

Brand Estonia teine tulemine



# Miks on vaja Eestile ühtset turunduskontseptsiooni?

Ühtset turunduskontseptsiooni on vaja kolmel peamisel põhjusel:

- ✓ Eristuvuse kaalutlustel
- ✓ Visuaalsetel kaalutlustel
- ✓ Olemuslikel kaalutlustel

Lisaks annab ühtne Eesti turunduskontseptsioon võimaluse hoida kokku turunduskulusid nii avalikus kui ka erasektoris



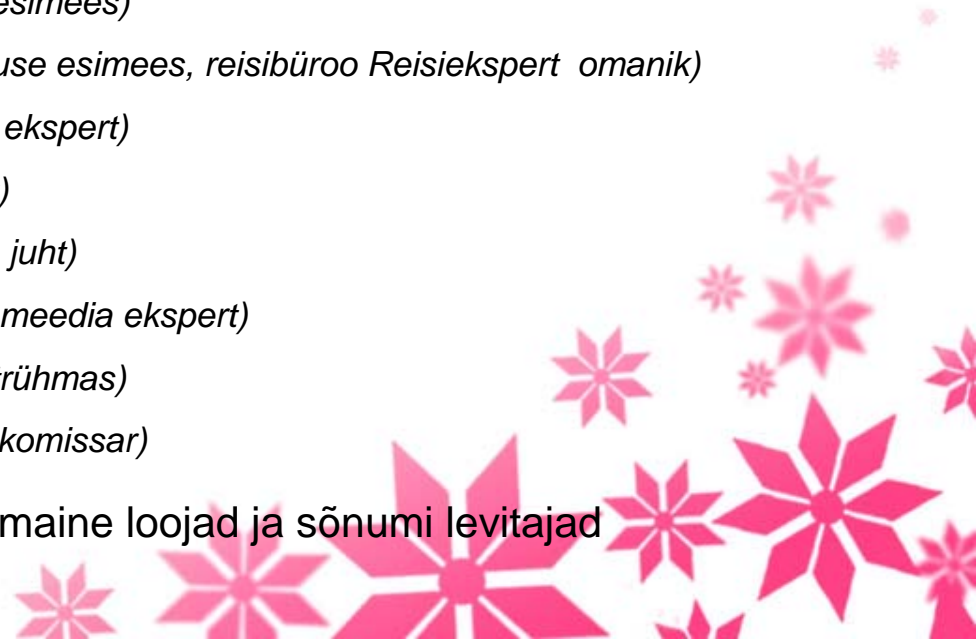
# Eesti turunduskontseptsiooni võtmevaldkonnad

- ✓ Turism
- ✓ Äri
  - ✓ Eksport
  - ✓ Välisinvesteeringud
- ✓ Elukeskkond
  - ✓ Õppimiseks
  - ✓ Elamiseks
  - ✓ Töötamiseks
- ✓ Sisekommunikatsioon. Eestimaalane



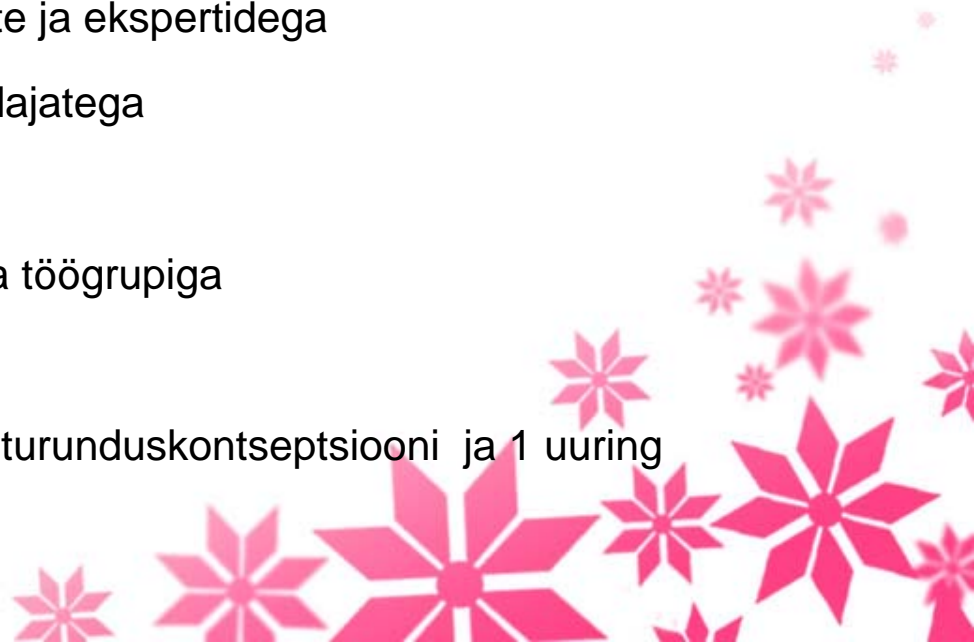
# Meeskond

- ✓ EASi juhtrühm - Leitti Mändmets, Erki Peegel, Maria Alajõe
- ✓ Nõuandev töörühm kohalikest ekspertidest:
  - ✓ **Ahti Kuningas** (*EAS nõukogu liige; majandus- ja kommunikatsiooniministeeriumi asekantsler*)
  - ✓ **Siim Raie** (*Eesti Kaubandus- Tööstuskoja peadirektor*)
  - ✓ **Indrek Treufeldt** (*Rahvusringhäälingu juhatuse nõunik, TLÜ Balti Filmi- ja Meediakooli õppejõud*)
  - ✓ **Ilmar Raag** (*filmirežissöör, meediaekspert*)
  - ✓ **Triinu Rajasalu** (*välisministeerium, pressi-ja infovaldkonna juht*)
  - ✓ **Üllar Jaaksoo** (*ettevõtja, endine EASi nõukogu esimees*)
  - ✓ **Sven Lõokene** (*Eesti Turismifirmade Liidu juhatuse esimees, reisibüroo Reisiekspert omanik*)
  - ✓ **Daniel Vaarik** (*uue meedia ja kommunikatsiooni ekspert*)
  - ✓ **Rain Pikand** (*reklaamiagentuur Division loovjuht*)
  - ✓ **Mariann Lugus** (*SA Archimedes välisurunduse juht*)
  - ✓ **Raul Rebane** (*strateegilise kommunikatsiooni ja meedia ekspert*)
  - ✓ **Aleksander Smirnov** (*reklaamiekspert vene sihtrühmas*)
  - ✓ **Tiit Riisalo** (*EAS nõukogu liige, EXPO 2010 asekomissar*)
- ✓ EAS-i kõik töötajad – olulised positiivse maine loojad ja sõnumi levitajad



# Kogemuste kogumine ja edasiarendamine

- ✓ Personaalsed **konsultatsioonid** ja intervjuud 2001/02. a. Eesti tuntuks! projekti ekspertidega (*Evelin Ilves, Paavo Pettai, Rain Pikand, Margit Keller*)
- ✓ Intervjuud 2001/02. a. Eesti tuntuks! projekti väliskonsultantidega (*Marksteen Adamson, Tony Allen*)
- ✓ Intervjuud väliskonsultantidega (*Gustav Hafren, Trout&Partners; Juhan Bernadt, konsultant-nõustaja*)
- ✓ **Intervjuud** Eesti erinevate arvamuslimidrite ja ekspertidega
- ✓ **Vestlused** EAS-i töötajate, sh välisesindajatega
- ✓ *Best practice* kogumine
- ✓ Regulaarsed **kokkusaamised** nõuandva töögrupiga
- ✓ Tööseminarid **väliskonsultantidega**
- ✓ 2 uuringut Eesti turul suhtumisest Eesti turunduskontseptsiooni ja 1 uuring sihtturgudel Eesti märgi tuntuusest





# Uuenenud Eesti turunduskontseptsioon

# Uuenenud positsioneer

2002 → 2008

Eesti positsioneer aastatel 2002-2008 - **Paremaks muutumise maa** (*Positively Transforming*) andis maailmale mõista, et Eesti on muutumise faasis ja valmis positiivseteks muutusteks.

Olime muutumises → Oleme muutunud

Tänaseks on Eesti “muutumise” faasist edasi liikunud, me oleme tõestanud oma olemasolu väikese ja tugeva riigina. Võime öelda, et oma avatud mõtlemise, uuendusmeelsuse ja innovatsiooniliste edasiarengutega on Eesti suutnud ikka ja jälle maailma positiivselt üllatada.

Paremaks muutumise maa → **Heade üllatuste maa**

Tööseminaride tulemusena jõuti uuenenud positsioneeruni **Heade üllatuste maa** (*Positively Surprising*). See on uuenenud turunduskontseptsiooni alusidee ja sõnum.

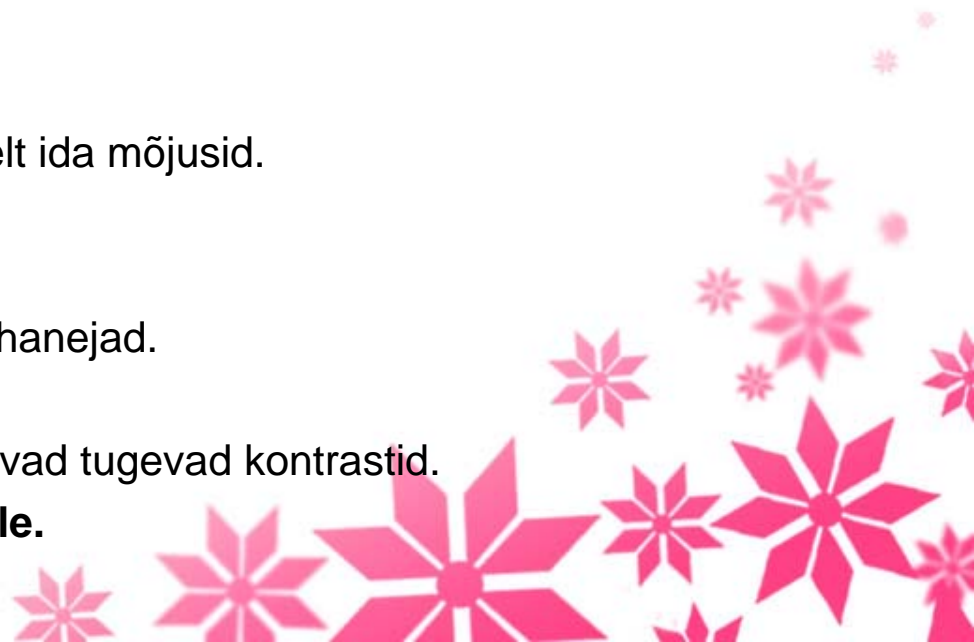
# Eesti nurgakivid

Rahva olemuse kujunemise alusteks on vääramatud jõud ehk nurgakivid. Nad vormivad riike ja rahvaid just selliseks, nagu nad on. Eestil on neli nurgakivi:

- ✓ **Paiksus “Sügavad juured”**  
Me oleme omal maal olnud paiksed ligi 10 000 aastat.
- ✓ **Põhja mõju “Selge ja alalhoidlik”**  
Me oleme oma olemuselt põhjamaiselt alalhoidlikud.
- ✓ **Ida mõju “Avatud põhjarahvas”**  
Põhjarahva kohta omame märkimisväärselt ida mõjusid.
- ✓ **Progress “Kiired kohanejad”**  
Et säilida, oleme olnud alati päris head kohanejad.

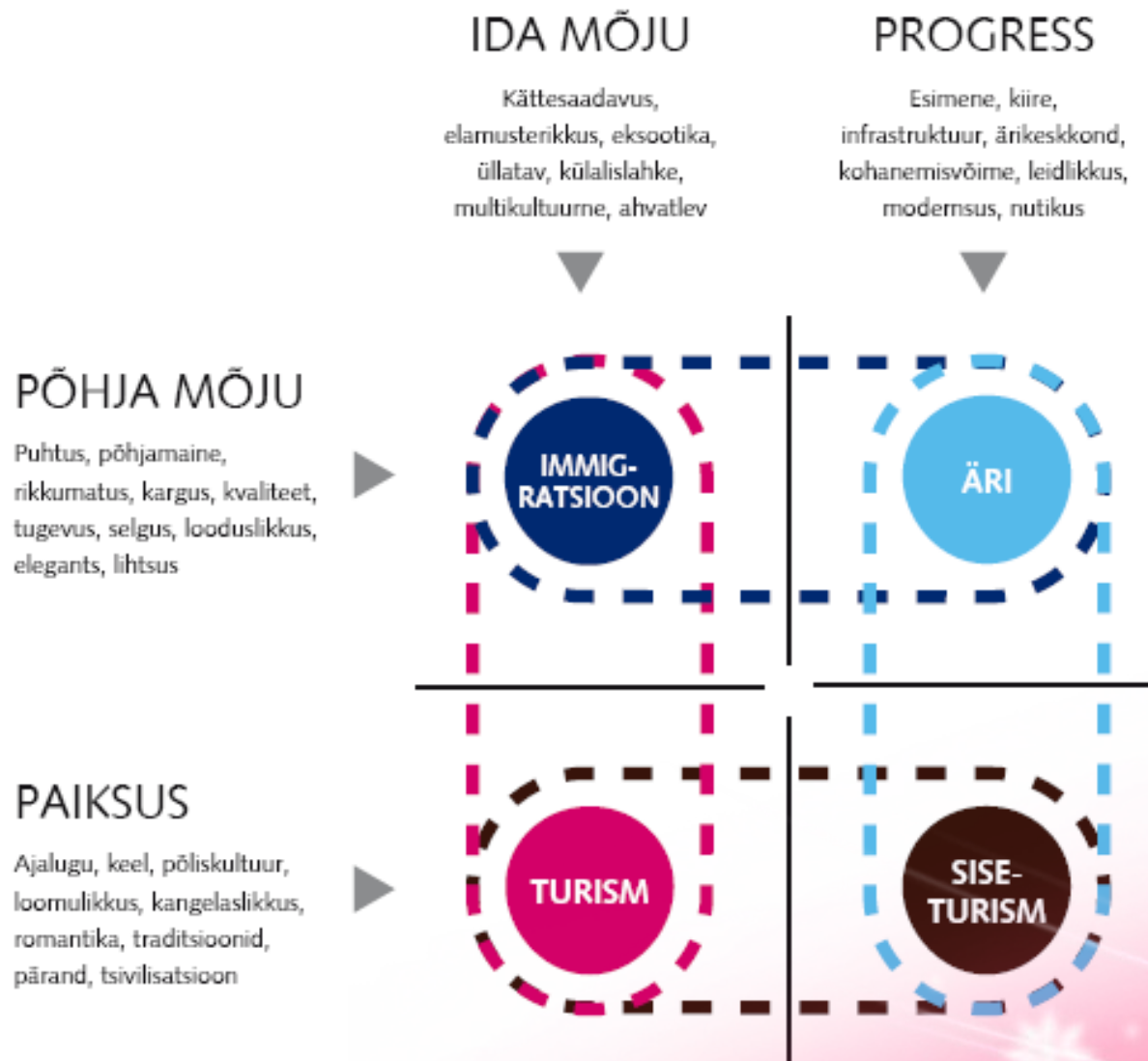
Meil on väike maa, kus neljast nurgakivist tekivad tugevad kontrastid.

**See on aga parim pinnas lugude tekkimisele.**





# Üks maa, üks süsteem, palju lugusid



# Eesti brändi raamat



## ME LIID ON TUINUD IDAST JA LIHA LÄÄNEST

aga sulle on võinud võtta kordki mõni sõna kättemõeldud sõnad peale ümbritseva maailma.

Ma olen üks neist inimestest, kes tahab näha maailma ja teha seda maailma. Ma olen üks neist inimestest, kes tahab näha maailma ja teha seda maailma.

Lennart Meri



## HING

See on raamat, mis räägib inimestest, kes on loonud Eesti brändi. Raamat sisaldab lühikesi tekstid ja pildid, mis illustreerivad Eesti brändi loomist ja arengut.

See raamat räägib, kuidas on loonud Eesti brändi inimesed ja mis on nende roll Eesti brändi loomises.

See raamat räägib, kuidas on loonud Eesti brändi inimesed ja mis on nende roll Eesti brändi loomises.

## TÄIS ÜLLATUSI



## EESTI BRÄNDI AJALUGU JA OLEMUS

See raamat sisaldab lühikesi tekstid ja pildid, mis illustreerivad Eesti brändi loomist ja arengut.



## KONTRASTIRIKAS

rikkalik, vahelduv, positiivselt vastuoluline

# MEIE OLEMUS

KÄTTESAADAV

lahedane, soe, ümbritseti täitev

PUNAS JA PÕHIAMAINI

õhgi, heledus, kerge, rõõmsameelne

## ROMANTILINE

loomulik, kangelaslik, eksootiline, sügav



## MEIE LOOD ON ALATI POSITIIVSELT

ÜLLATAVAD



## IDA MÕJU



## AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

AIKSUS

Sisekommunikatsioon  
eestimaalastele.



# Ma armastan Eestimaad!



- ✓ Maa turundamine on nagu kahe-suunaline tänav:
  - ✓ eelkõige on see imago loomine ülejäänud maailmale.
  - ✓ aga see on ka eneseleidmise küsimus. Kuidas me ise ennast näeme, mida tähendab olla eestlane?
- ✓ Maa turundamise olemus seisneb oma hinge otsimises ja selle peegeldamises väljapoole
- ✓ "Ma armastan Eestimaad" on "Welcome to Estonia" medali teine pool.
- ✓ Kui "Welcome to Estonia" on väljapoole suunatud küllakutse, siis "Ma armastan Eestimaad" näitab meie **kuuluvust ja pühendumust oma kodule.**





Partnerite võimalused Eesti  
turunduskontseptsiooni kasutamiseks.



# Partnerbränding

Eesmärk on pakkuda ametiasutustele/ettevõtetele välja erinevaid võimalusi, kuidas kasutada Eesti turunduskontseptsiooni oma kommunikatsioonimaterjalidel.

Asutustel ja ettevõtetel on erinevad eesmärgid ning võimalused “Tutvusta Eestit” ja “Ma armastan Eestimaad” kontseptsioonide kasutamiseks.

Selle alusel on “Tutvusta Eestit” visuaalsed lahendused jaotatud kolme tasemesse:

1. Pluss tase
2. Sünergia tase
3. Embleem tase

“Ma armastan Eestimaad” visuaalsed lahendused jaotatud kahte tasemesse:

1. Pluss tase
2. Sünergia tase



# Partnerbränding - pluss



EUROOPA NOORED

Pealkirja  
võib kirjutada kahte ritta

Estonia  
Positively surprising.

WEL  
COME  
TO EST  
ONIA

The advertisement shows a man in a brown shirt and jeans riding a bicycle on a city street at night. He is talking on a mobile phone. In the background, there are cars and streetlights. The text is in white and purple. A red logo with a white 'X' is in the top right corner.



eesti spa lit  
KALDAKÜLA SPA

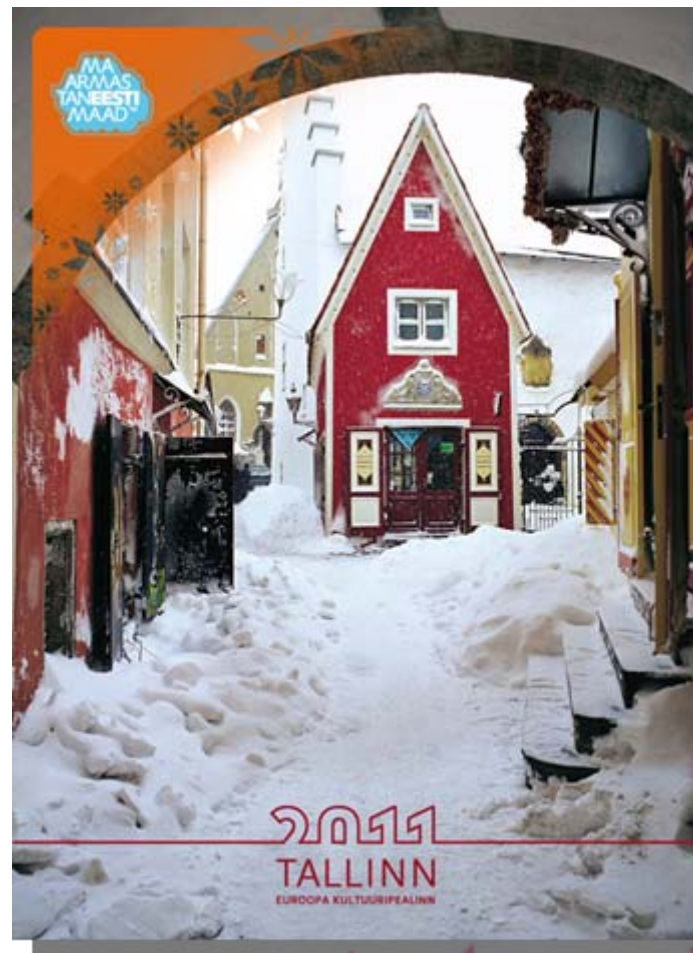
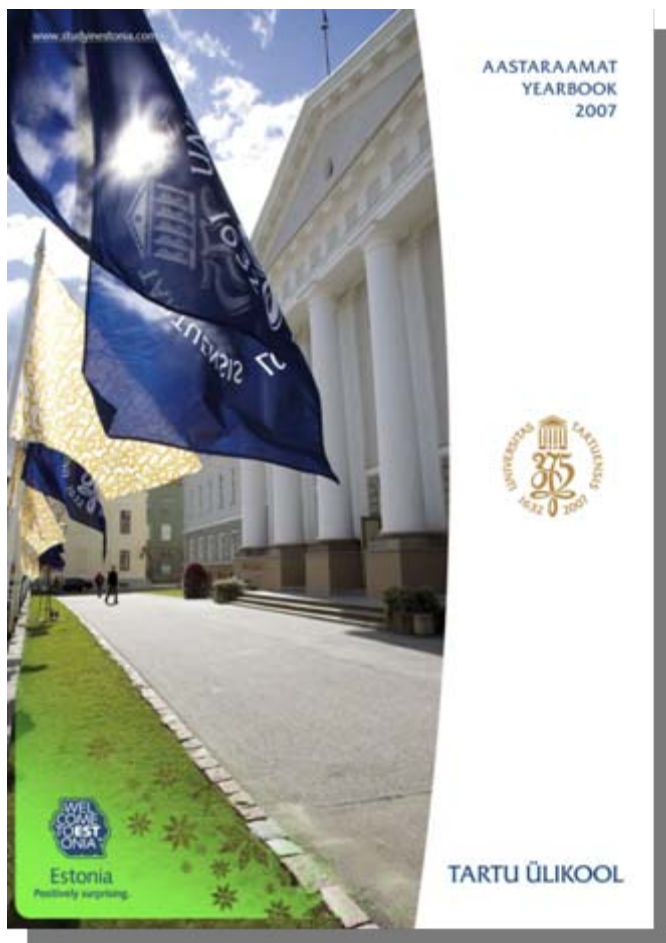
Lähed järgmises  
peatuses maha?  
Aga mina sõidan  
spaasse lõõgastuma.

MA  
ARMAS  
TANEESTI  
MAAD

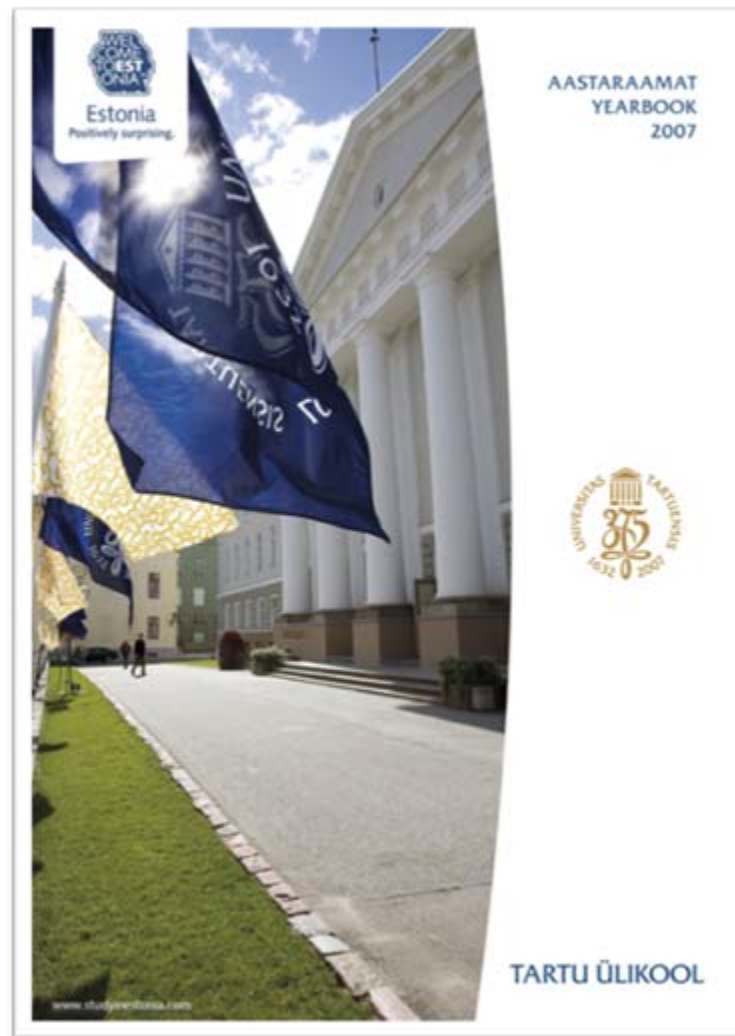
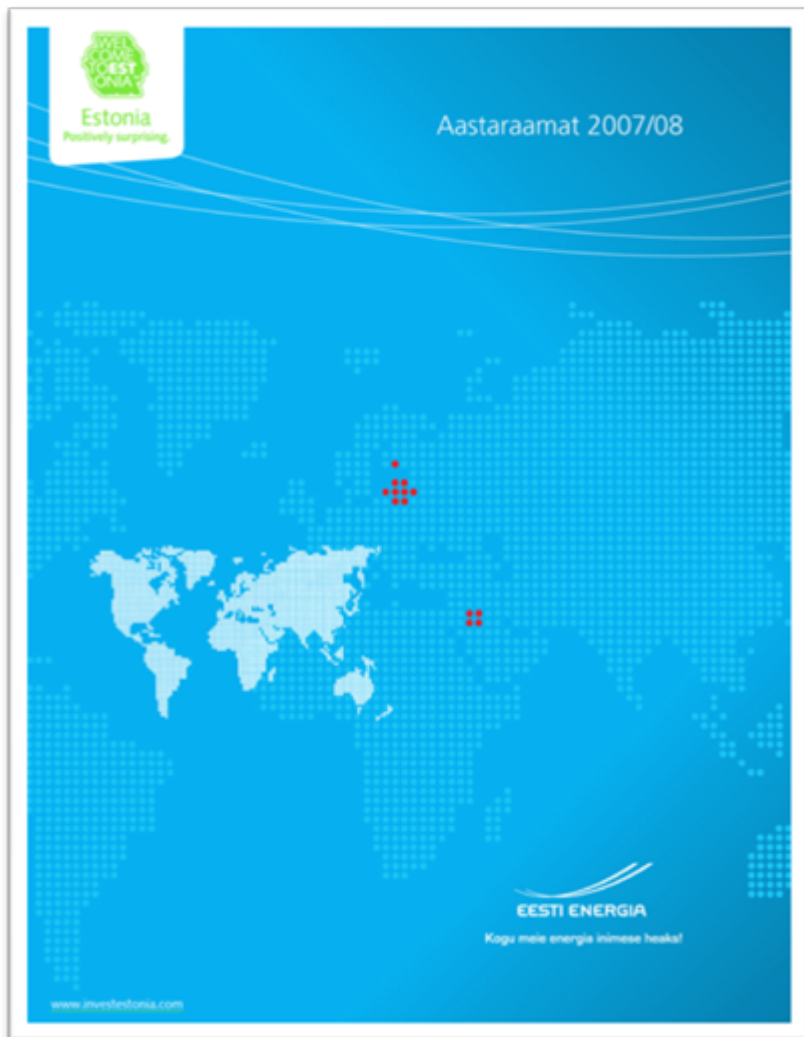
The advertisement features a goose wearing a white spa robe and blue goggles. The background is a warm, yellowish gradient. The text is in black. Logos for 'eesti spa lit' and 'MA ARMAS TANEESTI MAAD' are present.



# Partnerbränding - sünergia



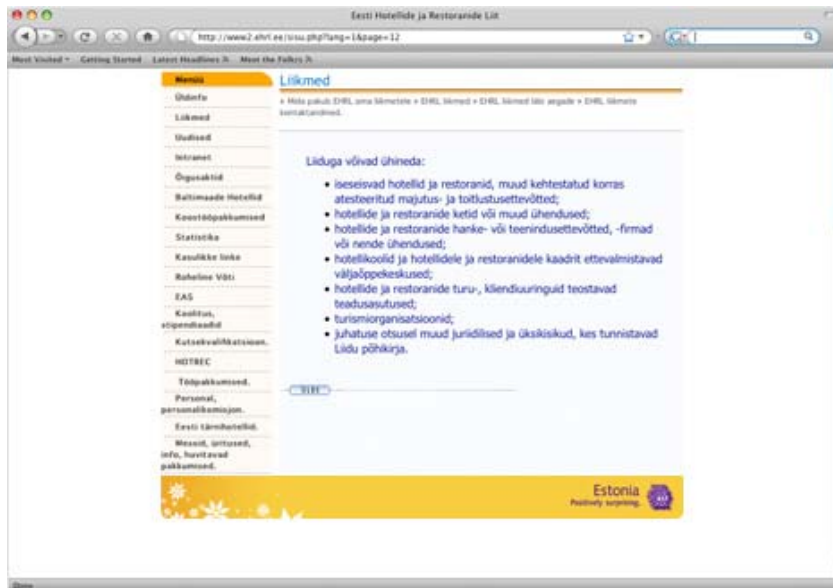
# Partnerbränding - embleem



<http://tutvustaeestit.eas.ee>

# Partnerbränding - veebijalus

Veebikeskkonnas on "Tutvusta Eestit" partnerbränding lahendatud partneri kodulehe allserva paigutatava jalusena



<http://tutvustaeestit.eas.ee>



# Partnerbränding - esitluspõhjad

Kui räägite Eestist, siis kasutage ka Welcome to Estonia esitluspõhju



bulleteid  
- Bullet alamoetelu võiks olla veegli väikesem, kui bullet  
- Mis puudutab animatsioone, siis nendega liitamine mõjub loetavusele halvasti



## Staidi pealkiri

Tekst, mis ei sisalda bulleteid

- Tekst koos bulletitega
  - Bullet alamoetelu võiks olla veegli väikesem, kui bullet
  - Mis puudutab animatsioone, siis nendega liitamine mõjub loetavusele halvasti



- Bullet alamoetelu võiks olla veegli väikesem, kui bullet  
- Mis puudutab animatsioone, siis nendega liitamine mõjub loetavusele halvasti



## Staidi pealkiri

Sisu tekst, mis ei sisalda bulleteid

- Sisutekst koos bulletitega
  - Bullet alamoetelu võiks olla veegli väikesem, kui bullet
  - Mis puudutab animatsioone, siis nendega liitamine mõjub loetavusele halvasti



bullet  
alamsine

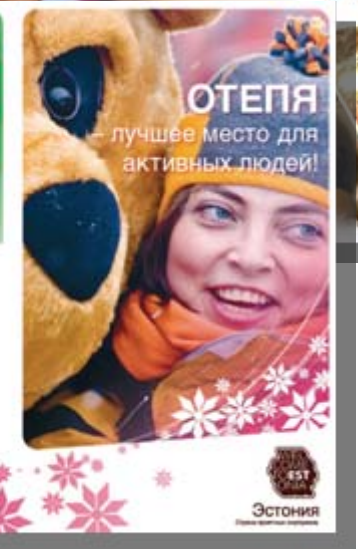
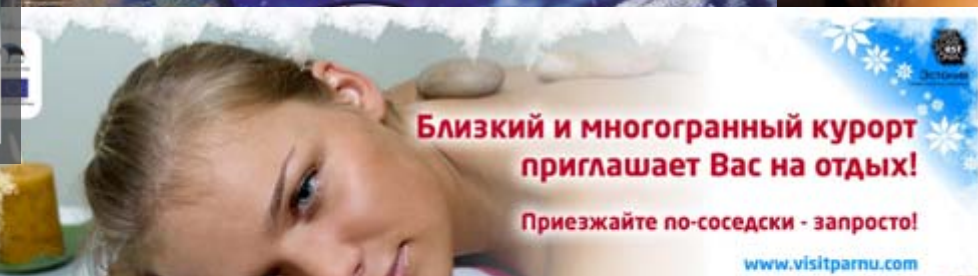


## Staidi pealkiri

Sisu tekst, mis ei sisalda bulleteid

- Sisutekst koos bulletitega
  - Bullet alamoetelu võiks olla veegli väikesem, kui bullet
  - Mis puudutab animatsioone, siis nendega liitamine mõjub loetavusele halvasti

# Turunduskontseptsiooni kasutamises



# Saksamaa suvekampaania – looduspuhkusele Eestisse!

Holger denkt nur an eins: Estland.

Haben Sie auch nur unberührte Natur im Kopf? In Estland ist alles zum Greifen nah: atemberaubende Landschaften, einsame Strände, urige Wälder, eine einzigartige Tier- und Pflanzenwelt und über tausend bezaubernde Inseln.

Besuchen Sie Estland – kleines Land, großer Urlaub.

[www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

Berlin > Tallinn ab 99€\*

Buchen: 15.06-08.07.2009  
Reisen: 20.07-31.10.2009

Buchungscode: ESTLAND

\*Preis für Hin- und Rückflug, inkl. Steuern und Gebühren bei Buchung über [www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

ESTONIAN AIR



Ute denkt nur an eins: Estland.

[www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

Hamburg > Tallinn ab 99€\*

Buchen: 15.06-08.07.2009  
Reisen: 20.07-31.10.2009

Buchungscode: ESTLAND

\*Preis für Hin- und Rückflug, inkl. Steuern und Gebühren bei Buchung über [www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

ESTONIAN AIR

Estland  
Wunderbar anders.

WELCOME TO ESTONIA



# Läti suvekampaania

*Igaunijas iespāidi!*  
[www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

**MEKLĒJIET IESPĀIDUS IGAUNIJĀ!**

Igaunijas pilnā Patvērā, kur atbrīvo šīs brīvības lauru, ir atvērta ar visu gaļu pilsētās konkrēti. Tur ir visapkārt, ko vesela saskaņā iespāidi grūtā un apgrūtinā.

Ja Jūs nevarat ierasties šīs dolā uz Igauniju, tad vienāz apstākļos lat un notikumi/izvēle, lai varētu draugiem par šīs šīs.

VĒI vairāk teiktu atvaļinājuma iespēju meklējiet vietnē [www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com) un laimējiet ģimenes bezmaksas brīvdienas Dienvidigaunijā.

Igaunija  
Patikami pārsteigs.

*Igaunijas iespāidi!*  
[www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

Siin on teejuht sinu kõige elamusterohkeks puhkuseks Eestis!

Laimējiet iespāidēm bagātu atvaļinājumu Igaunijā!

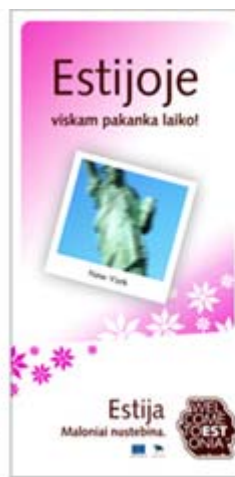
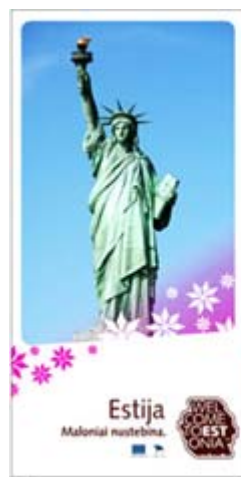
Apmeklējiet mājas lapu [www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com) un laimējiet prakšības ģimenes brīvdienas Dienvidigaunijā!

Jūs gaida nīla sāpju mēģināt nūģi, kurā šīs atvaļināt. Atvērta apstākļos lat un notikumi/izvēle, lai varētu draugiem par šīs šīs.

Aktīvi Igaunijas iespāidēm teģti dāvi! [www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

Igaunija  
Patikami pārsteigs.

# Leedu suvekampaania – Eestis on aega küll!






# Reklaamid


e-mail: [invest@eas.ee](mailto:invest@eas.ee)  
phone: +3726279766

All the details about  
business in Estonia.

To find out how business works in Estonia, contact Estonian  
Investment and Trade Agency for free information and consulting.  
[www.investinestonia.com](http://www.investinestonia.com)



Estonia  
Positively surprising.



Mei ympärillämme voi olla myrskyisä,  
mutta virolaiset säilyttävät aina malttinsa



[www.investinestonia.com](http://www.investinestonia.com)  
[www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)  
[hetikind@eas.ee](mailto:hetikind@eas.ee)

Estonia  
Positively surprising.




Heja-heja... hop-hop... daval-daval... juurde-juurde

Different languages.  
Same passion.




It doesn't matter where you come from  
or what language you speak – here, in a  
ski country with breathtakingly  
beautiful nature only one  
thing matters – passion.

[www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

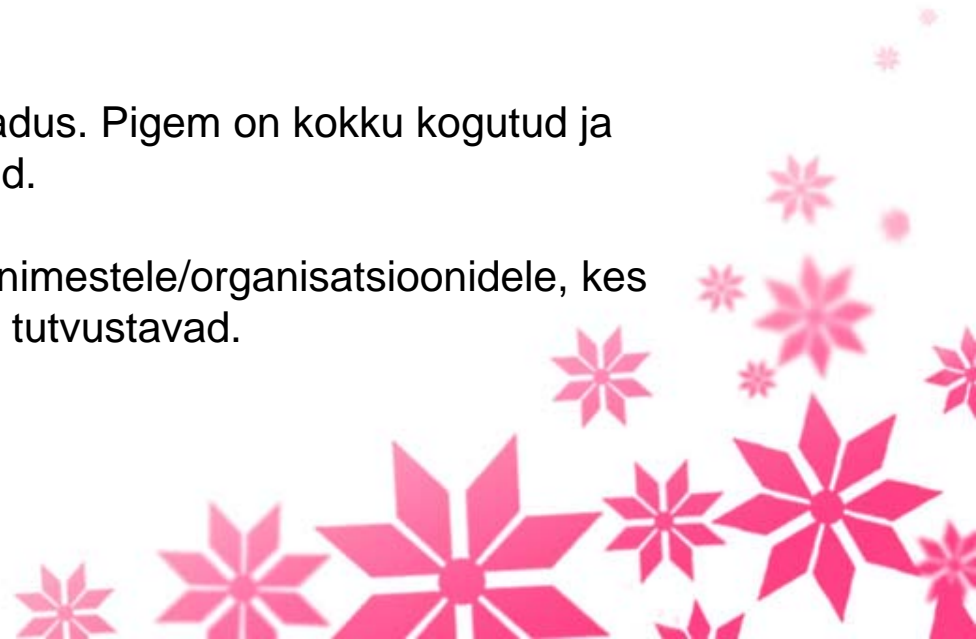


Estonia  
Positively surprising.



# <http://tutvustaeestit.eas.ee>

- ✓ See on püüd ühtlustada viis ja laad, kuidas või mida me oma kodu kohta maailmas jutustame.
- ✓ See ei ole propaganda ega keeruline teadus. Pigem on kokku kogutud ja süstematiseeritud mõtted ning soovitused.
- ✓ Tööriistad on ennekõike mõeldud Eesti inimestele/organisatsioonidele, kes oma töö või reise tõttu oma kodumaad tutvustavad.



Me oleme väike, kuid uhke maa, kes lõimib endas  
vana ja uue, püsiva ja kiire, külma ja sooja.  
Me oleme heas mõttes vastuoluline maa, mis on  
**TÄIS ÜLLATUSI.**

<http://tutvustaeestit.eas.ee>

**Aitäh!**

