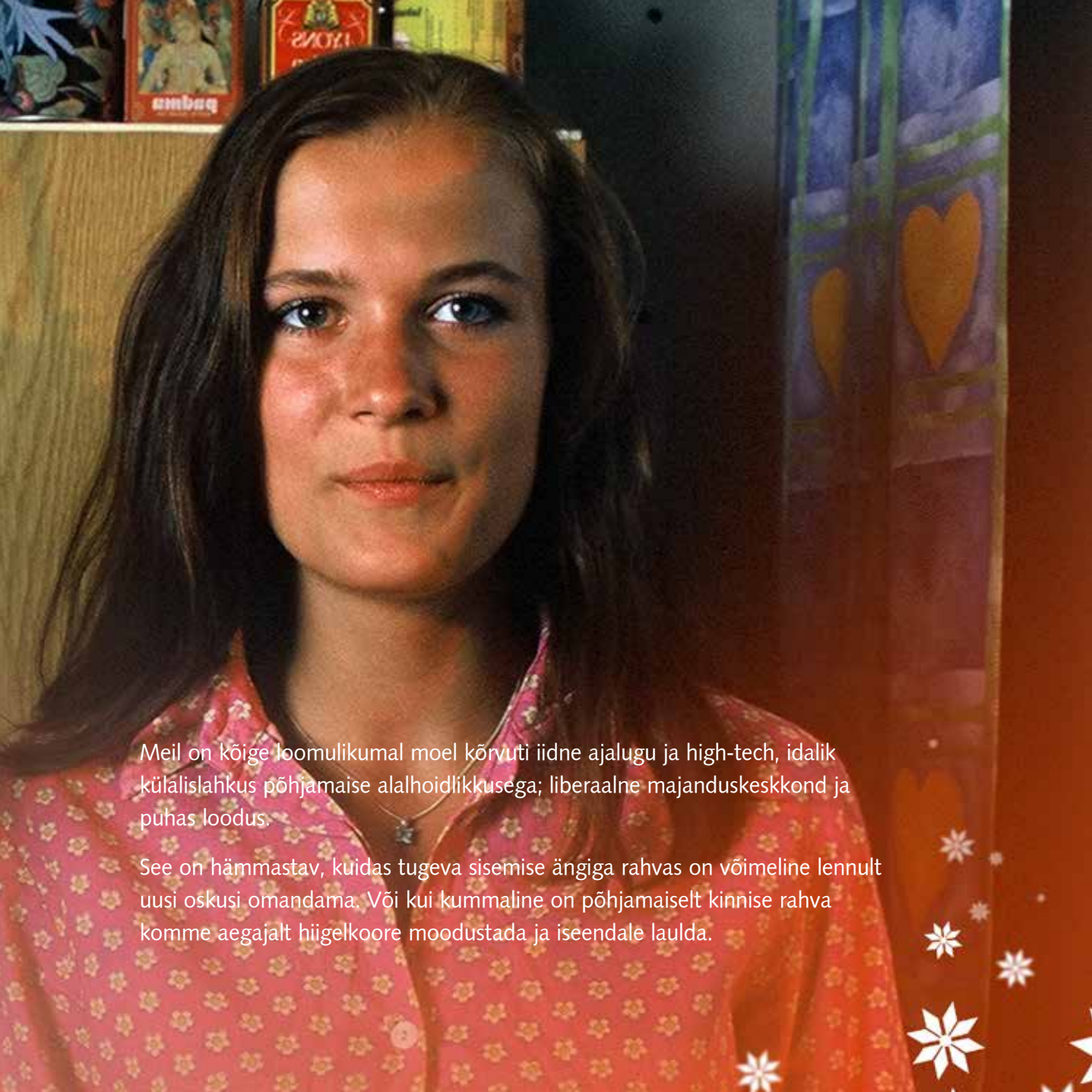
PAIKSUS | PÕHJA MÕJU



Eesti on väike, mistõttu meie
nurgakivid moodustavad siin

PALJU PÕNEVAID KONTRASTE





Meil on kõige loomulikumal moel kõrvuti iidne ajalugu ja high-tech, idalike külalislahkus põhjamaise alalhoidlikkusega; liberaalne majanduskeskkond ja puhas loodus.

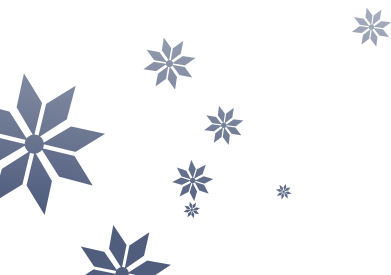
See on hämmastav, kuidas tugeva sisemise ängiga rahvas on võimeline lennult uusi oskusi omandama. Või kui kummaline on põhjamaiselt kinnise rahva komme aegajalt hiigelkoore moodustada ja iseendale laulda.

EESTIMAA ON:

“ HEADE
ÜLLATUSTE
MAA ”

Väike maa peab oluliselt rohkem pingutama, et olla rahvusvaheliselt tuntud. Ennekõike peab tema kommunikatsioon olema selgepiiriline ja eristuv. Me usume, et meie eristumise peamiseks aluseks on siinsed tugevad kontrastid, mis on tingitud nurgakivide koosmõjust.

Need vastandlikud koosmõjud loovad meile igal sammul võimaluse üllatusteks.



A photograph of a man with a full, grey beard and hair, wearing a dark blue long-sleeved shirt. He is holding two large, round, dark brown loaves of bread, one in each hand. The background is a blurred outdoor setting with trees and a wooden structure. In the top right corner, there are several white, stylized snowflake graphics of varying sizes.

RÄÄGIME EESTIMAAST

Mälestus, kogemus või mulje on lugu, mida saab teistega jagada.

Hea loo eelduseks on üllatus või püant – meie kontekstis kontrast.

Kõik lood, mida Eesti kohta rääkida, toetuvad alati kahele ristuvale nurgakivile: meie edulood ühendavad progressi ja põhjamaist tarmukust; meie sõjalood räägivad paiksuse ja ida või põhja mõju vastasseisust; meie elulood on segu meie päritolust ja progressiivsest võimest kiiresti adapteeruda uute oludega.



HING

IDA MÕJU

Kättesaadavus,
elamusterikkus, eksootika,
üllatav, külalislahke,
multikultuurne, ahvatlev

PROGRESS

Esimene, kiire,
infrastruktuur, ärikeskkond,
kohanemisvõime, leidlikkus,
modernsus, nutikus

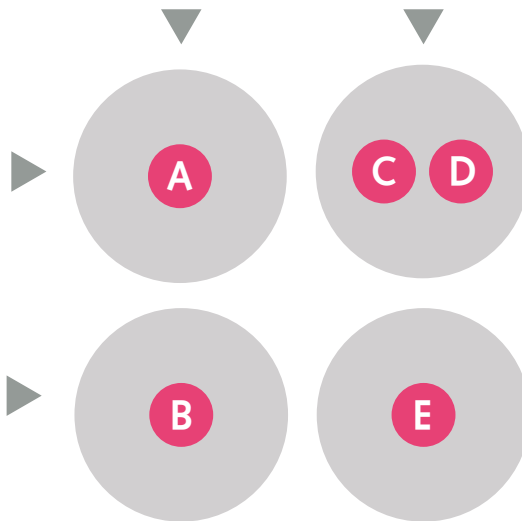
PÕHJA MÕJU

Puhtus, põhjamine,
rikkumatus, kargus, kvaliteet,
tugevus, selgus, looduslikkus,
elegants, lihtsus

PAIKSUS

Ajalugu, keel, põliskultuur,
loomulikkus, kangelaslikkus,
romantika, traditsioonid,
pärand, tsivilisatsioon

SÜDA



Lood, mida me Eesti kohta räägime, lähtuvad meie personaalsusest ja kirjeldavad meid alati läbi kontrastide ehk nurgakivide koosmõju.

A Meil ei ole mõtet turistile rääkida ainult Eestimaa puhtast loodusest (*Naturaalsus > > Põhja mõju*), kuna seda esineb ka mujal. Eesti looduse teeb unikaalseks tema lähedus tsivilisatsioonile (*Kättesaadavus > > Ida mõju*), mis kokkuvõttes on erakordne argument loodushuvilistele turistidele (*Puhkus looduses*).

B Kui me räägime Tallinna Vanalinnast (*Ajalugu > > Paiksus*), siis märksa huvitavamaks muutub ta koosmõjus loendamatu meelelahutusasutustega (*Elamusterikkus > > Ida mõju*). See on üllatav ja intelligentne argument *city break*'i otsivatele inimestele (*Puhkus linnas*).

C Kui me tahame rääkida oma kõrgelt arenenud infotehnoloogjast (*Modernsus > > Progress*), siis Eestile ainuomaseks muudab selle fakt, et internet on meil kättesaadav ka keset raba (*Naturaalsus > > Põhja mõju*). See fakt võiks pöörata nii mõnegi suure konverentsikorraldaja pead, kes on tüdinenud rahvusvahelistest konverentsikeskustest (*Äriturism*).

D Me võime lõputult rääkida Skype'st (*Leidlikkus > > Progress*), kuid seda võivad teha ka taanlased või rootslased, kuna investeeringud tulid sealt. Skype'i teeb Eesti seisukohalt huvitavaks aga hoopis see, et programmi idee on pärit täiesti tavalistelt Eesti poistelt (*Tsivilisatsioon > > Paiksus*), kes muuseas löid ka ülipopulaarse programmi nimega Kazaa. Hea näide, kuidas väikesest ideest tekkis lühikese ajaga miljardeid Eurosid (*Investeeringud*).

E Eestimaalast on alati huvitanud erinevad Eesti põlised paigad (*Põliskultuur > > Paiksus*). Kuid kättesaadavaks muudab need põhjalik kajastus veebis ning hea infrastruktuur kohapeal (*Infrastruktuur > > Progress*). See koosmõju võib anda kompleksse argumendi vahetada lõunamaareis mugava kodumaise kogemuse vastu (*Siseturism*).

Me tahame, et muu maailm meid avastaks. See on võimalik ainult siis, kui me suudame neid läbi oma kommunikatsiooni positiivselt üllatada, pakkudes tavalistele asjadele uusi vaatenurki.



TURISTID

VALDKOND: TURISM

Nad tulevad siia, et kogeda midagi uut ja kui me suudame neid positiivselt üllatada, siis räägivad nad sellest paljudele. See loob Eestile tuntust ja head mainet.



MIDA ON MEIL RÄÄKIDA TURISTIDELE

Telg 1

Turistidele on meil pakkuda **ida mõjust** tulenevat bütsantslikku lõõgastust arvukates spaades, efektset ööelu, muretut ja turvalist väljaelamist. Aga ka post-sovieedi kauget hõngu, müstilise Venemaa naabruse, multikultuursust ja laia joont. Seda kõike külalislahkel ja kättesaadaval moel.

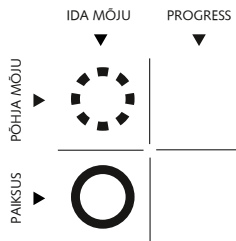
Laiendus

Eesti vastu tõsisemat huvi tundvad turistid saavad lisaväärtusena **põhja mõju** kaudu elamuse meie kargest põhjamaa loodusest, selgepiirilistest arhitektuurist ja ajatut kunstist.

Telg 2

Teisalt saavad turistid läbi **paiksuse** kogeda Eestimaa rikast ajalugu, unikaalset riigikeelt ja kultuuri. Rääkimata kaunist rahvast ning romantilisest keskaegsest vanalinnast.

POSITIONEERING VÄÄRTUSMAATRIKSIS



PRIMAARNE KONTRAST

IDA MÕJU VÄÄRTUSED:

Kättesaadavus, Elamusterikkus, Eksootika, Üllatav, Külalislahke, Multikultuurne, Ahvatlev

IDA MÕJU SÜMBOLID:

Kaubandus, Teenindus, Meelelahutus, Haridus, Spa, Vene pärand, Linnaturism, Ühendus maailmaga

PAIKSUSE VÄÄRTUSED:

Ajalugu, Keel, Põliskultuur, Loomulikkus, Kangelaslikkus, Romantika, Traditsioonid, Pärand, Tsiviilsatsioon

PAIKSUSE SÜMBOLID:

Rahvas ja kultuur, Folkloor, Pärimusmuusika, Käsitöö, Rahvuseepos, Põlissusund, Religioon laiemalt, Eesti ja Liivi ajalugu ja ajaloolised isikud, Eesti keel, Asustuse struktuur, Vanalinn, Põllumajandus, Merekultuur, Metsamajandus, Jahindus, Sõjavägi, Põhiseadus, Turismitalud

LAIENDUSVÕIMALUS

PÕHJA MÕJU VÄÄRTUSED:

Puhtus, Põhjamaine, Rikkumatus, Kargus, Kvaliteet, Tugevus, Selgus, Looduslikkus, Elegants, Lihtsus

PÕHJA MÕJU SÜMBOLID:

Eesti loodus, Ökoloogia, Disain, Arhitektuur, Kujutatav kunst, Sport, Säätav möttelaad, Muusika, Tervishoid, Eesti rahvusköök, Lipp ja hümn, Linnu- ja loomariik, Senikogematu

ÄRIMEHED

VALDKOND: ÄRI

Need on isikud – valdavalt välismaistest investoritest või importööridest ettevõtjad – kes aitavad otseselt või kaudselt luua siin töökohti ning kasvatavad seeläbi meie maa jõukust. Aga ka rahvusvahelised konverentsikorraldajad, reisikorraldajad ja muud nõ vahemehed, kes aitavad suuremal hulgal ärihuvidega inimestel meie maaga tutvuma tulla (äriturism).



MIDA ON MEIL RÄÄKIDA ÄRIMEESTELE

Telg 1

Läbi **progressi** saame pakkuda üht edumeelsemat ärikeskkonda koos efektiivse ja ühilduva infrastruktuuriga. Meie e-teenused, mobiilside- ja internetirakendused on üks eesrindlikumaid maailmas. Eestimaalased on kohanemisevõimelised ja kompleksivabad uute tehnoloogiate suhtes.

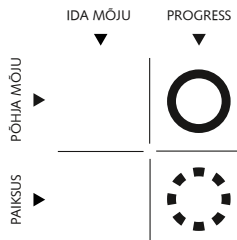
Laiendus

Lisaväärtusena on **Paiksus** justkui garantii, et eestimaalane ei anna alla ning pigem murrab käe, kui lubaduse. Püsivus ja kultuursus on hea alus pikaajaliste plaanide tegemiseks ükskõik millises ettevõtlusvaldkonnas.

Telg 2

Põhja mõju annab investorile samal ajal läbipaistva, selgepiirilise, puhta ja ausa partneri, kes on ettearvestav, ratsionaalne ja mitte ülevoolavalt jutukas. Siinne viis asju näha on funktsionaalne ja ajatud väärtust loov. Meie loodusressursid on võimsad ning kättesaadavad.

POSITIONEERING VÄÄRTUSMAATRIKSIS



PRIMAARNE KONTRAST

PROGRESSI VÄÄRTUSED:

Esimene, Kiire, Infrastruktuur, Ärikeskkond, Kohanemisevõime, Leidlikkus, Modemsus, Nutikus

PROGRESSI SÜMBOLID:

Teadus, Majanduskeskkond, Tehnoloogiarakendused, Telekommunikatsioon, Internet, e- ja m-lahendused, Lisaväärtusloome, Kiire implementeerimine, Innovatsioon, „Tark“ tööstus, Avatus uuele, Infrastruktuur

PÕHJA MÕJU VÄÄRTUSED:

Puhtus, Põhjamaine, Rikkumatus, Kargus, Kvaliteet, Tugevus, Selgus, Looduslikkus, Elegants, Lihtsus

PÕHJA MÕJU SÜMBOLID:

Eesti loodus, Ökoloogia, Disain, Arhitektuur, Kujutav kunst, Sport, Säästev mõttelaad, Muusika, Tervishoid, Eesti rahvusköök, Lipp ja hümn, Linnu- ja loomariik, Senikogematu

LAIENDUSVÕIMALUS

PAKSUSE VÄÄRTUSED:

■ Ajalugu, Keel, Põliskultuur, ■ Loomulikkus, Kangelaslikkus, ■ Romantika, Traditsioonid, Pärand, ■ Tsivilisatsioon

PAKSUSE SÜMBOLID:

■ Rahvas ja kultuur, Folkloor, ■ Pärimusmuusika, Käsitöö, ■ Rahvusepos, Põlisusund, Religioon ■ laiemalt, Eesti ja Liivi ajalugu ja ajaloolised isikud, Eesti keel, ■ Asustuse struktuur, Vanalinn, ■ Põllumajandus, Merekuultuur, ■ Metsamajandus, Jahindus, Sõjavägi, ■ Põhiseadus, Turismitalud

AJUTISED ELANIKUD JA TUDENGID

VALDKOND: HARIDUS

Need on inimesed, kes võiksid otsustada oma kodumaalt
süüa pikemalt õppima, elama või väärtust loovat tööd
tegema tulla. Nad rikastavad meid ja saavad ise rikastatud
ning muutuvad kodumaale naastes seeläbi parimateks
Eesti reklaamiagentideks. Mingis mõttes sarnanevad
nad turistidega, kuid tänu pikemaajalisele siinviibimisele
saavad nad turistidest oluliselt rohkem osa meie elu-olust.

MIDA ON MEIL RÄÄKIDA SIIA SAABUVALE AJUTISELE ELANIKULE

Telg 1

Tänu **Põhja mõjule** on Eesti ideaalne koht sisekaemuseks ja uue kvaliteedi omandamiseks. Siinne loodus, selgus ja kargus on justkui loodud kirkastumiseks neile, kes tulevad ületsiviliseeritud keskkonnast. Siin ei ole midagi juhuslikku ega etteplaneerimatut. Kuid samas on siin midagi metsikut ja vältimatut. Meie maa on tasakaalus ja hoolimata oma väikestest mõõtudest üllatavalt avar.

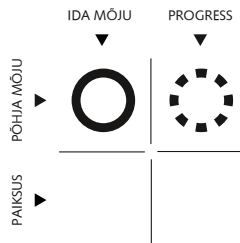
Telg 2

Ida mõju on kontrastiks põhja mõjule ning annab garantii, et siin pole põhjamaale omaselt igav ja üksluine ühiskond, vaid multikultuurne ja külalishalke rahvas. Siin on palju avastada ja nautida. Lisaks on meie haridussüsteem erinev Euroopas ja Ameerikas levinud mudelist ning töökultuur loovam ja vahetum kui Skandinaavias.

Laiendus

Progress muudab siinse elu lihtsaks ja kiireks, pakkudes ridamisi elulisel tasandil toimivaid ratsionaalseid lahendusi. Tuludeklaratsiooni täitmisest internetis kuni maailma rohkeimate tasuta WiFi punktideni Tallinnas. Rääkimata laialt levinud mobiilsest parkimisest ja maailma kõige komplekssematest internetipankadest.

POSITSIONEERING VÄÄRTUSMAATRIKSIS



PRIMAARNE KONTRAST

PÕHJA MÕJU VÄÄRTUSED:

Puhtus, Põhjamaine, Rikkumatus, Kargus, Kvaliteet, Tugevus, Selgus, Looduslikkus, Elegants, Lihtsus

PÕHJA MÕJU SÜMBOLID:

Eesti loodus, Ökoloogia, Disain, Arhitektuur, Kujutatav kunst, Sport, Säästev mõttelaad, Muusika, Tervishoid, Eesti rahvusköök, Lipp ja hümn, Linnu- ja loomariik, Senikogematu

IDA MÕJU VÄÄRTUSED:

Kättesaadavus, Elamusterikkus, Eksootika, Üllatav, Külalishalke, Multikultuurne, Ahvatlev

IDA MÕJU SÜMBOLID:

Kaubandus, Teenindus, Meelelahutus, Haridus, Spa, Vene pärand, Linnaturism, Ühendus maailmaga

LAIENDUSVÕIMALUS

PROGRESSI VÄÄRTUSED:

Esimene, Kiire, Infrastruktuur, Ärikeskkond, Kohanemisvõime, Leidlikkus, Modernsus, Nutikus

PROGRESSI SÜMBOLID:

Teadus, Majanduskeskkond, Tehnoloogiarakendused, Telekommunikatsioon, Internet, e- ja m-lahendused, Lisaväärtusloome, Kiire implementeerimine, Innovatsioon, „Tark“ tööstus, Avatus uuele, Infrastruktuur

KOHALIKUD ELANIKUD

VALDKOND: SISETURUNDUS

Eestimaalased tunnevad uhkust oma maa üle. Samas on üllatav, kui vähe me ise oma väikesest maast tegelikult teame. Kui vähe me reisime omal maal ja kui vähe me suhtleme oma kaasmaalastega. See teeb kohalikust elanikust väga tõsiseltvõetava sihtrühma turismisektoris. Mida rohkem me oma maad tunneme, seda rohkem oskame selle kohta rääkida laiale maailmale.



MIDA ON MEIL RÄÄKIDA KOHALIKULE ELANIKULE

Telg 1

Paiksus tähendab ajalugu, traditsioone, kombestikku, folkloori ja muud huvitavat, millest enamus eestimaalasi väga palju ei mäleta või pole kunagi kuulnud. Sajad turismitalud, tuhanded mälestusmärgid ja kümned matkarajad aitavad meil õppida ja mõista kõike seda.

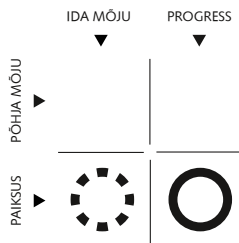
Laiendus

Tänu **Ida mõjule** tunneme me ennast mööda Eestimaad rännates hästi. Inimesed on lahked ja abivalmis – olgu nad mis rahvusest tahes. Igal pool on palju eksootilist, millest me väga vähe teame ja mille kogemine reaalsuses on reeglina üllatav. Eestimaal on palju avastada – olgu siis linnas või maal.

Telg 2

Progress on meid igapäevaselt ümbritsev loomulik keskkond. Me räägime temast ainult siis, kui teda hetkeliselt pole – mobiilil on kehv levi või me ei saa viie minutiga internetti või kui mõnel turismitalul pole piisavalt hea internetileht. Progress ei ole kohaliku elaniku jaoks niivõrd argument, kuivõrd viis asju ajada (nö kanal).

POSITIONEERING VÄÄRTUSMAATRIKSIS



PRIMAARNE KONTRAST

PAIKSUSE VÄÄRTUSED:

Ajalugu, Keel, Põliskultuur, Loomulikkus, Kangelaslikkus, Romantika, Traditsioonid, Pärand, Tsiivilisatsioon

PAIKSUSE SÜMBOLID:

Rahvas ja kultuur, Folkloor, Pärimusmuusika, Käsitöö, Rahvuseepos, Põlisusund, Religioon laiemalt, Eesti ja Liivi ajalugu ja ajaloolised isikud, Eesti keel, Asustuse struktuur, Vanalinn, Põllumajandus, Merekultuur, Metsamajandus, Jahindus, Sõjavägi, Põhiseadus, Turismitalud

PROGRESSI VÄÄRTUSED:

Esimene, Kiire, Infrastruktuur, Ärikeskkond, Kohanemisvõime, Leidlikkus, Modernsus, Nutikus

PROGRESSI SÜMBOLID:

Teadus, Majanduskeskkond, Tehnoloogiarakendused, Telekommunikatsioon, Internet, e- ja m-lahendused, Lisaväärtusloome, Kiire implementeerimine, Innovatsioon, „Tark“ tööstus, Avatus uuele, Infrastruktuur

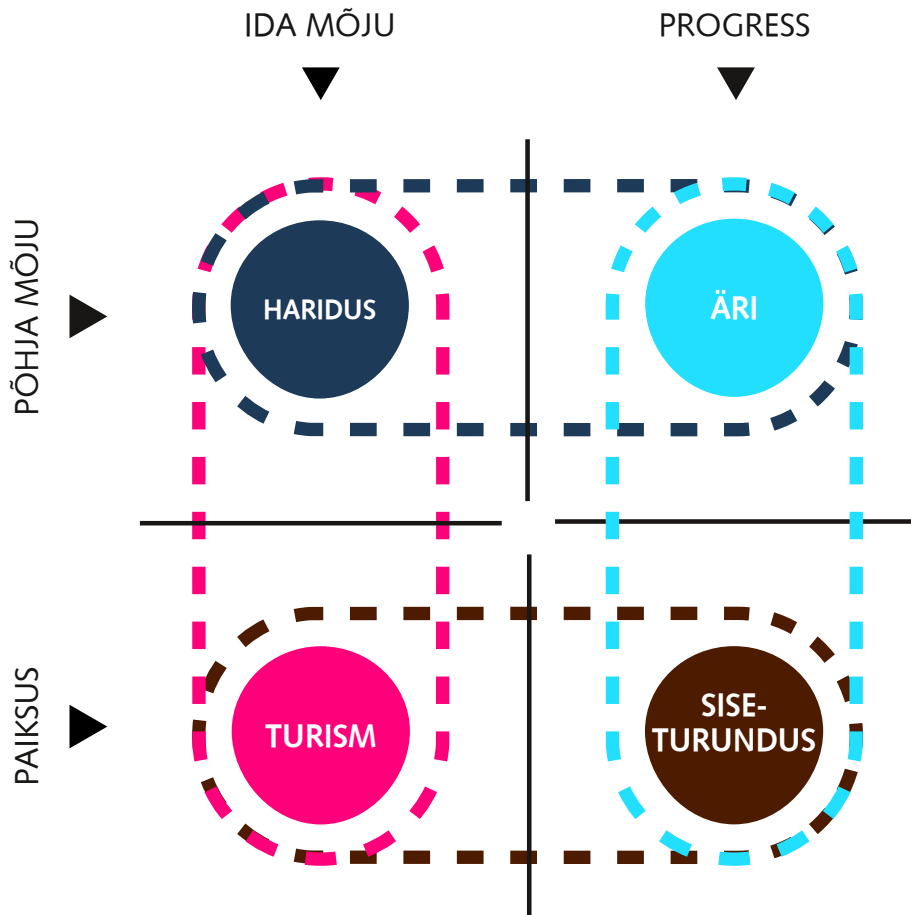
LAIENDUSVÕIMALUS

IDA MÕJU VÄÄRTUSED:

Kättesaadavus, Elamusterikkus, Eksootika, Üllatav, Külalislahke, Multikultuurne, Ahvatlev

IDA MÕJU SÜMBOLID:

Kaubandus, Teenindus, Meelelahutus, Haridus, Spa, Vene pärand, Linnaturism, Ühendus maailmaga



TUTVU

• MA

V. DE LUCCA

LE



ARMAS

ARMAS

ARMAS

ARMAS

ARMAS



INSPIRATSIOON

Siin pakume inspiratsiooniks neli reaalist lugu Eestist. Kuna need on vahetud kogemused siinsest elust, siis on nad väga kujundlikud demonstratsioonid meie kontrastsest olemusest.



VÄIKE AGA ÕPETLIK

VALDKOND: ÄRI

Käivitatav kontrast:

Senikogematu: põhja mõju | E- ja m-lahendused: progress



Sebastian (48 a., Prantsusmaa):

“ Avasime hiljuti oma firma frantsiisi Eestis. Polnud sellest maast suurt midagi kuulnudki. Olen elanud mõne aasta Ukrainas – mõtlesin, et küllap sarnane postsovetlik, toores maa. Ega asjad hästi ei alanud – esimesel tööpäeval Tallinna kesklinnas parkisin kuidagi valesti ja sain trahvi. Palusin sekretäri, et aidaku mul see tasuda. Ta tegigi seda ning näitas ka muuseas, kuidas mobiilitelefoni sõnumi abil parkida. Veel paar kuud ja üha uued meeldivad ootamatused kerkisid esile – tuludeklaratsiooni sai esitada internetis, kontorist lahkumata! Firma loomine käis notari juures ühe päevaga. See on miski, mida Prantsuse kultuuriruumis keegi isegi ette ei kujuta. Tulin siia oma arust justkui kogemust tooma ja õpetama, aga sattusin ise õpipoisi rolli.

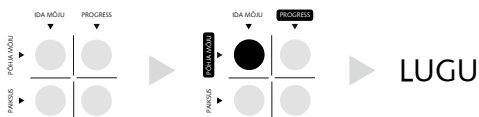
”

OOTAMATUD ELAMUSED.

VALDKOND: HARIDUS

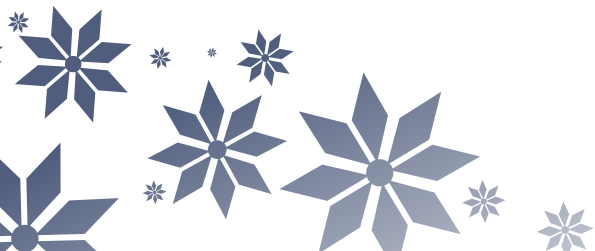
Käivitav kontrast:

Põhjamaisus: paikus | Elamusterikkus: Ida mõju



Gerhard (52 a., Saksamaa):

“ Tulin eelmisel aastal Eestisse ülikooli erakorraliseks dotsendiks. Siin tegutses minu jaoks väga huvitavale teemale keskendunud töögrupp, kellega liitumise võimalusest ei saanud keelduda. Pean ütleva, et ma ei sulandunud kohe gruppi. Kaastöötajad olid küll äärmiselt viisakad, kuid siiski reserveeritud. Siis, pool aastat hiljem toimus aga osakonna ühisväljasõit, kolleegi maakodusse. Oli hullult külm! Selle vastu aitab pits või paar kangemat – nagu kohapeal selgus. Öhtu kulgedes avastasin end üleni meega kokku määritud tulikuumal saunalaval, osakonnajuhatajast professor peksis mind kuivanud kaseokstega (kohalik traditsioon, nad ütlevad!) ning lõpuks tõugati mind alasti lumme. Karjusin ja vähkresin, teised naersid – aga mõnus oli! Sel ööl õppisin eestlaste kohta rohkem kui kogu talve raamatuid lugedes. ”



RÄÄGIME VÄHE, TEAME PALJU.



VALDKOND: ÄRI

Käivitav kontrast:

Põhjamaisus: Paikusus | Modernsus: Progress



Martin (26 a., Eesti):

“Sõitsime renditud bussiga Tartusse Depeche Mode'i kontserdile. Pardal oli igasugu rahvast – paar head sõpra ja pooltuttavaid ja ka paar inimest, keda üldse enne ei teadnud. Sõit kestis 2 tundi, neist esimesed poolteist olid kõik vait. Viimasel pooltunnil hakkasid eesreas kaks tüüpi vaidlema, et kumb on parem, PC või Mac. Ja see jäi ainukeseks teemaks sõidu lõpuni. Pole midagi öelda – väga eestlaslik!”

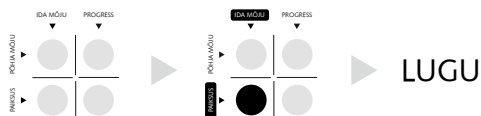
”

METSIKULT ARMAS MAA

VALDKOND: TURISM

Käivitav kontrast:

Romantika: paikus | Külalislahkus: ida mõju



Fernanda (25 a., Hispaania):

“ Tegime paar suve tagasi pikema Euroopa ringreisi. Mida kaugemale põhja poole jõudsime, seda huvitavamaks läks. Eesti jättis täiesti kustumatu mulje – jõudsime bussiga Tallinna ja olime tött-öelda veidi pettunud – suur ja tempokas linn, nagu Hispaaniaski neid palju kohata võib. Ootasime midagi tunduvalt vähemtsiviliseeritud! Võtsime kiiresti rendiauto ja läksime avastama kaugemaid maanurki. Ja siis avanes Eesti tõeline pale – puhas, lopsaka loodusega, inimtühjade randade, tagasihoidlike ja isegi häbelike inimestega. Küladest läbi sõites jäid teelised tihti seisma ja vaatasid varjamatu uudishimuga autot – kes see niisugune siin sõidab? Eales ei lähe meelest see lahke perenaine, kes lubas meil Hiiumaal oma hoovis telkida, küpsetas hommikuks pannkooke ja kui lahkumisel raha pakkusime, siis ta punastas, vehkis kätega ja jooksis tuppa. Läbi akna siiski naeratas ja lehvitas tagantjärele. ”



NEED SIIRAD MULJED MEIE MAAST ON ÜLIM INSPIRATSIOON.

Iga reklaamikirjutaja, rezhissöör või lihtsalt Eestimaad presenteeriv inimene saab sarnastest lugudest aineksest, et välja tuua mõni positiivselt üllatav kontrast ükskõik millises vormis. Näitena on toodud kõigest kaks valdkonda, kuid sarnaseid positiivselt üllatavaid lugusid on lugematul hulgal – nii meil endil, kui kõigil meie sõpradel ja tuttaval. Kuulakem oma sisemist häält ja jutustagem neid – huvitavalt, haaravalt ja... üllatavalt.



ÜKS MAA, ÜKS SÜSTEEM

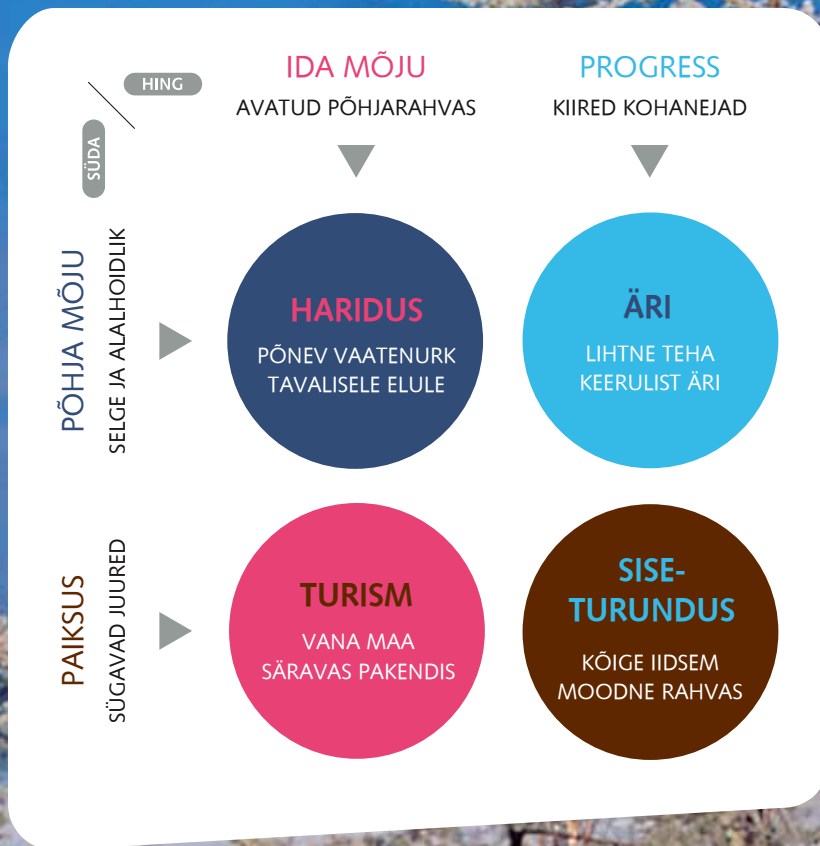
Võta kaks vesinikuaatomit ja seo nad ühe hapnikuaatomiga ja saad vee – eelduse eluks Maal. Sama lugu on Eesti tutvustamisega.

Eesti kuvand on seoste kogum, mis läbi erinevate väärtuste on seotud meie nurgakividega. Mõned seosed on enesestmõistetavad, nagu see, et Eesti on põhjamaa või see, et me asume Euroopa Liidu idapiiril. Mõned teised seosed on aga märksa keerulisemad, nagu meie iidne kultuur või võime kohaneda pidevalt uuenevate oludega. Ükski nendest seostest üksi ei suuda kuvada Eestit piisava kõnekusega. Ainult läbi uue ja vana, külma ja sooja või mõne muu maatriksist tuleneva kontrasti saame anda endast selge ja kõigist teistest eristuva pildi.

Mõtle sellest süsteemist kui ühest tervikust, mis aitab meil mõista ennast ning läbi selle tutvustada end teistele. See on raamistik, mida saab pidevalt täiustada. Ta on loodud arenema, kehtestades vaid kontrastide loomiseks vajalikud piirid, mitte piirmäärad.

Kui asju on võimalik sõnadega väljendada, siis on neid võimalik kuvada ka värvi ja piltide abil. Selleks, et mõista kogu süsteemi kompleksust, on oluline, et iga kommunikatsiooniprofessionaal tutvuks lisaks sellele dokumendile ka „Tutvusta Eestit“ visuaalse identiteedi põhimõtetega.

EESTI - HEADE ÜLLATUSTE MAA





brand.estonia.eu

